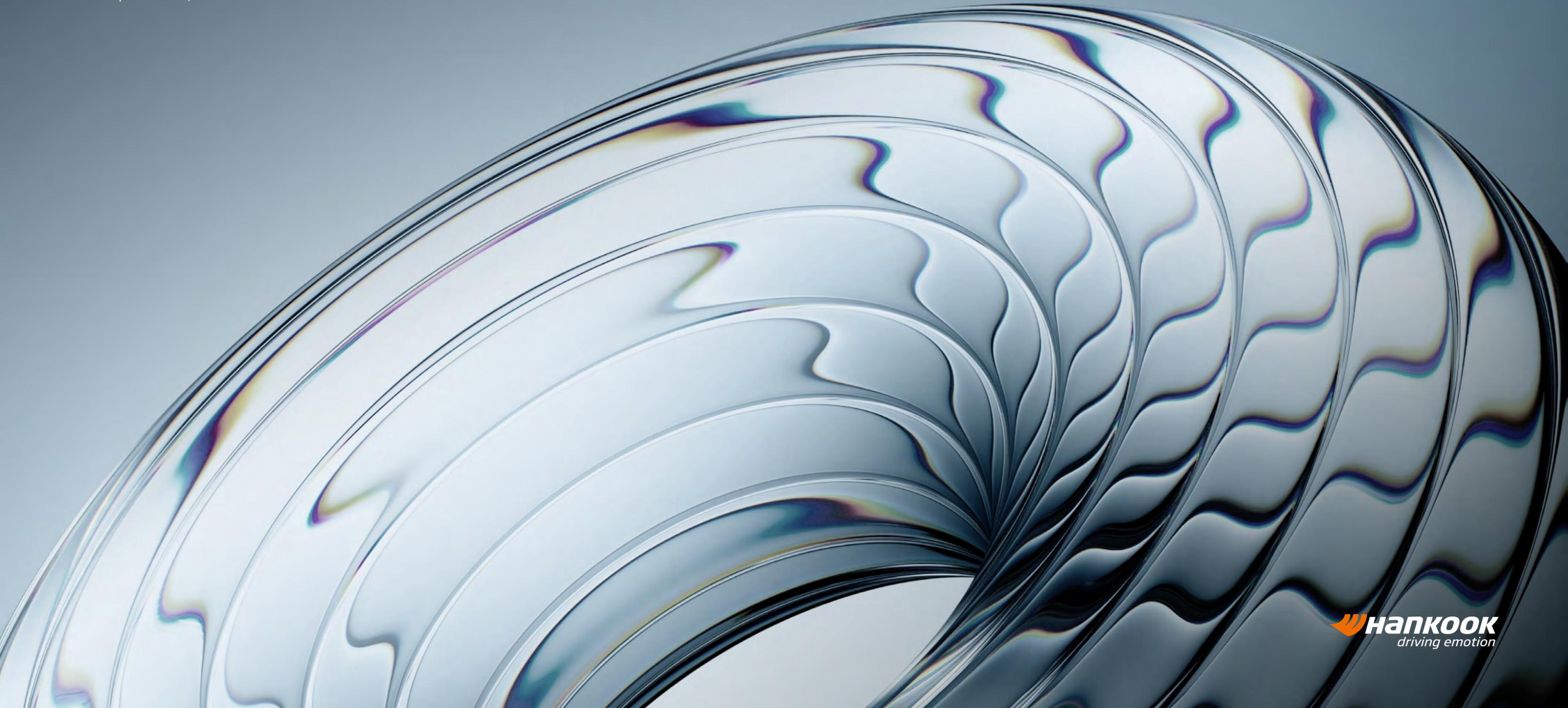


S U S T A I N A B L E M O B I L I T Y

Hankook Tire & Technology
ESG Report 2024/25



Highlights 03

SBTi(Science Based Targets initiative)
Open Innovation for Circular Economy
차량나눔
Key Highlights of 2024

Intro 07

About This Report
Letter to Stakeholders
Company Profile
Business Highlights
ESG Vision
Sustainable Value Chain

ESG Management System 17

ESG 관리 체계
해외 ESG 운영 체계
책임 있는 지배구조
정도경영 및 윤리경영
리스크 관리
이해관계자 커뮤니케이션
중대성 평가

Priority Area 35

Eco Value Chain
온실가스 배출 저감
환경 영향 최소화 생산

Sustainable Product
Sustainable Materials 활용
Sustainable Technology 개발

Responsible Engagement
Valuable Supply Chain
인권경영 및 다양성 관리
임직원 Care
Community Engagement

Appendix 68

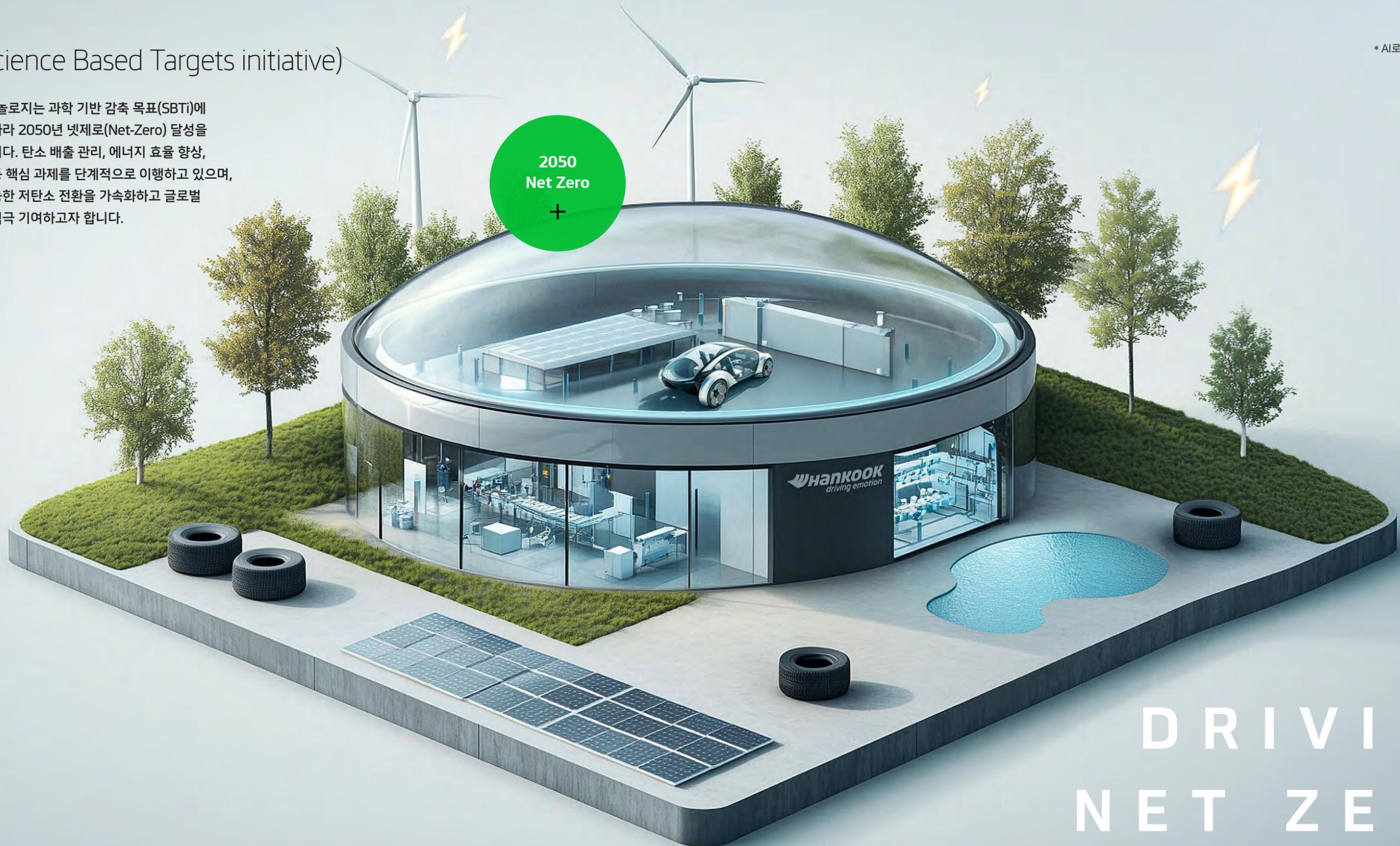
Performance Summary
GRI Index
SASB
ESRS
UN SDGs
TCFD
TNFD
UNGC 및 대외 활동
제 3자 검증 의견서
온실가스 검증 의견서
참여자



SBTi(Science Based Targets initiative)

한국타이어앤테크놀로지는 과학 기반 감축 목표(SBTi)에 부합하는 경로에 따라 2050년 넷제로(Net-Zero) 달성을 목표로 하고 있습니다. 탄소 배출 관리, 에너지 효율 향상, 재생에너지 전환 등 핵심 과제를 단계적으로 이행하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 저탄소 전환을 가속화하고 글로벌 기후변화 대응에 적극 기여하고자 합니다.

