

公司簡介

Hankook Tire & Technology



公司簡介

概覽

使命與願景

歷史沿革



全球頂尖輪胎企業



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



產品

乘用車、SUV、
卡車與巴士用輪胎



輪胎銷售全球排名

第7名



2024年全球銷售收入

韓元 9,411.9 億



生產能力

1億條輪胎



全球網絡

7個區域總部
5個研發中心
8家製造工廠
39家本地子公司



銷售國家數量

約160個國家



員工人數

約20,000人

MISSION

Our dream, Why the business exists

**Future Innovated,
Innovation Realized**

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

We seek **innovation** in all aspects
We think of **customers** as our top priority
We grow with our **employees**
We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

**The Future
Driving Innovator**

2030**ST5**

acts as our mid-to-long term target
to become a **Solid Top 5** tire company by 2030

Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1st Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

Hankook Tire & Technology 發展歷程

1941
~ 1999



1941 公司成立

1974 開發出韓國第一條乘用車用子午線輪胎

1979 完成韓國大田工廠建設

1982 設立 Hankook Tire Technology 研發中心 (中央研發中心)

1985 建設韓國輪胎產業首個駕駛測試場

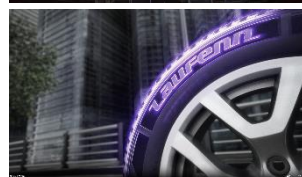
1992 設立美國技術中心 (ATC)

1997 設立歐洲技術中心 (ETC)
完成韓國錦山工廠建設

1998 設立中國技術中心 (CTC)

1999 完成中國嘉興與江蘇工廠建設
首次為 Ford 新車供應輪胎

2000
~ 2015



2004 發佈全新企業識別 (CI)

2005 T'Station 開幕
錦山 G'Trac 測試賽道竣工

2008 匈牙利工廠建成
首次為 Audi 新車供應輪胎

2011 被選為 DTM 官方輪胎供應商

2012 正式贊助歐洲足聯歐霸盃 (UEFA Europa League)
首次為 BMW 新車供應輪胎

2013 首次為 Benz 新車供應輪胎
納入道瓊斯亞太可持續發展指數 (DJSI Asia Pacific)
印尼工廠與中國重慶工廠完工

2014 推出全球戰略品牌 'Laufenn'

2015 首次為 Porsche 新車供應輪胎

Hankook Tire & Technology 發展歷程

2016
~ 2020



2016 完成韓國 Technodome 建設
設立 Korea Donggeurami Partners ,
為身障人士提供標準型就業崗位
為全新 BMW 7 系列供應輪胎
與皇家馬德里簽訂行銷合作協議
納入道瓊斯全球可持續發展指數 (DJSI World)

2017 美國田納西州工廠完工
收購澳洲 JAX TYRES

2018 收購 Model Solutions 和 Reifen-Müller
推出第二代電動車專用輪胎 Kinergy AS EV

2019 公司更名為 Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
為 Porsche Cayenne 和 Audi SQ8 提供 OE 配套輪胎
於韓國推出超高性能輪胎 Ventus S1 Evo3

2020 Hankook & Company 集團總部遷至板橋 Technoplex
簽署 2022-2023 年 Formula E 輪胎獨家供應協議
為 Porsche 電動車 Taycan 、 Audi RS7 和 RS6 Avant 提供 OE 配套輪胎

2021
~ 2024



2021 獲歐洲汽車雜誌 Auto Bild 評選為 "年度輪胎製造商"

2022 推出全球首個完整電動車專用輪胎系列「iON」
連續7年納入道瓊斯全球可持續發展指數
擴大為 Hyundai Ioniq 6 、 Audi Q4 e-tron 和 BMW i4 提供 OE 配套輪胎

2023 成為 Lamborghini Super Trofeo 系列賽車胎獨家供應夥伴
Hankook Tire 匈牙利工廠取得國際環保認證「ISCC PLUS」

2024 為 Porsche Taycan 提供首款獲「ISCC PLUS」
認證之 iON evo 輪胎
為 Mercedes-AMG GT Coupe 提供 OE 配套輪胎
獲 FIA「三星級環保認證」
為 BMW 高性能轎車 M5 提供 OE 配套輪胎
為高性能電動 SUV Cupra「Tavascan」提供 OE 配套輪胎

