

Bedrijfs introductie

Hankook Tire & Technology



Bedrijfs Profiel

Overzicht

Missie en visie

Geschiedenis



Wereldwijde topbandenfabrikant



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



Producten

**Banden voor
personenauto's, SUV's,
vrachtwagens en bussen**



Wereldwijde verkooprang

7e



Wereldwijde omzet (2024)

KRW 9.411,9 miljard
(USD 6.9 Billion)



Productiecapaciteit

100 miljoen eenheden



Wereldwijd netwerk

**7 regionale hoofdkwartieren
5 R&D-centra
8 productievestigingen
39 dochterondernemingen**



Aantal verkooppunten

**Ongeveer
160 landen**



Aantal werknemers

**Ongeveer
20.000**

1. Bedrijfsprofiel - Missie en visie

MISSION

Our dream, Why the business exists

**Future Innovated,
Innovation Realized**

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

We seek **innovation** in all aspects
We think of **customers** as our top priority
We grow with our **employees**
We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

**The Future
Driving Innovator**

2030**ST5**

acts as our mid-to-long term target
to become a **Solid Top 5** tire company by 2030

Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1st Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

Geschiedenis van Hankook Tire & Technology

1941

~ 1999



1941 Oprichting van het bedrijf

1974 Ontwikkeling van Korea's eerste radiaalband voor personenauto's

1979 Voltooing van de fabriek in Daejeon, Korea

1982 Oprichting van het R&D-centrum (Centraal R&D-centrum)

1985 Bouw van het eerste testterrein in de Koreaanse bandenindustrie

1992 Oprichting van het America Technology Center (ATC)

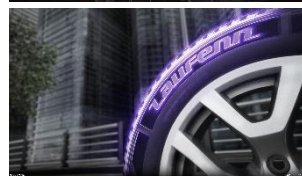
1997 Oprichting van het Europe Technology Center (ETC)
Voltooing van de Geumsan fabriek in Korea

1998 Oprichting van het China Technology Center (CTC)

1999 Voltooing van de Jiaxing- en Jiangsu-fabrieken in China
Eerste levering van banden voor nieuwe Ford-modellen

2000

~ 2015



2004 Lancering van nieuwe CI

2005 Opening van T'Station
Voltooing van Geumsan testcircuit G'Trac

2008 Voltooing van de fabriek in Hongarije
Eerste levering van banden voor nieuwe Audi-modellen

2011 Geselecteerd als officiële bandenleverancier voor DTM

2012 Officiële sponsor van de UEFA Europa League
Eerste levering van banden voor nieuwe BMW-modellen

2013 Eerste levering van banden voor nieuwe Benz-modellen
Opname in de Dow Jones Sustainability Indices Asia Pacific (DJSI Asia Pacific)
Voltooing van fabrieken in Indonesië en Chongqing, China

2014 Lancering van het wereldwijde strategische merk 'Laufenn'

2015 Eerste levering van banden voor nieuwe Porsche-modellen

Geschiedenis van Hankook Tire & Technology

2016

~ 2020



2021

~ 2024



2016 Voltooing van Korea Technodome
Oprichting van Korea Donggeurami Partners, een sociale werkplaats voor mensen met een handicap
Levering van banden voor BMW NEW 7
Marketingpartnerschap getekend met Real Madrid
Opname in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World)

2017 Voltooing van de Tennessee fabriek in de VS
Overname van JAX TYRES, Australië

2018 Overname van 'Model Solutions' / 'Reifen-Müller'
Lancering van 'Kinergy AS EV', 2e generatie band voor elektrische voertuigen

2021 Geselecteerd als 'Bandenfabrikant van het Jaar' door Auto Bild

2022 Lancering van 'iON', 's werelds eerste volledige reeks EV-band
7 jaar op rij opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World
Uitgebreide OE-levering aan Hyundai Ioniq 6, Audi Q4 e-tron en BMW i4

2019 Naamswijziging naar Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
OE-levering aan Porsche 'Cayenne' en Audi 'SQ8'
Introductie van de ultra-high performance band 'Ventus S1 Evo3' in Korea

2020 Verhuizing hoofdkantoor Hankook & Company Group naar Pangyo Technoplex
Overeenkomst voor exclusieve levering van Formula E-band '22 - 23'
OE-levering aan Porsche Taycan, Audi RS7 en RS6 Avant

2023 Exclusieve bandensamenwerking met Lamborghini Super Trofeo Series
Hongaars fabriek ontvangt eco-certificering 'ISCC PLUS'

2024 OE-levering voor Porsche Taycan met eerste 'ISCC PLUS' gecertificeerde iON evo
OE-levering voor Mercedes-AMG GT Coupé
Ontvangst van FIA's '3-sterren milieucertificering'
OE-levering voor BMW M5
OE-levering voor high-performance elektrische SUV Cupra Tavascan