* AI로 생성한 이미지입니다.



DRIVING NET ZERO

Open Innovation for Circular Economy

* AI로 생성한 이미지입니다.

한국타이어엔테크놀로지는 지속가능한 제품 개발을 넘어
타이어 산업의 순환경제 체제 전환을 위한
지속가능한 비즈니스로의 확장을 가속화하고 있습니다.
앞으로도 지속가능 원료의 적용 범위를 확대하여
자원순환 생태계 확산에 기여하는 선도 기업으로서
책임을 다해 나가겠습니다.



DRIVING SUSTAINABILITY

차량나눔

한국타이어앤테크놀로지의 차량나눔 사업은 이동 취약 계층의 자립 가능성과 복지 서비스 접근성을 향상시키고 지역사회의 변화에 기여하고 있습니다. 지역사회와 함께 성장하는 상생의 가치를 실천하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

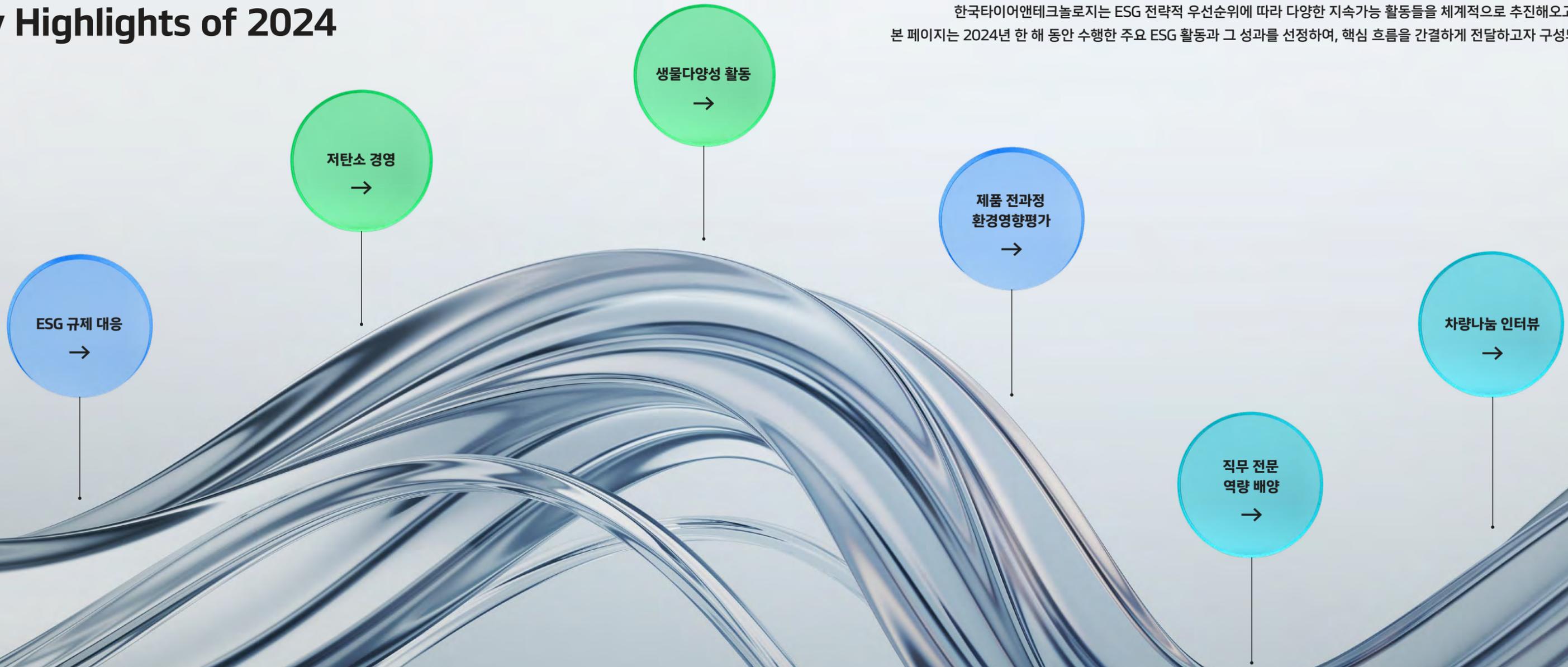
* AI로 생성한 이미지입니다.