業務表現

2024 年全球銷售

我們的策略合作夥伴



全球頂尖輪胎企業

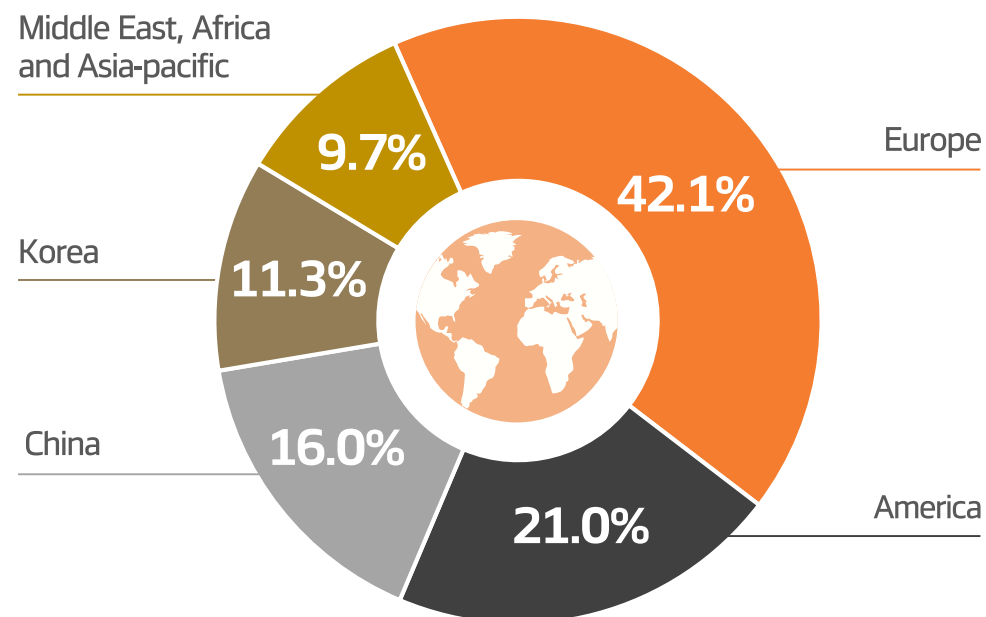
Global Sales

全球銷售收入

韓元 **9,411.9** 億
(6,900,356,310 USD)

營業利益

韓元 **1,762.2** 億
(1,291,998,416 USD)



Global Ranking

*Tyrepress 2024 FY

- | | |
|----|--|
| 01 | Group Michelin |
| 02 | Bridgestone Corp. |
| 03 | Goodyear Tire & Rubber Co. |
| 04 | Continental A. G. |
| 05 | Pirelli & C. S.p.A |
| 06 | Sumitomo Rubber Industries Ltd. |
| 07 | Hankook Tire & Technology Co., Ltd. |
| 08 | Yokohama Rubber Co., Ltd. |
| 09 | Zhongce Rubber Group Co., Ltd. |
| 10 | Sailun Group |