Bedrijfs Resultaten

Wereldwijd Omzetresultaten 2024

Onze Strategische Partners



2. Zakelijke prestaties - Wereldwijde verkoop in 2024

Global Top Tire Company

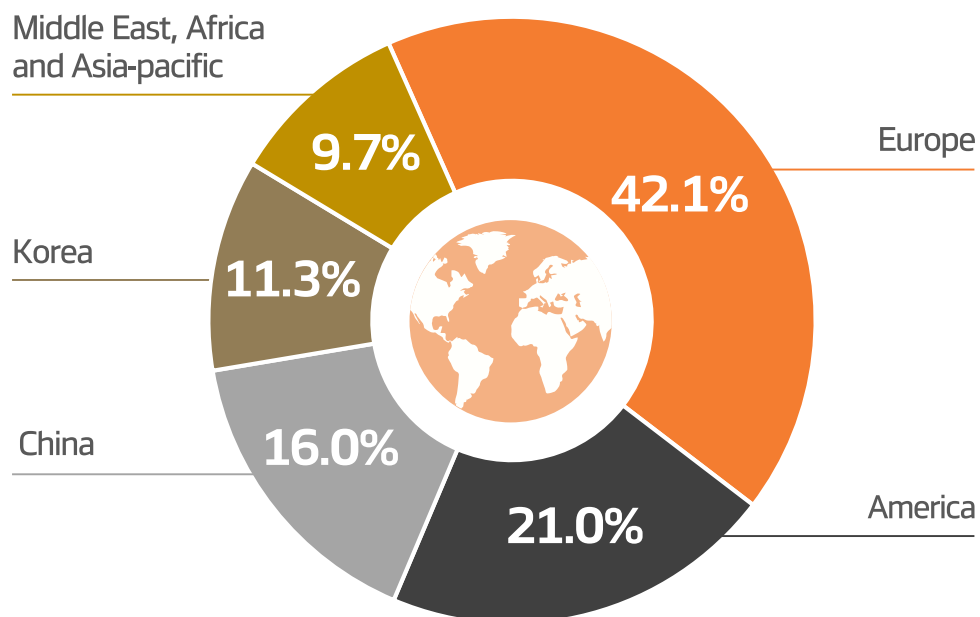
Global Sales

Wereldwijde omzet

KRW 9,411.9 miljard
(6,900,356,310 USD)

Operating Income

KRW 1,762.2 miljard
(1,291,998,416 USD)



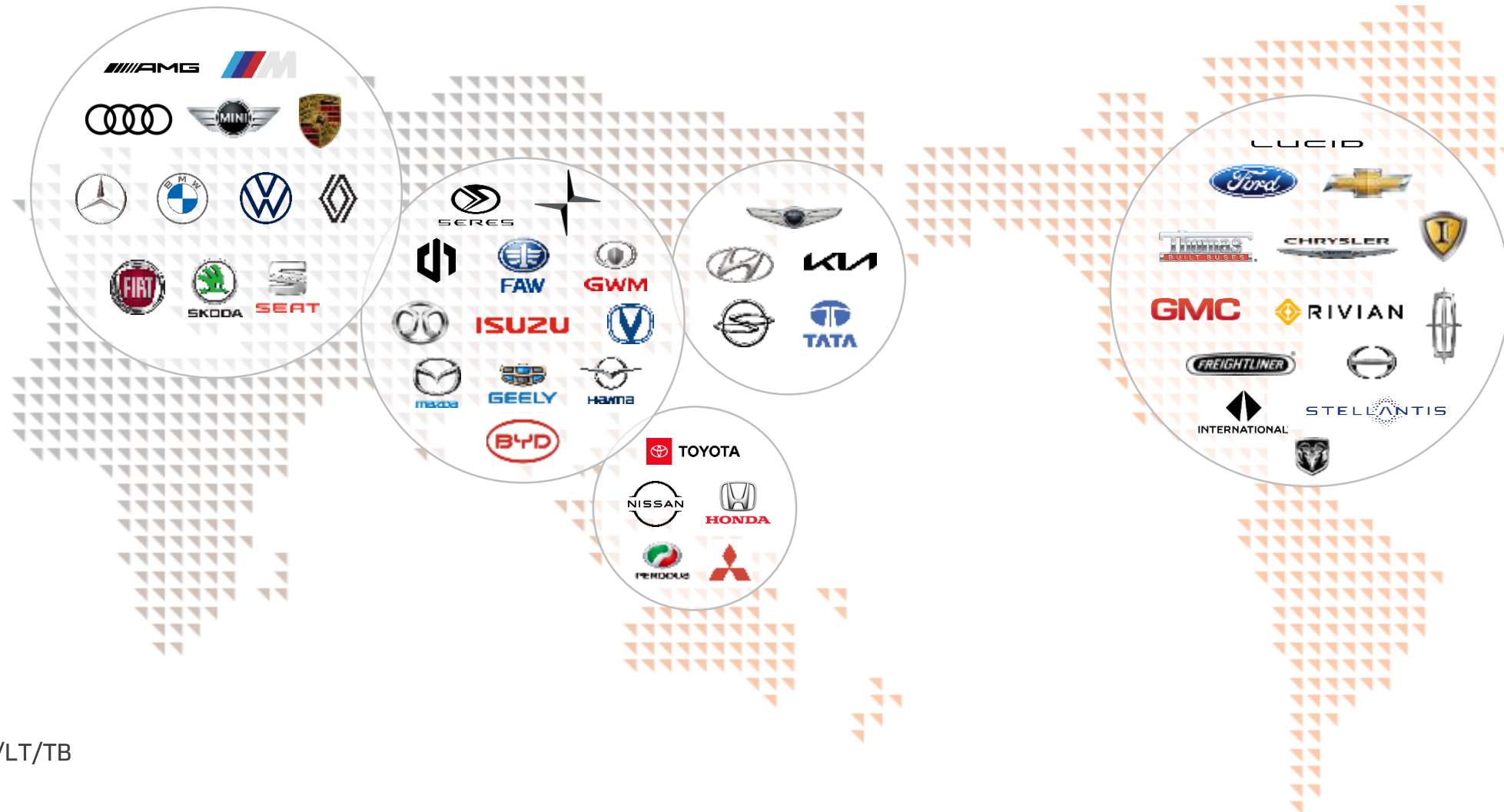
Global Ranking

*Tyrepress 2024 FY

- | | |
|-----------|--|
| 01 | Group Michelin |
| 02 | Bridgestone Corp. |
| 03 | Goodyear Tire & Rubber Co. |
| 04 | Continental A. G. |
| 05 | Pirelli & C. S.p.A |
| 06 | Sumitomo Rubber Industries Ltd. |
| 07 | Hankook Tire & Technology Co., Ltd. |
| 08 | Yokohama Rubber Co., Ltd. |
| 09 | Zhongce Rubber Group Co., Ltd. |
| 10 | Sailun Group |

50 wereldwijde partnerschappen met automerken

OE-levering van banden aan Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Tesla, enz.