DRIVING FORWARD

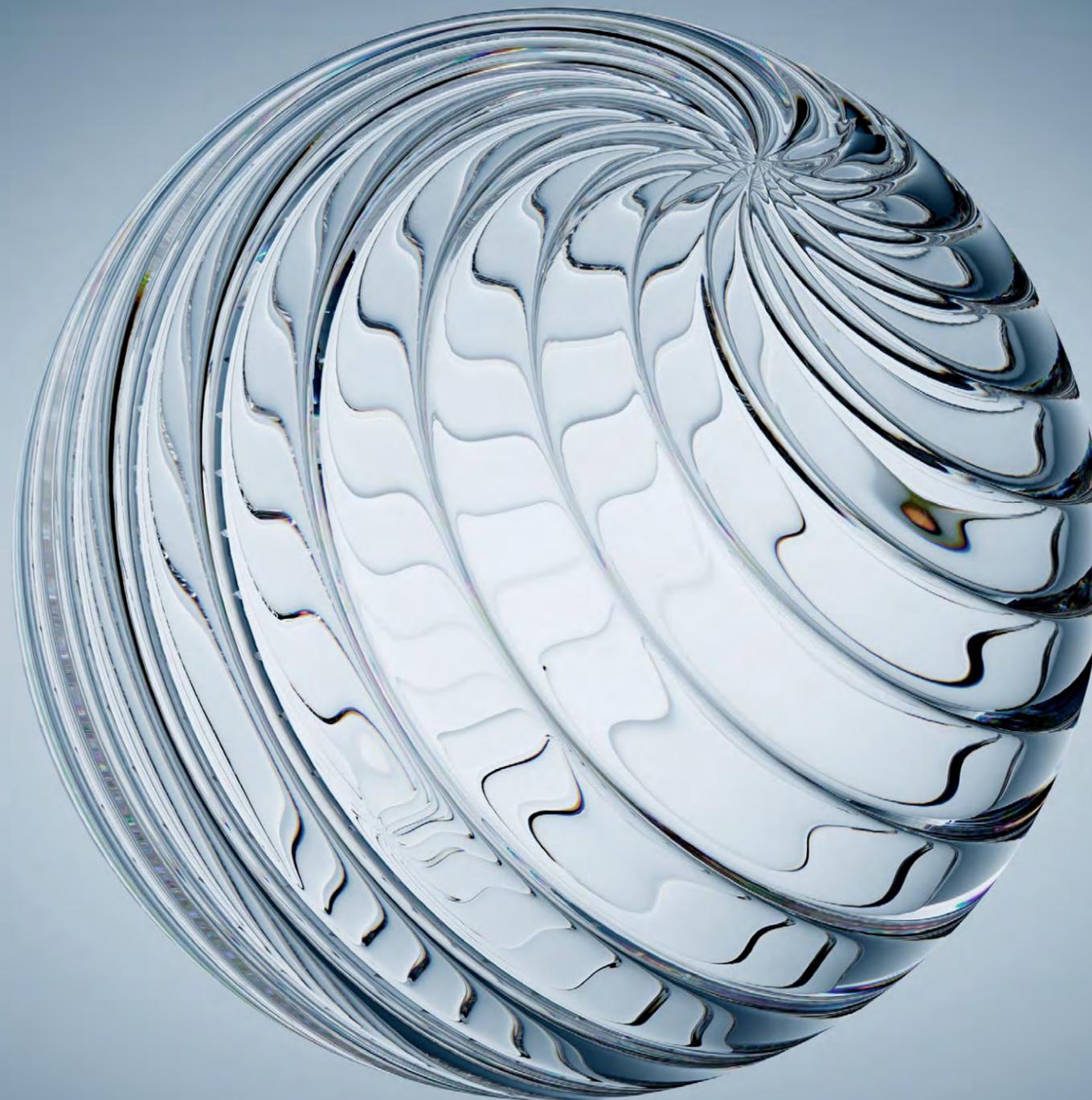
Key Highlights of 2024

한국타이어앤테크놀로지는 ESG 전략적 우선순위에 따라 다양한 지속가능 활동들을 체계적으로 추진해오고 있습니다. 본 페이지는 2024년 한 해 동안 수행한 주요 ESG 활동과 그 성과를 선정하여, 핵심 흐름을 간결하게 전달하고자 구성되었습니다.



Intro

- 08 About This Report
- 09 Letter to Stakeholders
- 10 Company Profile
- 12 Business Highlights
- 15 ESG Vision
- 16 Sustainable Value Chain



S H A P I N G T H E F U T U R E

About This Report

보고서 개요

한국타이어앤테크놀로지는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2024년 ESG(Environmental Social Governance) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2010년부터 매년 ESG 리포트를 발간하고 있으며 가장 최근에 발간한 보고서는 2024년 6월에 발간되었습니다. 본 보고서는 열여섯 번째로 발간되는 ESG 리포트이며 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 'GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 보고 원칙'을 준수하여 작성되었으며 SASB, ESRS, UN SDGs, TCFD, TNFD의 보고 항목을 반영하고 있습니다. 재무정보의 보고 기준과 정의는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 준수하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 공식적인 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지이며, 일부 활동의 경우 2025년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 2020년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 한국타이어앤테크놀로지의 성과와 계획을 중심으로 작성되었습니다. 보고 범위는 환경, 사회, 거버넌스 전반이며 데이터 취합 범위는 경기도 본사와 대전·금산공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국 등 해외 사업장 전체입니다. 데이터 취합 범위가 상이한 경우 별도로 명시하였습니다. 해외 사업장과 글로벌 대상의 ESG 추진 노력이나 활동 성과가 ESG 리포트에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 p. 88~89에서 확인할 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의 사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

한국타이어앤테크놀로지 ESG팀

경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스

Tel: 031-5178-7282

E-mail: esg@hankookn.com

Letter to Stakeholders

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
한국타이어앤테크놀로지의 지속적인 성장과 혁신을 지지해주시고,
아낌없는 성원을 보내주시는 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.



An Jong-seon 공동대표 사장 **안종선**
한국타이어앤테크놀로지(주)

Sanghoon Lee 공동대표 사장 **이상훈**
한국타이어앤테크놀로지(주)

2024년은 한국타이어앤테크놀로지에 있어 새로운 ‘전환점’의 해였습니다. 세계 최초 풀라인업 전기차 전용 타이어 브랜드 ‘아이온 (iON)’을 중심으로 글로벌 주요 완성차 업체와의 파트너십을 강화하였으며, 초고성능 타이어 제품 판매 확대를 통해 매출의 질적 성장을 이뤄냈습니다. 복잡한 글로벌 통상 환경 속에서도 해외 공장 증설을 신속히 추진하고, 열에너지 관리 분야 글로벌 선도 기업인 한온시스템과 한 가족이 되며 미래 모빌리티 경쟁력을 한층 강화했습니다.

이러한 노력의 결과, 한국타이어앤테크놀로지는 2024년 매출 9조 4,119억 원, 영업이익 1조 7,623억 원을 기록하며 창립 이래 최대 실적을 경신할 수 있었습니다. 단단한 믿음으로 한국타이어앤테크놀로지와 함께 동행해주신 모든 이해관계자 여러분께 다시 한번 감사의 말씀을 전합니다.

전환점을 맞은 한국타이어앤테크놀로지는 미래 모빌리티를 선도하는 글로벌 하이테크 기업으로 도약하고자 합니다. 이러한 미래로 나아가는 여정의 중심에는 ‘지속가능성’이라는 핵심 가치가 자리하고 있습니다. 열여섯 번째 ESG 보고서를 통해 ‘Innovation for a Sustainable Future’라는 ESG 비전을 기반으로 더 나은 미래를 준비하고 있는 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능경영 여정을 공유드리게 되어 뜻깊게 생각합니다.

지난 한 해 동안 한국타이어앤테크놀로지는 ESG 전 영역에 걸쳐 책임 있는 경영을 강화해 왔습니다.

‘환경’ 영역에서는 다양한 협업을 통해 지속가능한 생태계를 조성하고자 노력했습니다. 재활용 및 재생 원료 활용 확대, 제품 순환성 제고, 탄소 배출 감축 등 전 과정에서의 환경 영향 최소화도 추진했습니다.

‘사회’ 영역에서는 지역사회와의 상생을 강화하고, 대표 사회공헌 프로그램인 ‘차량나눔’을 통해 교통약자의 이동권 향상에 앞장서고 있습니다. 임직원 안전과 다양성 존중을 위한 제도적 기반도 지속적으로 강화하고 있습니다.

‘거버넌스’ 영역에서는 이사회 의장과 CEO를 분리하고 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 투명하고 균형 잡힌 경영 의사결정 구조를 확립했습니다. 이를 통해 경영진의 업무 집행 관련 견제와 균형을 행사하고, 이사회가 독립적으로 운영될 수 있도록 하였습니다.

이외에도 주주친화정책의 일환으로 투자자의 배당 예측 가능성을 높이기 위해 정관을 개정하고 배당 절차를 개선하였습니다.

글로벌 보호무역의 확산, 지정학적 리스크의 심화, ESG 규제 도입 등 지속가능경영을 둘러싼 불확실성은 더욱 높아질 것으로 예상됩니다. 하지만 한국타이어앤테크놀로지는 이러한 변화 속에서 ‘지속가능성’이 회사의 큰 경쟁력이자 새로운 기회가 될 것이라 확신합니다. 오랜 기간 선제적으로 미래를 준비해 온 만큼 ‘퍼스트 무버(First Mover)’로서의 역량을 바탕으로 ESG 전 영역에 걸친 혁신을 이어가겠습니다. 이를 통해 미래 모빌리티를 선도하는 내실 있는 1st Tier 기업으로 한 걸음 더 도약해 나가겠습니다.

더불어 유엔글로벌컴팩트(UNGC) 10대 원칙과 UN 지속가능발전목표(UN SDGs)를 지지하고, 이를 성실히 이행함으로써 글로벌 사회의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다.
감사합니다.

Company Profile



Company Overview

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 시작한 한국타이어엔 테크놀로지는 지속적인 기술 개발과 생산·판매 네트워크 확장, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 그리고 차별화된 고객 서비스 제공을 통해 비약적인 성장을 이어왔습니다. 현재 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 5개 국가에 8개의 생산기지를 두고 있으며, 연간 1억 개 이상의 타이어를 생산하여 전 세계 160여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업으로 자리매김했습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 바탕으로 핵심 사업 역량을 강화하고, 기술 혁신과 프리미엄 브랜드 가치를 지속적으로 증대시켜 미래의 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약할 것입니다.