50個全球汽車品牌合作夥伴關係

為 Porsche、Benz、BMW、Audi、Toyota、Tesla 等提供 OE 配套輪胎

*基於 PC/LT/TB



*基于 PC/LT/TB

全球佈局

全球網絡

全球總部

全球技術中心

測試場地

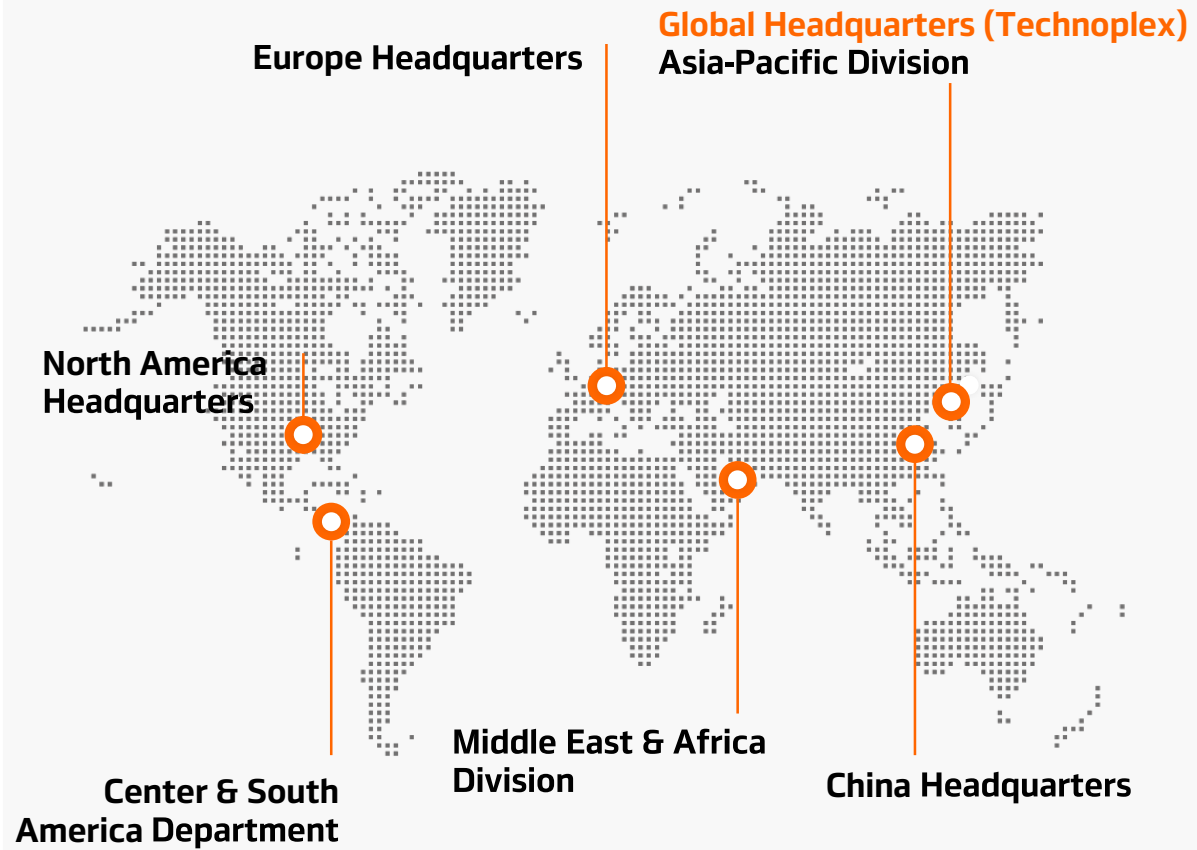
銷售通路



年產能：1億條輪胎

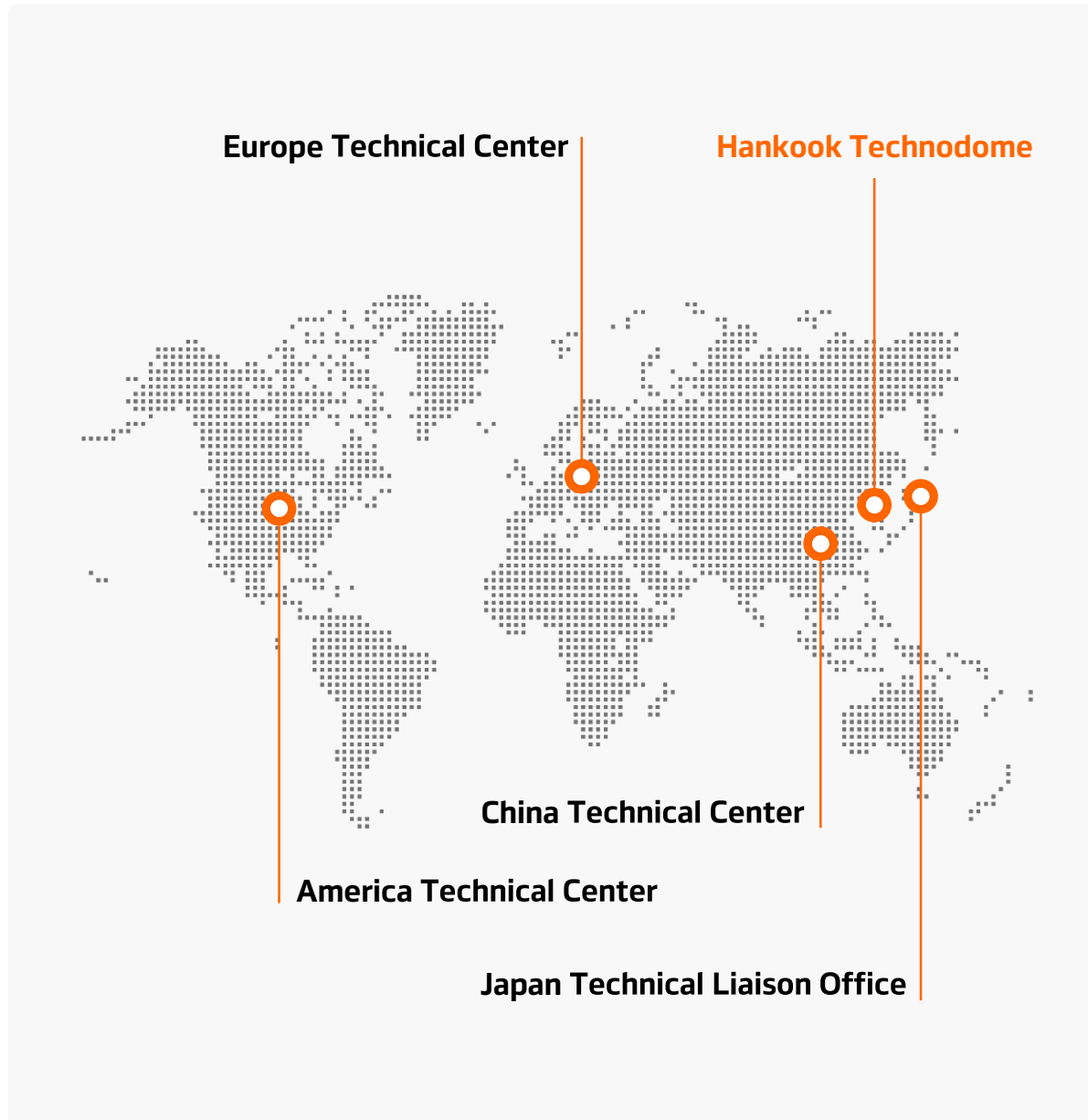


3. 全球佈局 - 全球總部