Wereldwijde Aanwezigheid

Wereldwijd Netwerk

Wereldwijd Hoofdkantoor

Wereldwijd Technologiecentrum

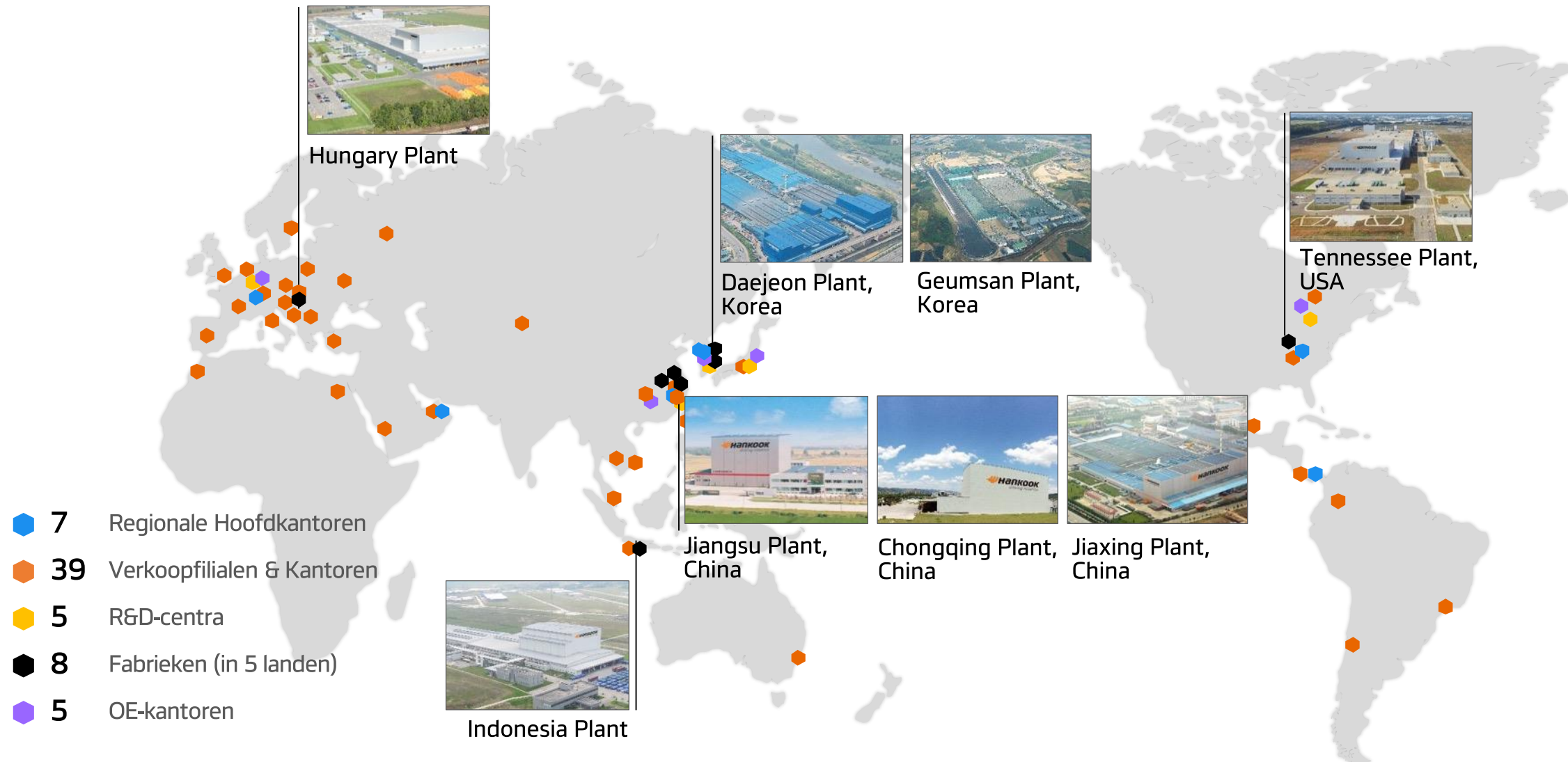
Testterrein

Verkoopkanaal

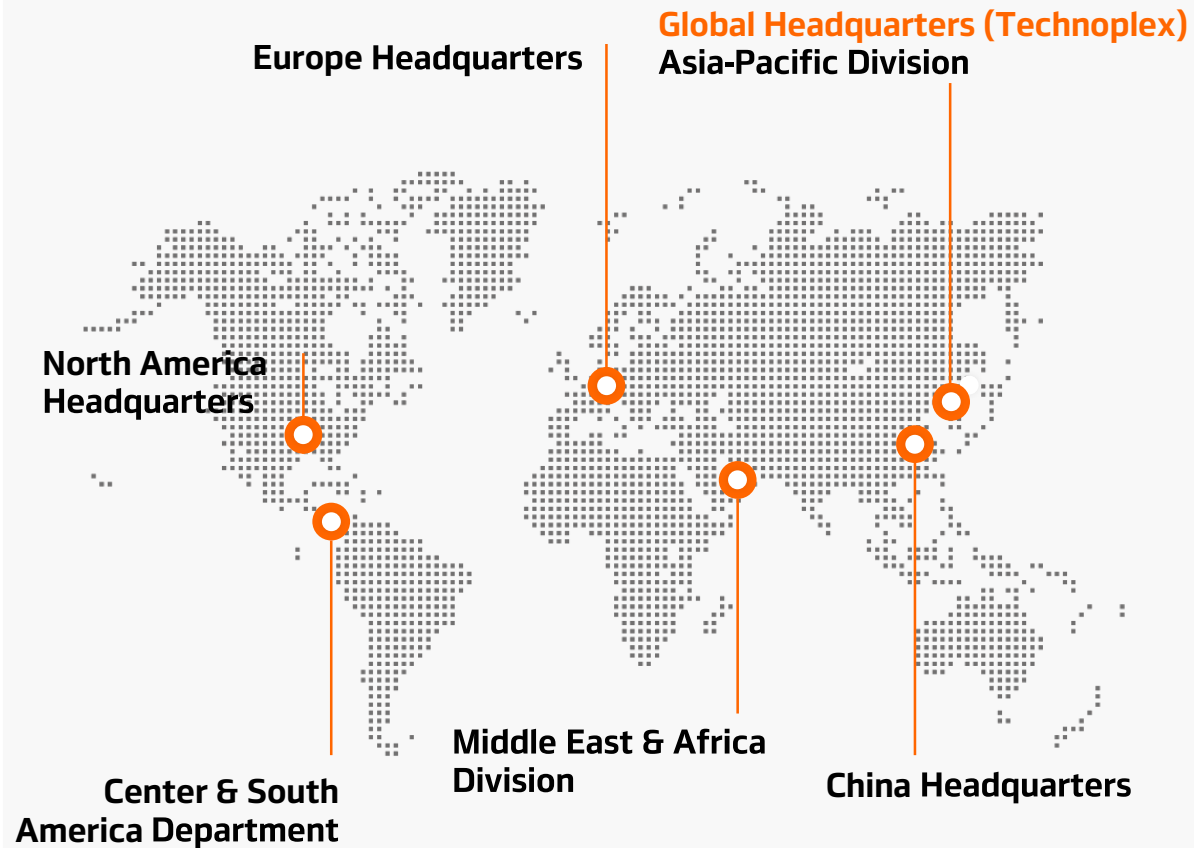