회사명	한국타이어엔테크놀로지
글로벌 매출	9조 4,119억 원
영업이익	1조 7,623억 원
영업이익률	18.7%
총자산	15조 8,497억 원
자본총계	11조 1,949억 원
설립일	2012. 09. 03 ¹⁾
상장일	2012. 10. 04 ¹⁾
대표이사	안종선, 이상훈
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스(삼평동)
대표전화	031-5178-7000

1) 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

Global Network

한국엔컴퍼니그룹은 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 아시아태평양, 중동·아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 한국, 중국, 독일, 미국, 일본에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

- ★ Global HQ
- Regional HQ
- Subsidiaries, Sales Office, OE Office
- R&D Center, Proving Ground
- Plant

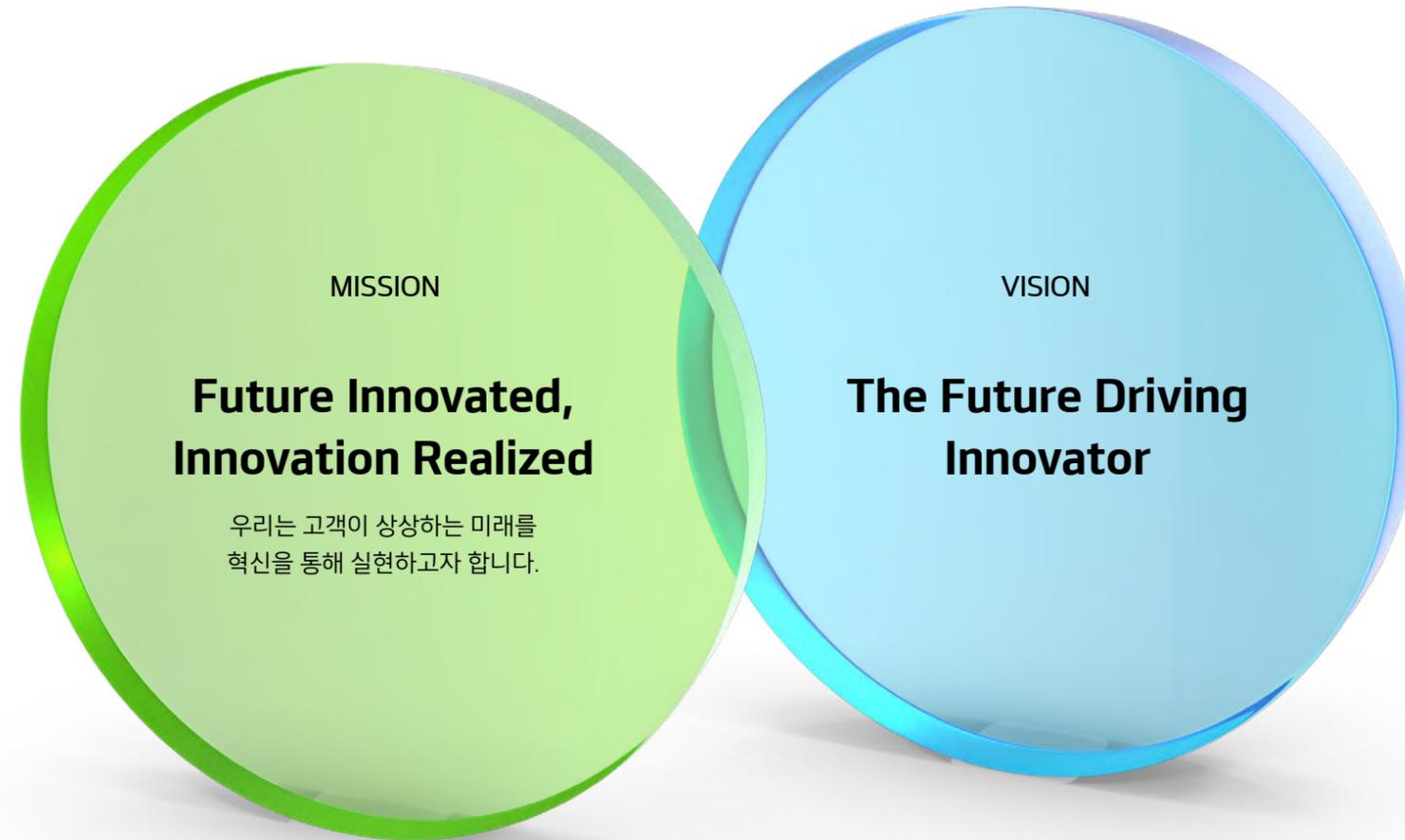
Mission & Vision

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

- We pursue the Proactive Leadership
- Passion
 - Innovation
 - Collaboration
 - Global



Strategic Directions

1. Organic & Inorganic Growth
2. First Tier in Europe & North America
3. Profitable Portfolio

중장기 목표 2030 ST5

- Position**
- Global Top 5(M/S 6.5% ▲)
 - Net Sales \$ 13 B ▲
- Capacity**
- 150 Mil. Unit
- Brand**
- HK Brand Premium Top tier
 - AB Competitive 2nd tier
- Technology**
- Top 3 in Technology
 - No 1. in EV
- Profitability**
- EBITDA margin 20% ▲
- ※ ST5: Solid Top Tier 5th Position

브랜드 포트폴리오

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드인 '한국(Hankook)', 젊고 스마트하며 트렌디한 라이프스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 '라우펜(Laufenn)', 기술력과 신뢰성을 겸비한 옵티모(Optimo), 지역별 특화 브랜드인 '킹스타(Kingstar)' 등 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.



한국(Hankook)은 한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 아이온(iON, EV전용 상품군), 벤투스(Ventus, 프리미엄 상품군), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 키너지(Kinergy, 컴포트 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군), 겨울용 윈터 아이셉트(Winter i*cept), 스마트(Smart, 트럭·버스용 상품군) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한 고객과 만나고 있습니다.



운전자에게 실속 있는 드라이빙 경험을 제공하고자 탄생한 라우펜(Laufenn)은 '달리다'라는 뜻의 독일어 'Laufenn'에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프스타일을 추구하는 소비자의 니즈를 충족시키고 있습니다. Z Fit, S Fit(고성능 및 Sport 상품군), G Fit(일반 승용 상품군), X Fit(LT&SUV 상품군), I Fit(겨울용 상품군) 등 다양한 브랜드를 보유하고 있습니다.



옵티모(Optimo)는 타이어 본연의 성능을 충실히 구현하면서도 기술력과 신뢰성을 겸비한 타이어 브랜드입니다. 올웨더, 올웨더 SUV(올웨더 상품군), GT, 투어링(여름용 상품군), 윈터 GT, 윈터 투어링(겨울용 상품군), GT AS, 투어링 AS(올시즌 상품군)와 SUV(온로드 SUV 상품군) 등 차별화된 브랜드를 갖추고 있습니다.



킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드핏(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

Business Highlights

2024년 실적 및 성과 분석

Hankook Tire & Technology Co., Ltd.

(K-IFRS, 연결 기준) (단위: 백만 원)

9,411,948

2024 매출

1,131,098

2024 당기순이익

2,277,296

2024 EBITDA¹⁾

1,762,260

2024 영업이익

1) Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

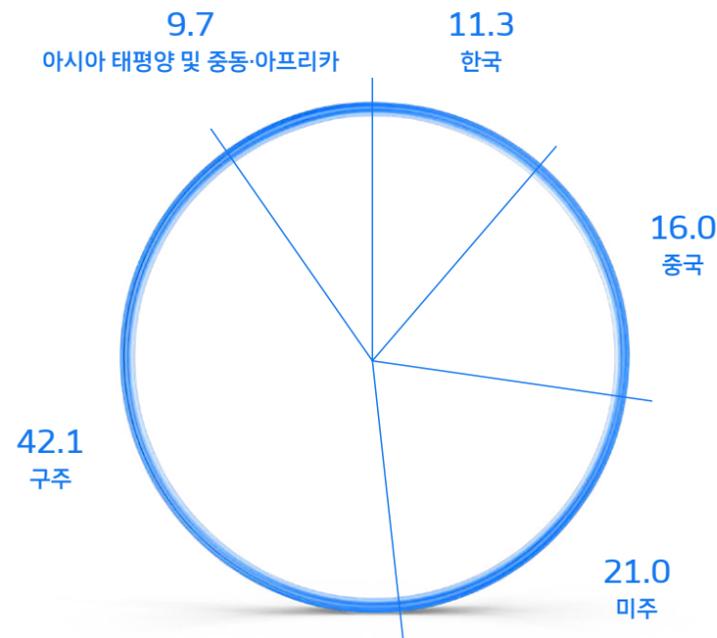
2024년 한국타이어엔테크놀로지는 전 세계를 무대로 고수익 상품의 판매 확대에 주력하였습니다. 특히 고수익 창출 상품이자 첨단 기술력의 집약체인 18인치 이상 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 괄목할 만한 성장이 두드러졌습니다. 판매 포트폴리오 중 고인치 타이어 판매 비중은 39%(판매 수량 기준)로 확대되어 전년 대비 108% 성장하였습니다. 또한 전기차 전용 타이어 판매는 전년 대비 134% 성장하며, 전기차 판매 확대에 따른 시장 변화에 선도적으로 대응하였습니다. 중장기적으로 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 앞으로도 시장 트렌드 변화에 적극적으로 대응해 나갈 계획입니다.