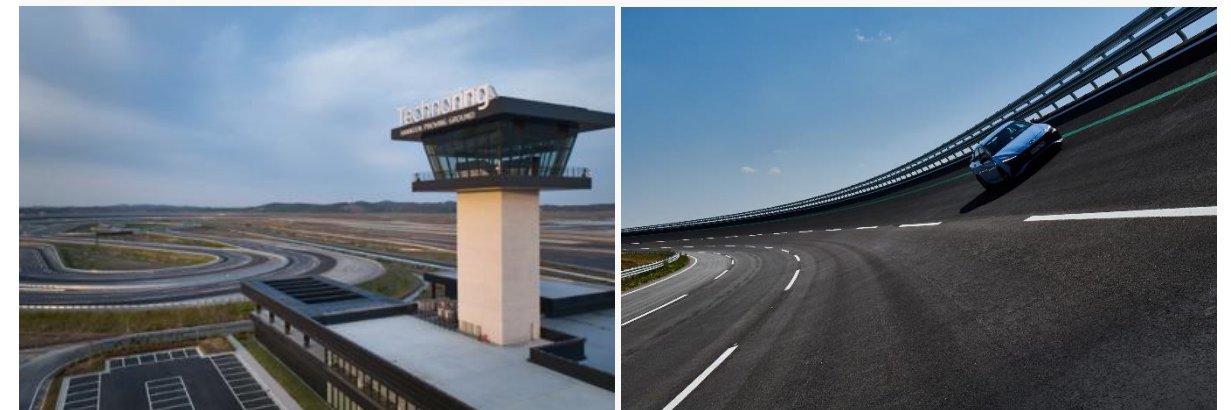
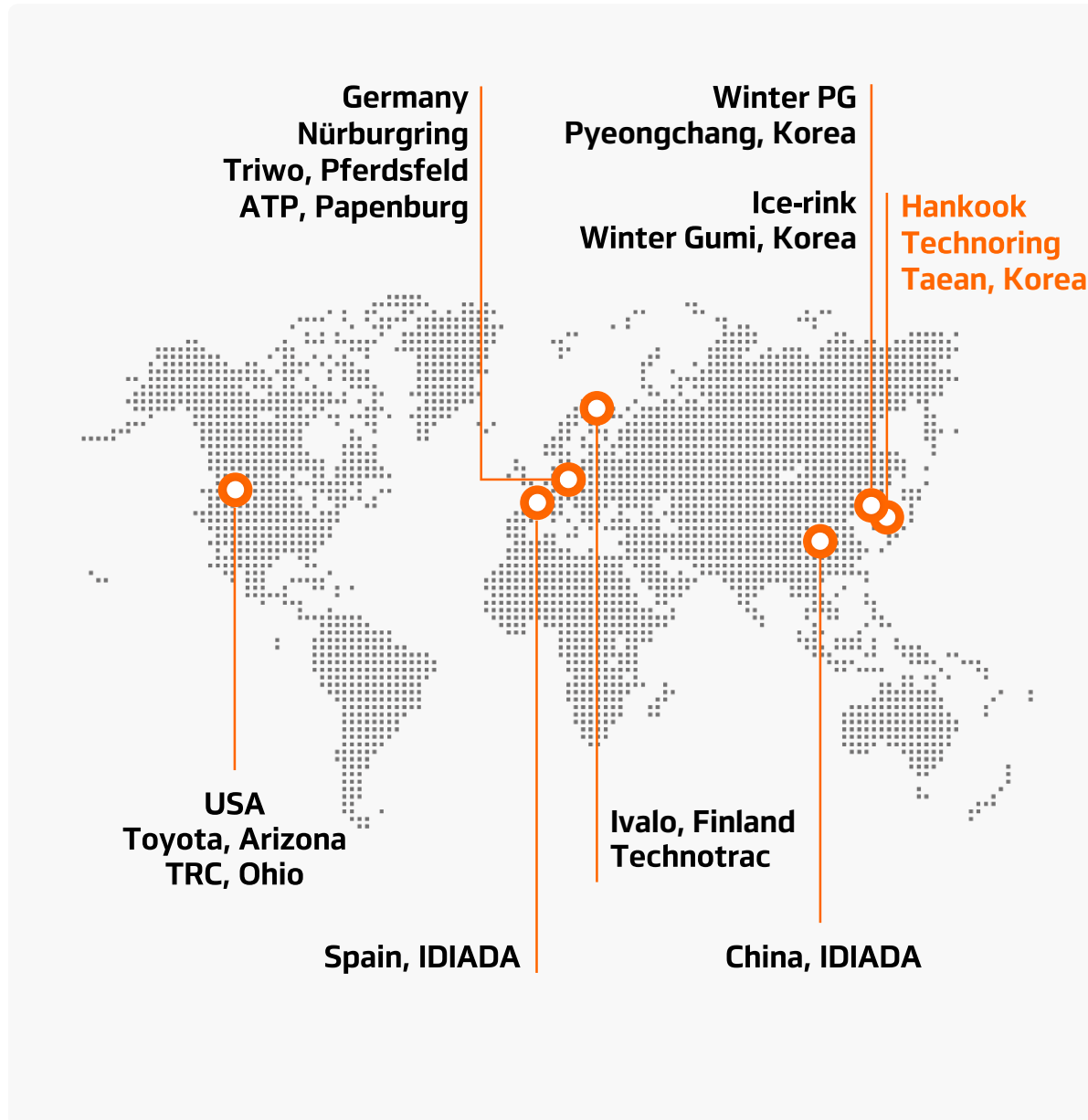
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. 全球佈局 - 全球技術中心