3. Wereldwijde Aanwezigheid - Wereldwijd Netwerk

Productiecapaciteit van 100 miljoen eenheden

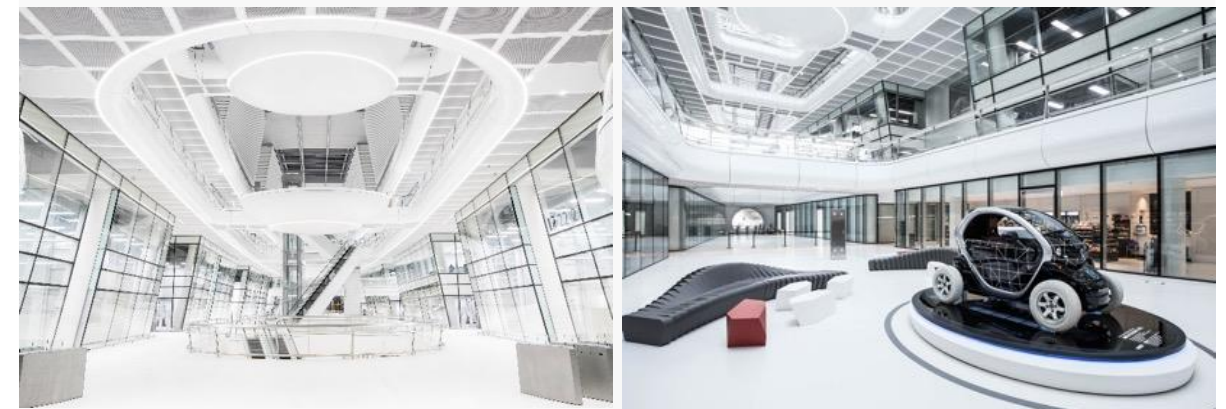
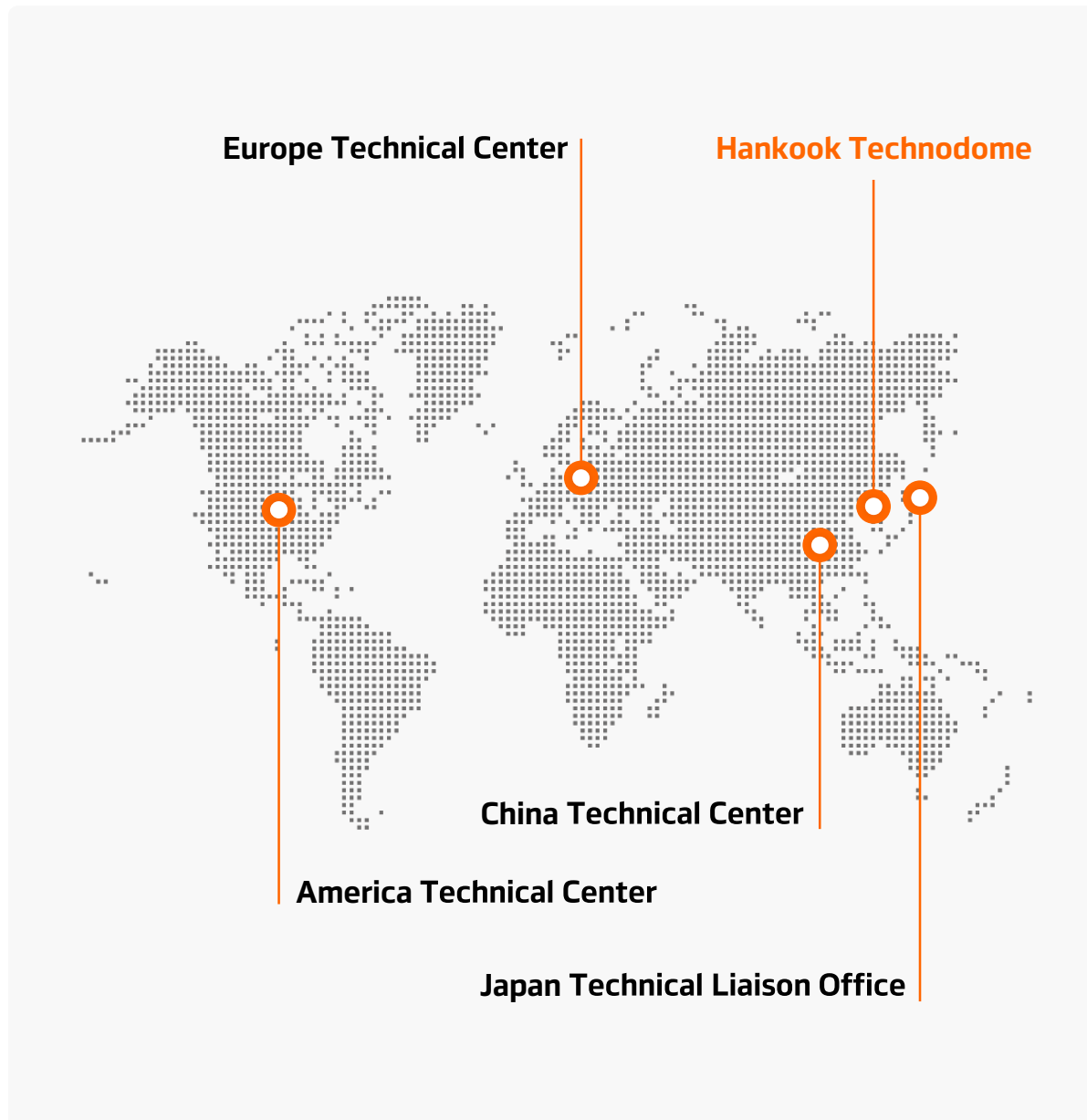