2025년 주요 사업 전략

고객사가 먼저 찾는 톱 OE 브랜드로 도약하기 위해 최적의 사업 전략을 수립하고, 글로벌 주요 완성차 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급을 확대할 계획입니다. 특히 프리미엄 및 전기차 시장에서 OE 포트폴리오를 고도화하여 슈퍼카와 하이엔드 차량뿐만 아니라 EV 시장에서도 입지를 더욱 강화해 나가고자 합니다. 또한 중국의 비야디(BYD), 지리(Geely), 리오토(Li Auto), 립모터(Leapmotor) 등 주요 브랜드를 대상으로 공급을 확대하고, 일본 및 아세안 지역에서는 인도네시아를 포함한 성장 시장을 적극 공략할 예정입니다. 한국에서는 제네시스를 비롯한 프리미엄 브랜드와 협력을 강화하고, 유럽 시장에서는 슈퍼카와 하이엔드 차량 중심의 OE 공급을 확대하는 한편, 지속가능한 기술 개발에도 더욱 주력할 계획입니다. 고객 요구 성능을 극대화하는 연구개발을 지속적으로 추진하고 저연비 기술과 지속가능한 소재 적용을 확대할 뿐 아니라 차세대 전기차와 자율주행차에 최적화된 첨단 타이어, 탄소 배출 저감 기술을 적용한 친환경 타이어 등의 개발에도 역량을 집중할 것입니다. 아울러 가상 시뮬레이션을 활용한 버추얼 개발 역량을 강화하고, 고인치와 특수 타이어 공급을 확대하여 제품 경쟁력을 한층 제고해 나갈 예정입니다. 이러한 적극적인 노력을 통해 미래 모빌리티 시장을 선도하는 글로벌 타이어 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

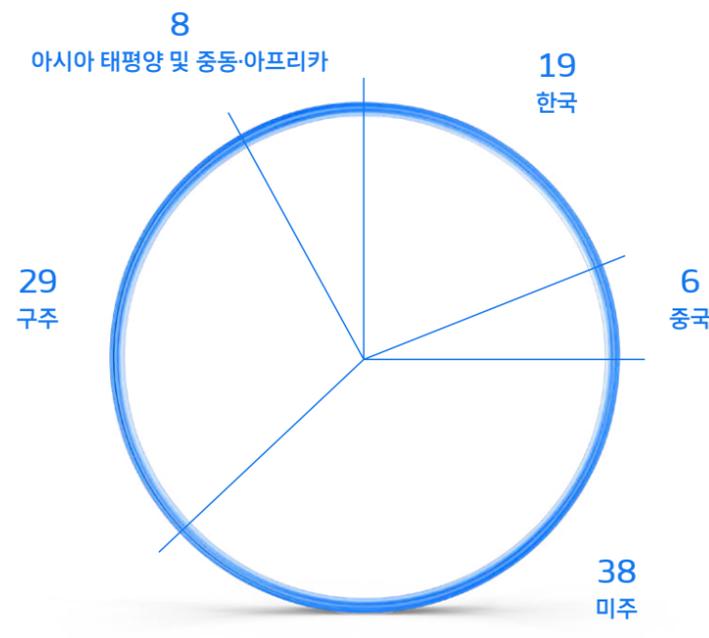
글로벌 지역별 타이어 판매 비중(전체)

(단위: %)



트럭 및 버스용 타이어 지역별 판매 비중(TB, OE/RE)

(단위: %)



New & Innovative Products

승용차·SUV/픽업 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 더욱 강조됨에 따라 한국타이어엔테크놀로지는 고객의 요구에 부합하는 혁신적인 신기술 개발에 집중적으로 투자하고 있습니다. 신소재와 신제조 공법 등 핵심 기술을 적용해 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어엔테크놀로지의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 중 고객의 안전을 더욱 강력하게 지켜줄 것입니다. 또한 타이어 공명음을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어를 개발함으로써 보다 편안하고 정숙한 드라이빙 경험을 실현하고 있습니다.



트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

한국타이어엔테크놀로지는 트럭·버스용 타이어의 글로벌 트렌드인 친환경, 고효율, 안정성에 맞춰 마일리지뿐만 아니라 연비와 주행 안정성 강화에 집중하여 고객의 요구를 충족시키며 시장 트렌드에 적극 대응하고 있습니다. 특히 한국타이어엔테크놀로지의 최고 기술력을 적용한 전기버스 전용 타이어인 e-스마트시티(e-SMaRT City) 신상품을 통해 친환경 시장을 선도하고 있습니다. 또한 미국 테네시 공장에서 연간 100만 개 규모의 생산 능력을 추가 확보함으로써 미국 내 첫 트럭·버스용 타이어 생산 기지를 본격적으로 구축하고 있습니다. 북미에 출시될 5세대 신제품 'AL52', 'DL52', 'TL52'는 한국타이어엔테크놀로지의 최신 기술을 적용한 북미 L/H 시장의 핵심 상품으로, 테네시공장 증설과 함께 미국 내 프리미엄화 전략과 시장점유율 확대에 중요한 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.



ION evo SUV

전기차 특화 기술로 완성된
전기차 전용 고성능
퍼포먼스 타이어



ION evo AS SUV

전기차 특화 기술로 완성된
전기차 전용 사계절 타이어



ION icept SUV

전기차 특화 기술로 완성된
전기차 전용 겨울용 타이어



Dynapro HPX

최고의 핸들링을 제공하는
SUV 전용 프리미엄
컴포트 타이어



KINERGY 4s²

눈길, 빗길에도 일년 내내
안전한 전천후 타이어



SMART Line AL52

탁월한 연비와 안정적이고 긴 수명을
보장하는 장거리용 Steer 타이어



SMART Line DL52

우수한 연비뿐만 아니라 트랙션 및
마일리지 성능까지 겸비한 장거리용 Drive 타이어



SMART Line TL52

우수한 마일리지와 연비를 갖춘
장거리용 Trailer 타이어



ventus S1evo Z

모터스포츠의 기술을 담은
초고성능 슈퍼 스포츠 타이어



ventus PRIME4

최적의 드라이빙 컨트롤과
편안한 주행성능을 제공하는
밸런스 타이어



ventus air S

세단의 정숙성과 승차감을
완성할 프리미엄 올시즌 타이어



Winter i*cept evo³

유럽에서 인정한 겨울철
고성능 퍼포먼스 타이어



Winter i*cept iZ³

혹독한 겨울환경에도
안정적인 주행과 탁월한 내구성을
제공하는 스테드리스 타이어

글로벌 퍼스트 티어 수준의 품질 및 기술 경쟁력

품질은 한국타이어앤테크놀로지가 가장 중요하게 생각하는 타이어의 기본입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 퍼스트 티어(Global First Tier) 수준의 품질 경쟁력을 확보하기 위해 철저한 품질경영 체계를 운영하고 있으며, 품질 시스템에 대한 지속적인 혁신을 추구하고 있습니다. 이러한 노력은 다양한 어워드 수상, 세계적 위상의 자동차 및 타이어 전문 매거진의 높은 평가 그리고 세계 최고 권위를 자랑하는 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십 (Formula E)'의 독점 공급으로 이어지고 있습니다.