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. 全球佈局 - 測試場



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



品牌傳播

品牌活動

展覽展示

體育行銷

賽車運動



品牌活動



Hankook Tire & Technology
4. 品牌傳播 - 展覽展示



電動車展覽會



汽車售後市場展覽會



商用車展覽會



戶外博覽會



輪胎展覽會



Hankook Tire & Technology

4. 品牌傳播 - 體育行銷



足球

Europe UEFA UEL & UECL



棒球

USA MLB Signage



籃球

USA NBA Signage



Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

ABB FIA Formula E 世界錦標賽第三代電動方程式賽車 (GEN3 Evo) 專屬電動輪胎供應商



性能與創新

全球首個電動車比賽



永續發展

全球首個獲得「碳中和」認證的運動賽事



在地標城市舉辦賽事

於世界各大地標城市舉辦比賽

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

FIA 世界拉力錦標賽 (WRC) 全級別指定輪胎獨家供應商



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro

Gravel



Ventus

Tarmac



Winter i*cept & i*Pike

Snow & Ice

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Hankook 在
Lamborghini Super Trofeo 挑戰賽 推出全新的高性能競速輪胎。



品牌文化

品牌文化歷史

"DRIVE" 相關專案



Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

復古、民族主義

Phase 2 (2024~)

 **HANKOOK TIRE DRIVE**

與「移動與機動性」相關，朝向永續與未來導向



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

F&B



Art



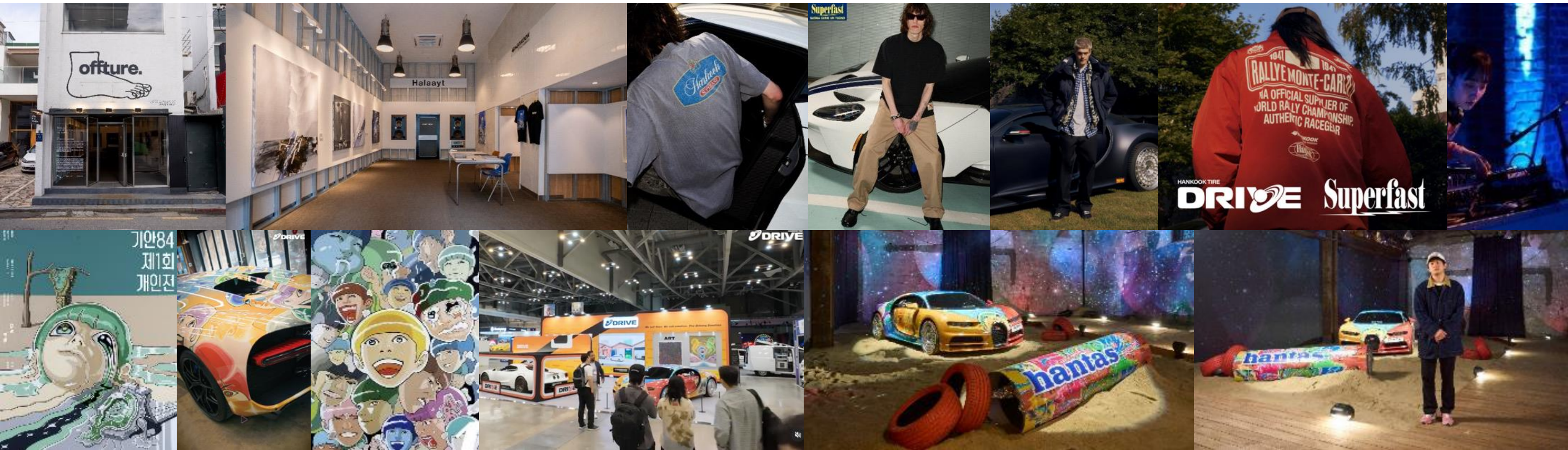
Music



Fashion



與「移動與機動性」相關，朝向永續與未來導向



技術創新

產品

測試成果

賽車運動

設計創新

無氣輪胎

智能輪胎



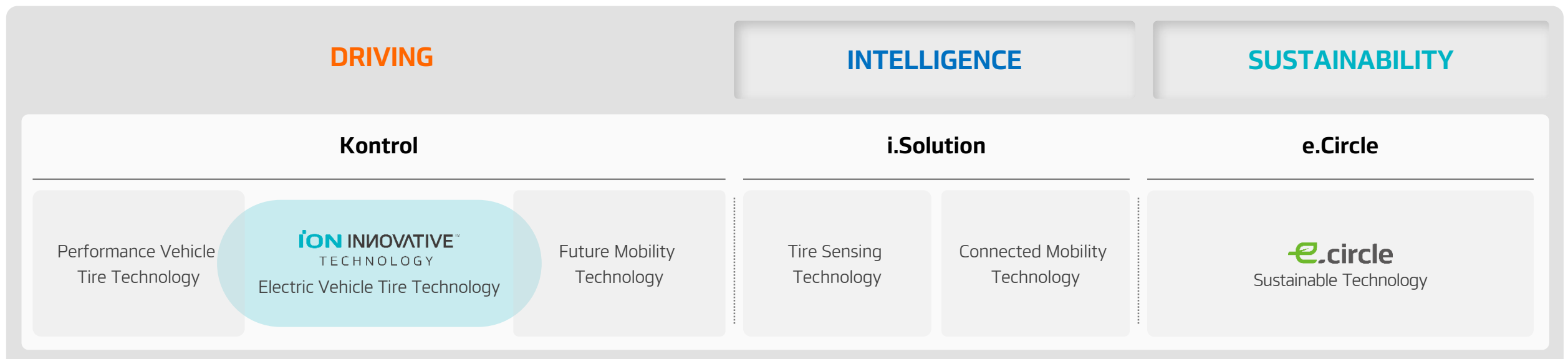
6. 技術創新 - 技術理念

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance 是 Hankook Tire 為引領未來移動出行環境所提出的新技術理念。

基於「駕駛、智慧、永續」的核心價值，Hankook Tire 的創新理念貫穿整個研發、生產與開發流程。

藉由此理念，Hankook Tire 正在研究與我們生活密切相關的未來移動技術，如電動車、自動駕駛技術、共享服務與車隊管理服務，陪伴駕駛者踏上每段旅程。



ION INNOVATIVE TECHNOLOGY

ION INNOVATIVETM TECHNOLOGY

	Low-noise i Sound Absorber	Longer Tread Life i Super Mileage	High grip Performance i Perfect Grip	Low Rolling Resistance i Extreme Lightness
Profile & Structure Technology	Noise Redux Quiet Flex	Round Even	Grip Boost	Power Reserve
Pattern Technology	Noise Guard Opti Pitch	Opti Tread	Grip Claw	Cooling Tread
Compound Technology	Silent Tread	ProDurable Compound	ProGrip Compound	ProCoupling Compound Opti Cure

6. Technology innovation- Products

Hankook PC/LT (AP)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV	 Pick up truck	 Van/Light Truck
Summer			Extreme Sport							
			Sport							
			Balance							
All Season	M+S 3PMSF		Balance							
										
			On&Off							
										
										
										

6. Technology innovation- Products

Hankook EV (AP)

				 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV
Summer		Sport							
		Balance							
All Season	M+S	Performance							
		Standard							

6. Technology innovation- Products

Hankook TBR (AP)



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



SMART
Line

AL26



SMART
Touring

AL22



SMART Flex

AH51



AH33



AH35



AH31(+)



AH31K



AH30



SMART City

AU56



AU04(+)



SMART Work

AM09(+)



AM15(+)



AM81



Drive



DH51



DH37



DH35



DH31



DH16



DM09



DM04



DM80D



Trailer



TH31(+)



TM22



6. Technology innovation- Products

Laufenn PC/LT (AP)

 Journey in Style			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 SUV	 Pick up truck	 Utility Vehicle
Summer		Sport		 Z FIT EQ				
		Performance	 G FIT EQ+	 S FIT EQ+				
All Season	M+S 3PM5F	Comfort	 G FIT aS (01)	 S FIT aS (01)				
						 X FIT HP		
		Balance				 X FIT HT		 X FIT Van
		On&Off				 X FIT aT		
Winter		Snow&Ice	 f FIT IZ					

6. Technology innovation- Products

Laufenn TBR (AP)