3. Wereldwijde Aanwezigheid - Hoofdkantoor



Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. Wereldwijde Aanwezigheid - Wereldwijd technisch centrum



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. Wereldwijde Aanwezigheid - Testterrein



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. Wereldwijde Aanwezigheid - Verkoopkanaal

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



※ PC/LT: Personenauto- en lichte vrachtwagenbanden

※ TBR: Radiale vrachtwagen- en busbanden

Merk communicatie

Merkcampagne

Tentoonstellingen

Sportmarketing

Motorsport

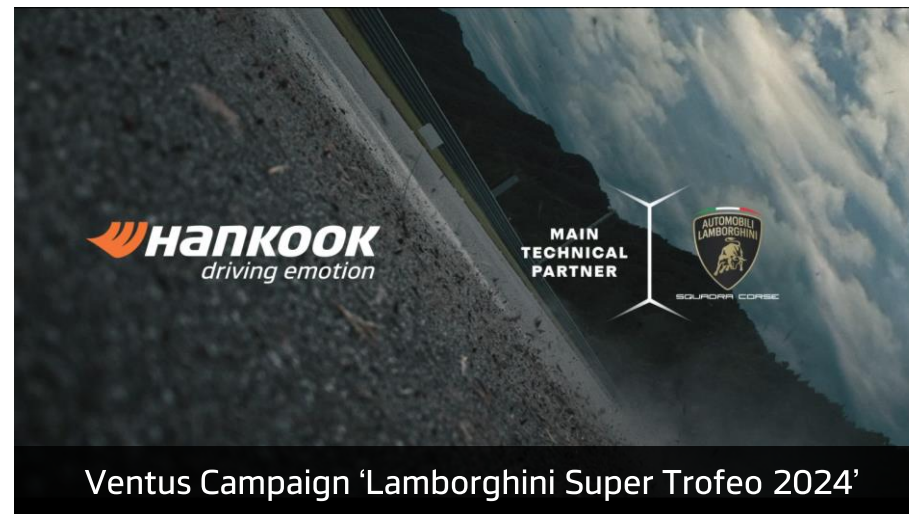


4. Merkcommunicatie - Merkcampagne

Merkcampagne



iON Campaign 'Glorious Moments with Premium Carmakers'



Ventus Campaign 'Lamborghini Super Trofeo 2024'



Dynapro Campaign 'Built without Limits'

4. Merkcommunicatie - Tentoonstellingen

EV-beurs



Beurs voor de automobiel-naverkoop



Commerciële voertuigenshow



Outdoor Expo



Bandenshow



4. Merkcommunicatie - Sportmarketing

Voetbal

Europe UEFA UEL & UECL



Honkbal

USA MLB Signage



Basketbal

USA NBA Signage



Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

Exclusieve leverancier van elektrische banden voor het ABB FIA Formula E Wereldkampioenschap
'de 3e generatie Formula E-racewagen (GEN3 Evo)'



Official Partner



Prestaties & Innovatie

's Werelds eerste racecompetitie voor elektrische voertuigen



Duurzaamheid

Eerste wereldwijde sport met een Net Zero Carbon-voetafdrukcertificaat



Races in iconische steden

Organisatie van races in iconische steden over de hele wereld

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

Exclusieve leverancier voor alle klassen van het FIA Wereldkampioenschap Rally (WRC)



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro
Gravel



Ventus
Tarmac



Winter i*cept & i*Pike
Snow & Ice

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Hankook heeft
de nieuwe hoogwaardige raceband op de Lamborghini Super Trofeo geïntroduceerd



Merkcultuur

Geschiedenis van Merkcultuur

Projecten met 'DRIVE'



5. Cultuurmerk - Geschiedenis van het Cultuurmerk

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

Retro, nationalisme

Phase 2 (2024~)

 **DRIVE** HANKOOK TIRE

Gerelateerd aan “beweging en mobiliteit”, duurzaam en toekomstgericht



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. Cultuurmerk - Projecten met 'DRIVE'