'한국 품질 시스템' 기반의 철저한 품질경영 체계

한국타이어앤테크놀로지는 다양한 고객 요구 사항을 만족시키기 위해 전사 차원의 철저한 품질경영 체계를 실천하고 있습니다. 최고의 고객 만족을 실현하고자 고객 중심의 품질 혁신 기조를 바탕으로 고유의 한국 품질 시스템(Hankook Quality System)의 디지털 전환을 가속화하고 있으며, 특히 인공지능(AI)을 활용한 데이터 기반 품질 관리 고도화를 지속 추진하고 있습니다. 제품과 서비스는 고객의 기대와 의도된 사용 조건, 관련 법규와 규제를 충실히 반영하여 설계·생산되며, 이를 검증하기 위한 프로세스별 사전·사후 서비스 체계를 갖추고 있습니다. 일련의 활동은 독립성과 전문성을 갖춘 품질 조직이 주도하며, 각 기간 균형 있는 품질 견제와 지원이 가능하도록 구조화되어 있습니다. 품질경영 성과는 외부에서도 인정받아 2024년에 국내 최고 권위의 품질만족도 종합 지표인 한국품질만족지수(KS-QEI)에서 자동차용 타이어 부문 16년 연속 1위를 기록했으며, 품질경쟁력 우수기업에도 선정되었습니다. 품질은 한국타이어앤테크놀로지의 고객 소통 중심 가치이자 모든 혁신의 출발점입니다. 앞으로도 모든 임직원이 품질을 최우선 가치로 실천하는 지속가능한 품질혁신문화를 바탕으로 글로벌 최고 수준의 신뢰받는 브랜드로 자리매김해 나가겠습니다.

권위 있는 글로벌 타이어 평가를 통한 성과

한국타이어앤테크놀로지의 탁월한 품질 경쟁력은 국내외의 다양한 매체에서 인정받고 있습니다. 2024년 한 해 동안 총 13건의 권위 있는 잡지 테스트에서 '강력 추천 등급(Very Recommendable)'을 획득하며 글로벌 시장에서 기술력을 입증했습니다. 특히 유럽 최대 자동차 전문지 중 하나인 '아웃도 빌트 알라드(Auto Bild Allrad)' 테스트에서 '키너지 4S2(Kinergy 4S2)'가 세계 유수의 브랜드를 제치고 '테스트 워너(Test Winner)'로 선정되며 높은 주행 성능과 품질을 인정받았습니다. 이외에도 'iON evo SUV'와 'Winter i*cept evo 3' 역시 '아웃도 빌드 EV(Auto Bild EV)' 및 '알라드(Allrad)'에서 '강력 추천 등급'을 획득하며 유럽 시장에서 판매 확대로 이어지는 성과를 거두었습니다. 또한 미국 소비자들에게 제품과 서비스에 대한 객관적인 리뷰와 평가를 제공하는 비영리 단체 '컨슈머 리포트(Consumer Reports)' 테스트에서도 'Kinergy 4S2'와 'Kinergy XP'가 각각 '테스트 워너(Test Winner)'로 선정되며 뛰어난 품질 경쟁력을 입증했습니다. 이러한 평가에 힘입어 한국타이어앤테크놀로지는 북미 시장에서도 우수한 성능과 신뢰성을 동시에 갖춘 브랜드로 성장해 나가고 있습니다.

모터스포츠에서 인정받은 기술력

한국타이어앤테크놀로지는 세계 최고 권위를 자랑하는 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십(Formula E)'에서 전기차 타이어 독점 공급사이자 공식 파트너로 활약하고 있으며, '람보르기니 슈퍼 트로페오 시리즈'의 공식 후원사로도 활동 중입니다. 2024년에는 국제자동차연맹(FIA)으로부터 최고 등급의 친환경 인증인 '3-Star 환경 인증(FIA Three Star Environmental Accreditation)'을 획득한 데 이어 FIA가 공인한 세계 3대 메이저 모터스포츠 대회 중 하나인 'FIA 월드 랠리 챔피언십(WRC)'의 2025~2027 시즌 공식 타이어 독점 공급 계약을 체결하여 친환경 기술력과 레이스 성능을 동시에 인정받았습니다. 이외에도 '스톡카 프로 시리즈', '주니어 유러피언 랠리 챔피언십(JERC)', 'TCR 이탈리아', '포뮬러 리저널 아메리카 챔피언십' 등 다양한 국제 대회, 레이싱 팀과의 기존 후원 계약을 계속 유지하며 전 세계 모터스포츠 현장에서 한국타이어앤테크놀로지의 뛰어난 기술력과 성능을 꾸준히 입증해 오고 있습니다.



람보르기니 슈퍼 트로페오 시리즈



ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십(Formula E)