Laufenn
Journey in Style



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



LF23

LF25

LR01

Drive



Trailer



LF91

LF90

6. Technology innovation- Products

Hankook Motorsports

	Circuit		Extreme	Rally	
				Tarmac	Gravel
 Dry					
 Wet					
 Winter/Ice					

Hankook Tire & Technology

6. 技術創新 - 測試成果



年度最佳產品



KINERGY 4s²

iON evo



測試獲勝者



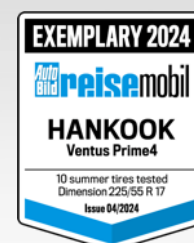
iON evo

KINERGY 4s²

Winter i*cept evo³



優秀
(非常好)



ventus evo

iON evo SUV

ventus Prime4

Winter i*cept evo³

KINERGY 4s²

賽車運動展現無限性能



ABB FIA Formula E World Championship



FIA World Rally Championship



Lamborghini Super Trofeo



European Rally Championship



Formula Regional Americas Championship



24h Nürburgring



TCR Italy



Stock Car Pro Series

Hankook Tire & Technology

6. 技術創新 - 設計創新



傑出設計獎項成果



與 Global Design Univ. 的設計合作



開放式創新



HANKOOK iFLEX

為實現安全、可靠與永續而開發

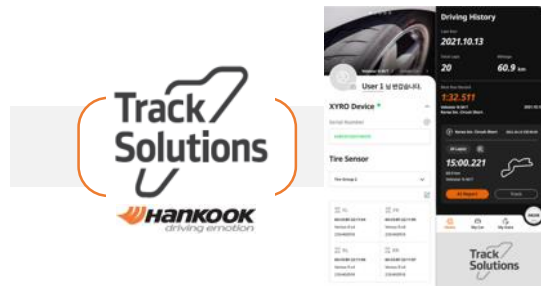
2013

CES 2022年 1月

DX Korea 2022年 9月

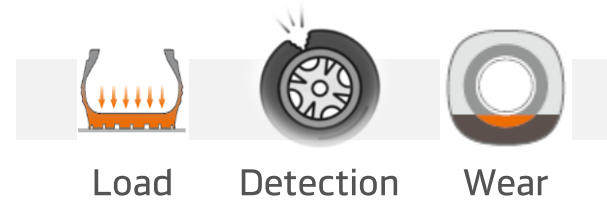


Track Solutions



[業餘賽車手培訓]

Tire Health



[輪胎健康監控]

Hankook Fleet Supporter



[Fleet TCO* 管理]

TCO* : Total Cost Ownership (總擁有成本)

Driving data logger



[車輛物聯網裝置]

TMS
輪胎內建感測器



可持續發展

ESG使命與願景

可持續材料技術

ISCC PLUS



關注環保的循環結構、可持續產品開發與負責任的參與

ESG重點領域

重點領域 

可持續產品 

負責任的參與 

管理使命

Future Innovated,
Innovation Realized

ESG願景

Innovation for
a sustainable future

ESG策略

- 強調製造與供應鏈管理，以減緩氣候變遷與環境影響
- 承諾於產品開發中應用可持續材料
- 成為值得信賴與共同成長的合作夥伴

7. 可持續發展 - 可持續材料技術

天然油*



以植物油為基礎的天然油

生物基二氧化矽*



從農業副產品中提取的二氧化矽

生物/循環合成橡膠與樹脂*



由生質材料或廢塑膠熱解油製成的可持續合成橡膠與樹脂



回收鋼材



由回收金屬廢料製成的鋼絲圈與鋼纜

回收PET帘線*



由廢塑料製成的輪胎帘線

再生橡膠



從報廢輪胎和橡膠製品中提取的橡膠與碳素

回收碳素*



Sustainable NR



Global Platform for
Sustainable Natural
Rubber

可持續炭黑*

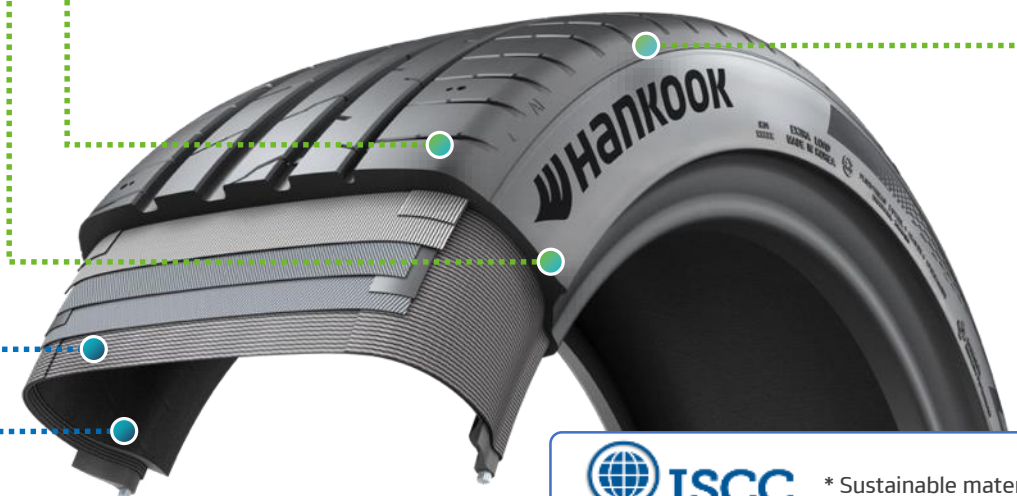


由使用過的輪胎與木質副產品製成的可持續炭黑

天然樹脂



從腰果殼與木質副產品中提取的天然樹脂



- 可再生
- 可回收



* Sustainable materials can be supplied
from ISCC PLUS certified suppliers.