F&B



Art



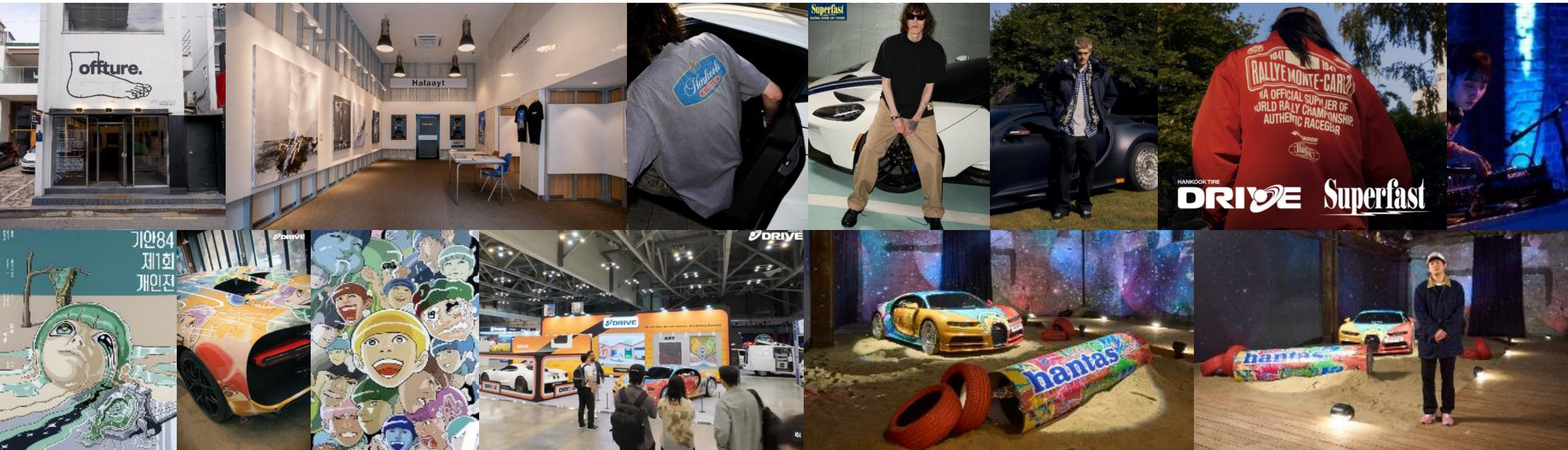
Music



Fashion



Gerelateerd aan “beweging en mobiliteit”, duurzaam en toekomstgericht



Technologische Innovatie

Producten

Testresultaten

Motorsport

Ontwerpinnovatie

Luchtloze band

Intelligente band



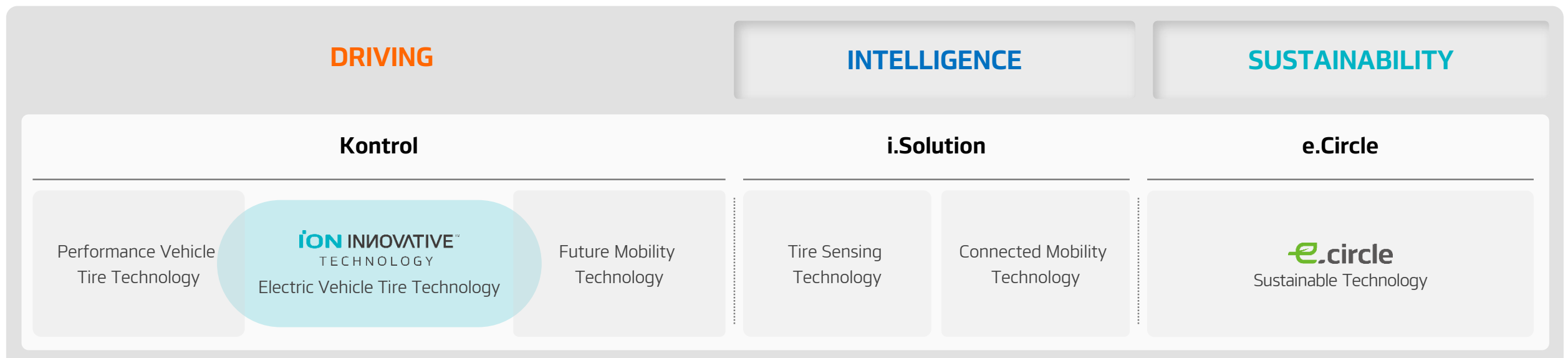
6. Technologische Innovatie - Technologie Filosofie

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance is de nieuwe technologische filosofie van Hankook Tire die gericht is op het leiden van toekomstige mobiliteit.

Gebaseerd op de waarden rijden, intelligentie en duurzaamheid, wordt deze innovatieve aanpak toegepast in het volledige proces van onderzoek, ontwikkeling en productie.

Hankook Tire onderzoekt toekomstige mobiliteitstechnologieën die nauw verband houden met het dagelijks leven, zoals elektrische voertuigen, autonome rijtechnologie, gedeelde mobiliteitsdiensten en wagenparkbeheer. Zo begeleidt Hankook bestuurders in elke stap van hun reis.



6. Technologische Innovatie - Technologie Filosofie

ION INNOVATIVE TECHNOLOGY

ION INNOVATIVE™ TECHNOLOGY

	Low-noise i Sound Absorber	Longer Tread Life i Super Mileage	High grip Performance i Perfect Grip	Low Rolling Resistance i Extreme Lightness
Profile & Structure Technology	Noise Redux Quiet Flex	Round Even	Grip Boost	Power Reserve
Pattern Technology	Noise Guard Opti Pitch	Opti Tread	Grip Claw	Cooling Tread
Compound Technology	Silent Tread	ProDurable Compound	ProGrip Compound	ProCoupling Compound Opti Cure

6. Technology innovation- Products

Hankook PC/LT (EU)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV	 Pick up truck	 Van/Light Truck
Summer	Extreme Sport Sport Balance On&Off	M+S 3PMSF								
										
										
										
All Season	Balance Studless Stud	M+S 3PMSF								
										
										
										