ESG Vision

ESG Priority Area



Eco Value Chain

ESG Strategy

기후변화 및 환경 영향을 최소화하기 위한 제조 및 공급망 관리

Strategic Direction

- 온실가스 배출 저감
- 환경 영향 최소화 생산



Sustainable Product

ESG Strategy

지속가능한 재료의 적용 및 상품 개발

Strategic Direction

- Sustainable Materials 활용
- Sustainable Technology 개발



Responsible Engagement

ESG Strategy

더불어 성장하고 신뢰하는 파트너

Strategic Direction

- Valuable Supply Chain
- 인권경영 및 다양성 확보
- 임직원 Care
- Community Engagement

ESG Vision



Innovation for a Sustainable Future

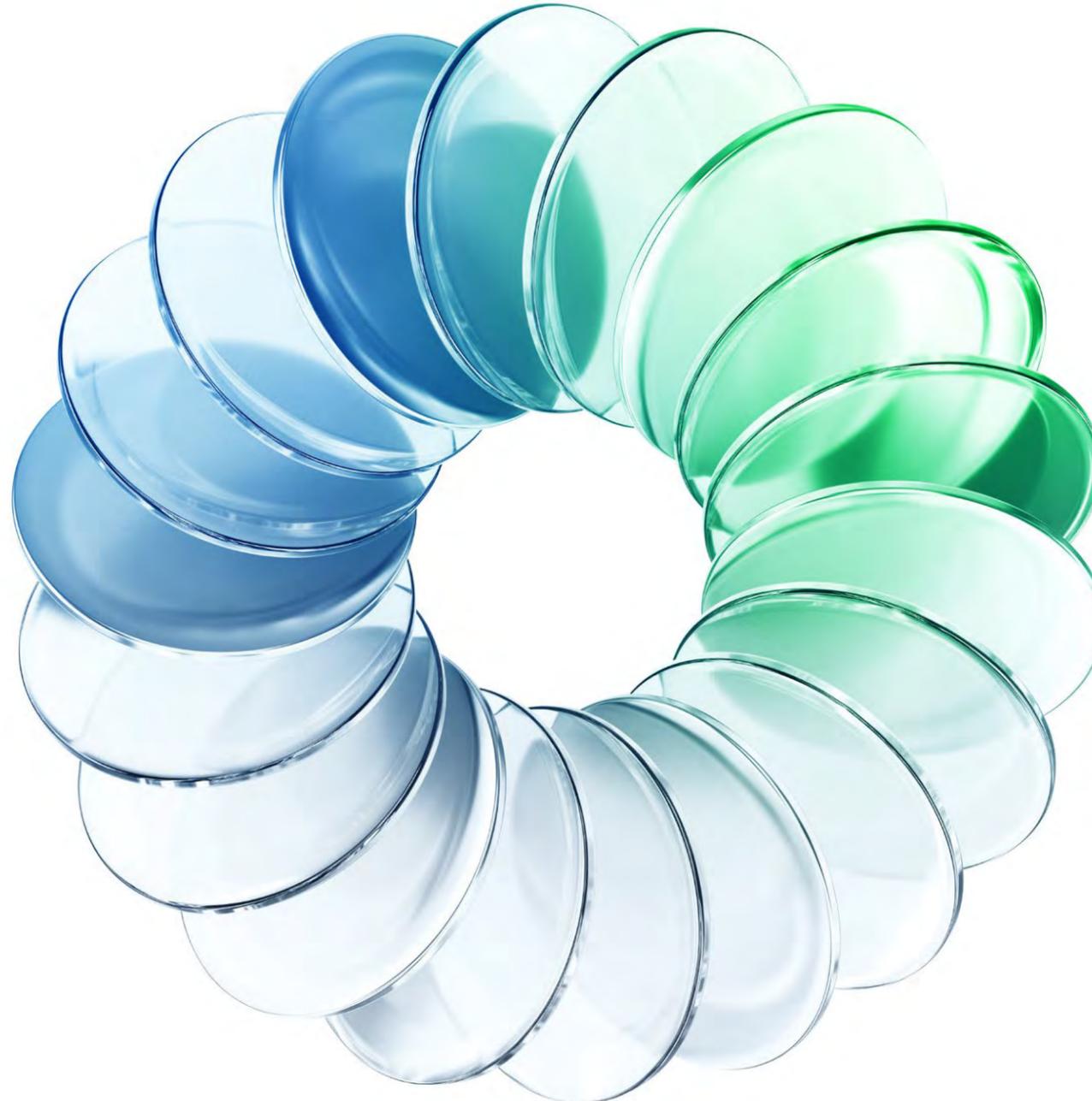
경영 Mission



Future Innovated, Innovation Realized

Sustainable Value Chain

한국타이어앤테크놀로지는 연구개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용 및 폐기에 이르는 밸류체인 전 과정에서 창출된 경제·사회·환경적 가치를 이해관계자에게 효과적으로 분배하여 모두의 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.



R&D 1

경제적 가치

- 매출액 대비 연구개발비 비율: 2.9%
- 국내·해외 보유 특허권: 국내 586건, 해외 284건
- 특허 출원: 국내 177건, 해외 37건

사회적 가치

- 연구개발 인력: 1,054명
- 전사 인원 대비 연구원 비율: 5.3%

환경적 가치

- 회전저항 A&B 등급 타이어 비율: 17.2%

원료 취득 2

경제적 가치

- 원료 구매 비용: 2.9조 원

사회적 가치

- 원자재 Critical 협력사 ESG 평가 참여 비율: 100%

환경적 가치

- Sustainable Materials 사용 비율: 29%(w/w)
- Recycled Material 사용 비율: 2.3%(w/w)

제조 3

경제적 가치

- 총 고용 인원: 19,514명
- 신규 직원 채용: 1,627명
- 설비 구매 비용: 1.5조 원

사회적 가치

- 사회공헌 활동 비용: 60.6억 원

환경적 가치

- 취수량 원단위: 전년 대비 5.8% 감소
- 처리수 배출량 원단위: 전년 대비 2.5% 감소
- 에너지 사용량 원단위: 전년 대비 5% 감소
- 온실가스 배출 원단위: 전년 대비 1.8% 감소

유통 4

경제적 가치

- 광고선전비: 2,420억 원
- 포장비: 79억 원
- 창고비: 1,138억 원
- 기타 수출 비용: 126억 원

사용 5

경제적 가치

- 법인세: 4,427억 원
- 주주 배당금: 2,440억 원

사회적 가치

- 임직원 봉사 시간: 14,380시간

환경적 가치

- 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 감축량: 4,754,408 tCO₂-eq

재활용 및 폐기 6

경제적 가치

- 생산자 책임 재활용 분담금(한국): 23억 원
- 재생타이어 매출액: 60.2억 원

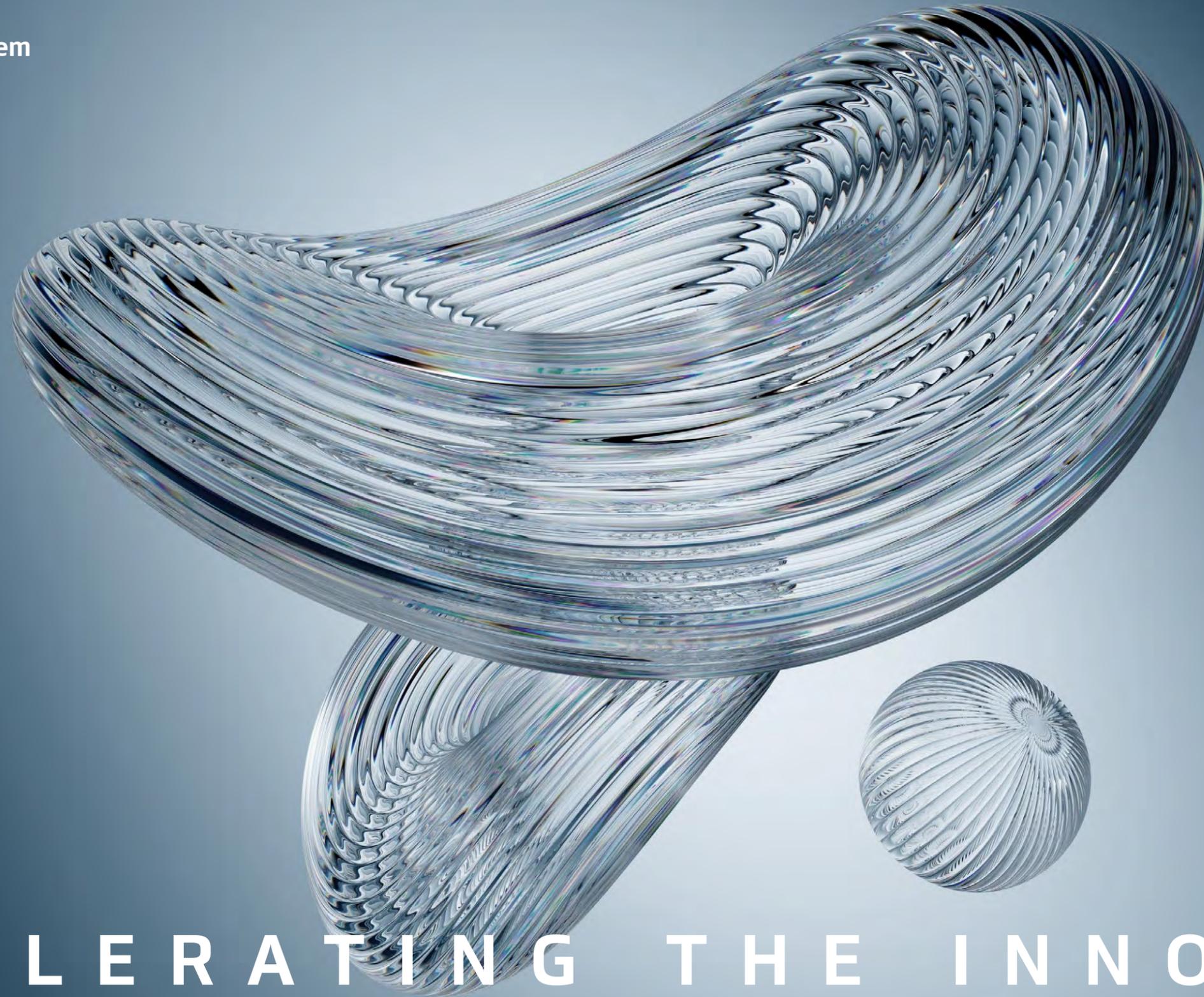
환경적 가치

- 폐타이어 재활용 비율(한국): 94.8%
- 폐타이어 재사용, 물질 재활용 비율¹⁾
(한국/유럽/미국/일본 평균, 소각 제외): 35.3%

1) 산업 추정치로 각국 타이어산업협회의 폐타이어 처리 통계 데이터를 활용하였음

ESG Management System

- 18 ESG 관리 체계
- 20 해외 ESG 운영 체계
- 22 책임 있는 지배구조
- 27 정도경영 및 윤리경영
- 29 리스크 관리
- 31 이해관계자 커뮤니케이션
- 32 중대성 평가