首家獲得ISCC PLUS
認證的輪胎製造商



道德消費的新標準

A Hankook iON electric vehicle tire is shown against a dark background. A circular callout line connects six sustainable materials used in the tire to their respective labels in Chinese. The labels are: 生物循環合成橡膠 (Biocyclic synthetic rubber) at the top left, 回收炭黑 (Recycled carbon black) at the top right, 天然樹脂 (Natural resin) on the right, 回收PET帘線 (Recycled PET cord) at the bottom right, 生物基二氧化矽 (Bio-based silica) at the bottom left, and 天然油 (Natural oil) on the left. The tire itself has "HANKOOK" and "81% Certified Hankook iON eco AS SUV linked to 36% Certified Material (mass balance)" printed on the sidewall. The Hankook logo is centered on the tire.

生物循環合成橡膠

回收炭黑

天然樹脂

回收PET帘線

生物基二氧化矽

天然油

HANKOOK
driving emotion

81% Certified Hankook iON eco AS SUV linked to 36% Certified Material (mass balance)

ISCC PLUS

電動車專用輪胎 iON 含有通過ISCC PLUS認證的可持續材料

企業文化

Proactive 文化



1. Proactive文化

Proactive工作方式



Proactive溝通方式



Proactive工作場所



在Hankook Tire & Technology實施積極且創新的工作方式

如何proactively工作

與核心價值相連的使命、願景與行為原則



Less for Better

推動橫向、高效且有效的工作方式活動，以實現更好成果



Junior board

引領企業文化積極轉變的新一代領導者



Proactive LAB

促進員工成長的創意提案系統



基於相互尊重的雙向溝通與積極參與

強化公司整體溝通

Proactive Concert

促進領導與員工之間面對面交流的平台



TA-NEW & HBS

供員工參與的雙向溝通管道



拓展管理層與員工的正向體驗

家庭日 / 駕駛日

營造家庭友善企業文化與工作生活平衡的機會



晉升慶祝活動

培養對公司與組織的歸屬感、忠誠度與自豪感



新年活動

促進員工間的溝通與合作，增強歸屬感與凝聚力



增強自發且輕鬆的溝通

Serendipitous Connections

高層與員工之間的輕鬆午餐交流計畫



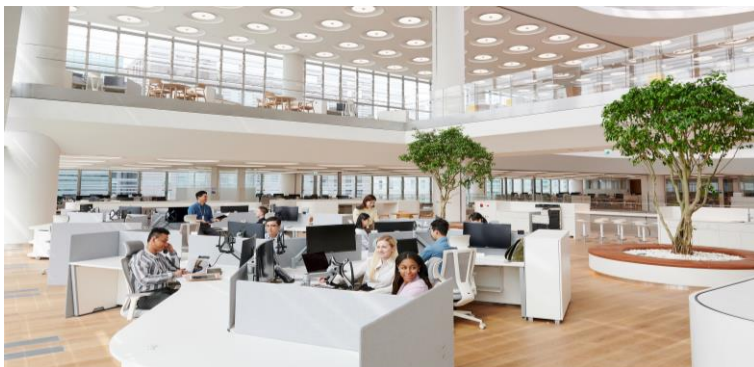
Hankook Tire & Technology實現其Proactive精神的場所

溝通與團隊合作

視覺連結性



透過有機的傢俱佈局促進自然溝通

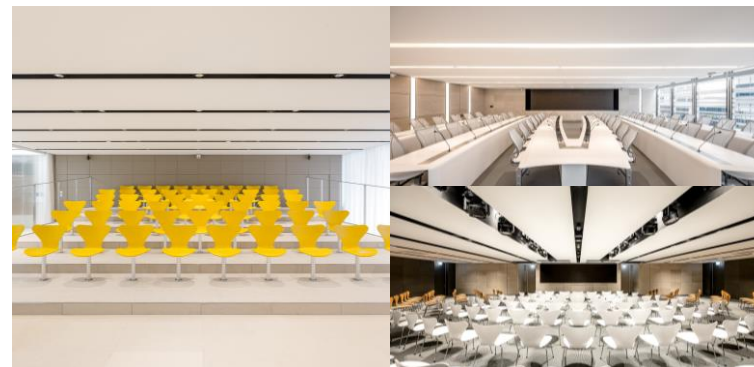


偶遇與互動

開放空間



開放溝通



創新與創意

激發創意的藝術作品



創意空間 (Idea Room)