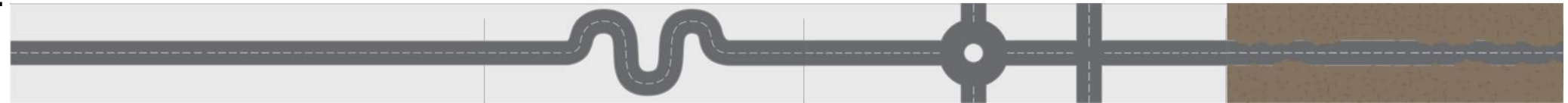
6. Technology innovation- Products

Hankook EV (EU)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV
Summer			Sport					
			Balance					
			Standard					
All Season	M+S 3PMSF		Performance					
Winter		Studless	Alpin					
		Stud	Nordic					

6. Technology innovation- Products

Hankook TBR (EU)



		Long Haul			Regional Haul		Urban		On&Off	
All-Position		 SMART Line AL50 	 SMART Touring AL22 	 SMART Flex AL51 AH51 AH35   			 SMART Control AW02(+) 	 SMART City CV AU56 AU04(+)  	 SMART Work AM11(+) AM09   AM15(+) 	
				  					 	
									 	
Drive										
Trailer										

6. Technology innovation- Products

Laufenn PC/LT (EU)

 Journey in Style			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 SUV	 Pick up truck	 Van
Summer	 M+S 3PMSF	Sport		 Z FIT EQ				
		Balance	 G FIT EQ+	 S FIT EQ+				
						 X FIT HT		 X FIT Van
		On&Off				 X FIT aT		
All Season		Balance	 G FIT 4S		 G FIT 4S			 X FIT Van 4S
Winter		Studless	 f FIT+					 f FIT Van
			 f FIT IZ					
Extreme Winter		Stud	 f FIT ICE		 f FIT ICE			

6. Technology innovation- Products

Laufenn TBR (EU)

Laufenn
Journey in Style



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



LF22

LF21

LF60

LR01

LR02

Drive



LZ22

LR53

Trailer



LF95^(*)

LF91

LF90

6. Technology innovation- Products

Hankook Motorsports

	Circuit		Extreme	Rally	
				Tarmac	Gravel
 Dry					
 Wet					
 Winter/Ice					

6. Technologische Innovatie - Testresultaten



Product van
het jaar



KINERGY 4s²

iON evo



Testwinnaar



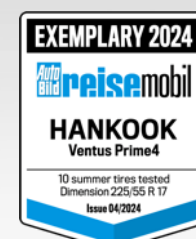
iON evo

KINERGY 4s²

Winter i*cept evo³



Uitstekend
(Zeer goed)



ventus evo

iON evo SUV

ventus Prime4

Winter i*cept evo³

KINERGY 4s²

Motorsport die grenzeloze prestaties levert



ABB FIA Formula E World Championship



FIA World Rally Championship



Lamborghini Super Trofeo



European Rally Championship



Formula Regional Americas Championship



24h Nürburgring



TCR Italy



Stock Car Pro Series

6. Technologische Innovatie - Ontwerpinnovatie



Bekroond met prestigieuze ontwerpprijzen



reddot award 2015
luminary

“Boostrac” (2015)



“hyBlade” (2015)



Samenwerking met toonaangevende designuniversiteiten wereldwijd



HOCHSCHULE
PFORZHEIM



University of
CINCINNATI

Open innovatieprocessen

WheelBot



6. Technologische Innovatie - Luchtloze Band

HANKOOK **i**FLEX

Ontwikkeld met het oog op veiligheid, betrouwbaarheid en duurzaamheid

2013

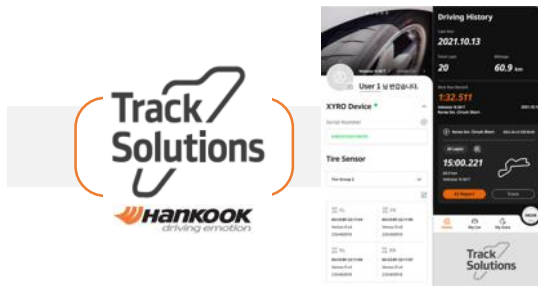
Gepresenteerd op CES 2022 in januari

Getoond op DX Korea 2022 in september



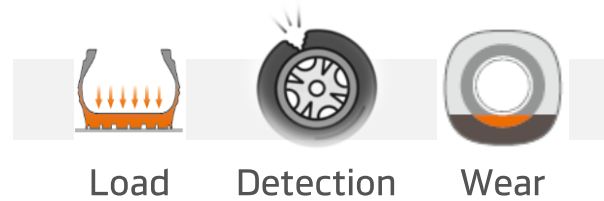
6. Technologische Innovatie - Intelligente Band & Wagenparkoplossingen

Track Solutions



[Amateurcoureur Coaching]

Tire Health



[Monitoring van Bandgezondheid]

Hankook Fleet Supporter



[Beheer van TCO voor Wagenpark]

TCO* : Totale Kosten van Eigendom

Driving data logger



[IoT-apparaat voor Voertuigen]

TMS

Sensor gemonteerd op de band



Duurzaamheid

ESG Missie & Visie

Duurzame Materiaaltechnologie

ISCC PLUS



Focus op milieuvriendelijke circulaire structuren,
duurzame productontwikkeling en verantwoordelijke betrokkenheid

ESG Prioritaire Gebieden

Ecowaardeketen 

Duurzaam Product 

Verantwoorde Betrokkenheid 

Missie van het Management

Future Innovated,
Innovation Realized

Visie op ESG

Innovation for
a sustainable future

ESG Strategie

- Nadruk op productie en supply chain management om klimaatverandering en milieu-impact te minimaliseren
- Toewijding aan het toepassen van duurzame materialen in productontwikkeling
- Een betrouwbare partner voor groei en vertrouwen

7. Duurzaamheid - Duurzame Materiaaltechnologie

Natuurlijke olie



Plantaardige olie als basis

Bio-gebaseerde silica



Silica gewonnen uit
landbouwbijproducten

Bio/circulaire synthetische rubber & hars



Duurzame synthetische rubber en hars vervaardigd uit
biomassa of pyrolyseolie van plastic afval



Gerecycled staal



Herwonnen staaldraad &
staalkoord van gerecycled metaal

Gerecycled PET koord



Koord van oude banden,
gemaakt uit gerecycled plastic

Hergewonnen rubber



Rubber en koolstof teruggewonnen uit versleten banden
en rubberproducten

Herwonnen koolstof



Sustainable NR



Duurzaam carbon black



Carbon black geproduceerd uit oude banden en
houtbijproducten



Natuurlijke hars



Hars afkomstig van cashewschalen en houtbijproducten



● Hernieuwbaar

● Gerecycled



* Sustainable materials can be supplied
from ISCC PLUS certified suppliers.

7. Duurzaamheid - ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) PLUS

Eerste bandenfabrikant die de
ISCC PLUS certificering heeft ontvangen.



De standaard voor
ethisch consumentisme



Bedrijfscultuur

Proactive Cultuur



Proactive Werkstijl



Proactive Communicatie



Proactive Werkplek



Een actieve en innovatieve manier van werken bij Hankook Tire & Technology

Hoe proactief te werken

Missie & visie, gedragsprincipes gekoppeld aan kernwaarden



Less for Better

Campagnes gericht op horizontaal, efficiënt en effectief werken om betere resultaten te behalen



Junior board

Een nieuwe leider die positieve veranderingen in de bedrijfscultuur zal aansturen



Proactive LAB

Ideeënsuggestiesysteem ter bevordering van persoonlijke groei van medewerkers



Tweerichtingscommunicatie en actieve participatie op basis van wederzijds respect

Versterken van communicatie binnen het bedrijf

Proactive Concert

Een plek voor offline communicatie tussen leidinggevend en medewerkers



TA-NEW & HBS

Tweerichtingskanaal voor participatie van medewerkers



Uitbreiden van positieve ervaringen voor leidinggevend en medewerkers

Family Day / Driving Day

Initiatieven die gezinsvriendelijke werkcultuur promoten en balans tussen werk en privéleven ondersteunen



Viering van promoties

Versterken van het gevoel van verbondenheid, loyaliteit en trots binnen het bedrijf



Nieuwjaarsevenementen

Bevorderen van samenwerking en communicatie tussen medewerkers en versterken van verbondenheid



Bevordering van spontane, informele communicatie

Serendipitous Connections

Casual executive-employee lunch program



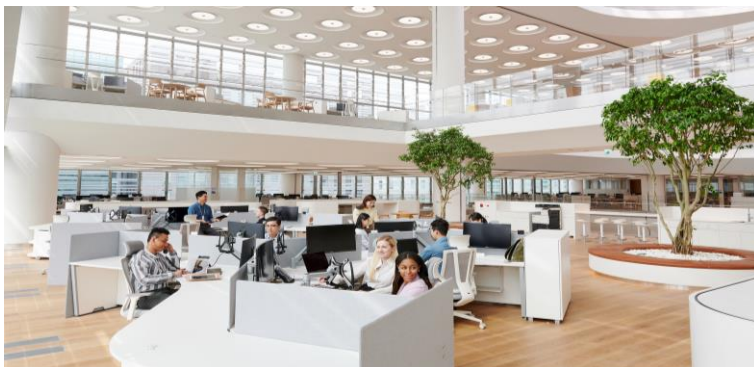
Een plek waar de proactieve geest van Hankook Tire & Technology tot leven komt.

Communicatie & Teamwerk

Visuele verbondenheid

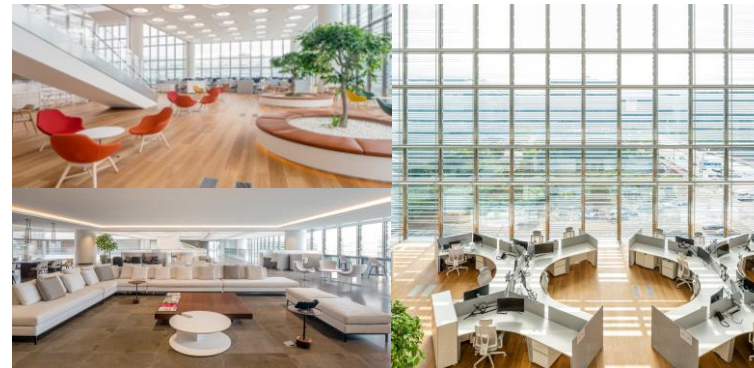


Organische communicatie via flexibele meubelopstellingen

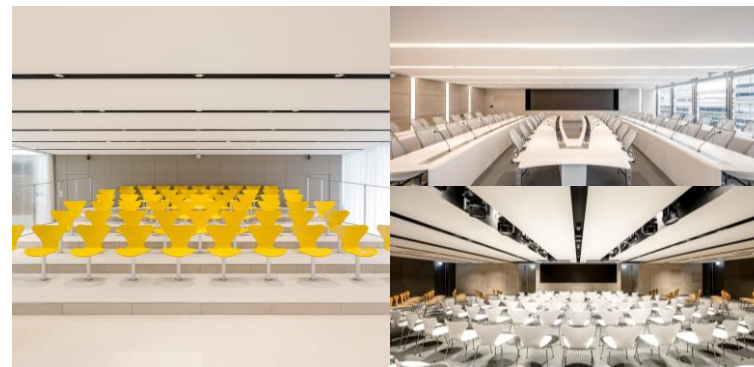


Toevallige ontmoetingen & uitwisselingen

Open ruimte



Open communicatie bevorderen spontaniteit



Innovatie & Creativiteit

Kunst die creativiteit stimuleert



Ideekamer voor brainstorming en ontwikkeling