A C C E L E R A T I N G T H E I N N O V A T I O N

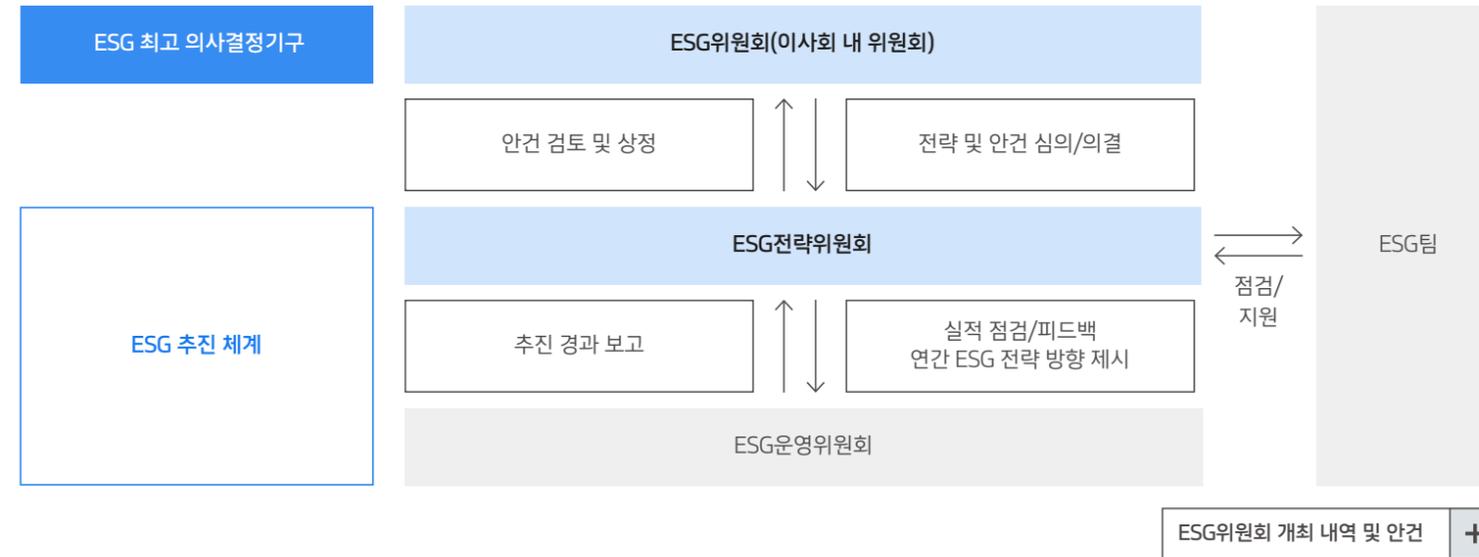
ESG 관리 체계

한국타이어앤테크놀로지는 전략적이고 체계적인 ESG 활동을 수행하기 위해 2010년부터 ESG 관리 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. ESG 최고 의사결정기구인 이사회 내 ESG위원회는 사외이사 5명, 사내이사 3명으로 구성되며, ESG 사업 계획과 결과를 보고하고 주요 사업을 심의·의결하는 역할을 담당합니다.

ESG전략위원회는 CEO를 비롯한 C레벨의 임원으로 구성되어 한 해 동안 추진될 ESG 중점 과제에 대한 방향성을 논의할 뿐 아니라 새로운 ESG 트렌드를 공유하고 외부 평가 결과를 검토하여 개선점을 논의합니다. 또한 각 ESG운영위원회별 주요 추진 계획을 공유하여 관련 이슈 협의점을 도출하고, 필요한 경우 CEO가 의사결정을 하는 등 최고 경영진의 관리하에 운영되고 있습니다.

ESG운영위원회는 관리하는 주제에 따라 8개로 구성되며, 담당 임원의 책임하에 운영함으로써 ESG 활동에 대한 경영진의 책임을 강화할 수 있도록 조직되었습니다. ESG운영위원회는 중장기 목표를 달성하기 위해 수립한 연도별 과제를 수행합니다. 중점 추진 계획은 중장기적 시각으로 지속가능한 운영을 하되, ESG 대외 환경 변화에 따라 필요한 경우 유연하게 관리 항목이나 조직을 개편하기도 합니다.

한국타이어앤테크놀로지 ESG 관리 체계



ESG 추진 체계 구성과 역할

ESG전략위원회

- 최고 경영진으로 구성하여 전사 ESG의 방향성과 이슈에 대한 의사결정

연구개발혁신본부장
품질본부장
안전생산기술본부장
G.OE혁신본부장
한국사업본부장
구주본부장
중국본부장
NA ¹⁾ 본부장

1) NA: North America

ESG운영위원회

- 중점 영역별 부문장 또는 담당 임원으로 구성하여 ESG 과제 수립 및 활동
- ESG 이슈 공유 및 해결 방안 논의

거버넌스위원회	윤리경영위원회
기후변화위원회	임직원위원회
사회공헌위원회	협력사위원회
상품환경위원회	SHE위원회

2024년 ESG전략위원회 결과

2024년에 열린 ESG전략위원회에서는 각 기관과 매체에서 제시하는 키워드를 중심으로 핵심 요소를 짚어보고 당해 주요 전망에 대해 공유하였습니다. 'Trend' 세션에서는 기후변화 대응과 ESG 공시 의무화 관련 동향을 살펴보고, 인권, 공급망 실사법(CSDDD)¹⁾ 등 공급망 관리 차원의 주요 사항을 논의하였습니다. 전환금융에 대해 안내하여 새로운 투자에 대한 기회도 모색하였습니다. 'Status & Plan' 섹션에서는 ESG 평가 결과에 따른 회사의 ESG 현 수준에 대해 공유하고 개선점이 반영된 각 위원회의 이니셔티브를 발표하였습니다, 마지막 'Strategy' 섹션에서는 해외 지역의 ESG 활성화 방안을 공유하여 지역별 리스크 식별 결과와 향후 방향성에 대해 논의하고 전반적인 전략 방향을 재 정비하였습니다.

1) CSDDD(Corporate Sustainability Due Diligence Directive): 기업 지속가능성 실사 지침 (공급망 실사법)

일시	2024년 3월 20일
참석 대상	ESG전략위원회 위원장 및 전략 위원 ESG운영위원회 위원장
안건	<p>2024년 ESG 주요 전망</p> <p>1. Trend</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 기후변화 대응, ESG 공시 의무화 2) 공급망 관리 (아동 및 강제 노동, CSDDD) 3) 전환금융 <p>2. Status & Plan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 현황 및 개선점 2) 각 위원회 중장기 전략 및 2024년 핵심 이니셔티브 <p>3. Strategy</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 해외 ESG 활성화 방안

ESG운영위원회 위원장 Letter

거버넌스위원회 재무회계부문장 박정수



한국타이어앤테크놀로지는 2021년 이사회 내에 ESG위원회를 신설한 이후 책임 있는 지배구조를 확립하기 위해 지속적으로 노력해 왔습니다. 2022년 '기업지배구조헌장'을 제정한 데 이어 2023년에는 '사외이사 윤리강령'을 제정하고 '이사회 및 사외이사 평가'를 도입하였고, 2024년에는 정관 개정을 통해 배당 절차를 개선하였습니다. 또한 2025년에는 중간배당 시행이 가능하도록 정관을 개정하였으며, 현금 배당 관련 예측성 제공하여 주주의 권리를 확대하는 등 주주친화정책을 강화하였습니다. 뿐만 아니라 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회 독립성을 한층 제고하였습니다. 앞으로도 주주를 비롯한 이해관계자에게 신뢰받는 기업이 되기 위해 지배구조를 적극 개선해 나가겠습니다.

기후변화위원회 설비&디지털기술담당 안병원



한국타이어앤테크놀로지는 2050 넷제로(Net Zero) 목표를 실현하기 위해 글로벌 전사 차원의 기후변화 대응 전략을 강화하고 있습니다. 기후변화위원회는 탄소 감축 인프라 구축, 에너지 효율 최적화, 재생에너지 도입 등을 통해 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다. 특히 글로벌 사업장 간 긴밀한 협력을 통해 공동된 목표와 유대감을 형성하고 있으며, 온실가스 감축을 위한 혁신적인 솔루션을 지속적으로 모색하고 있습니다. 2025년에도 SBTi 목표 달성, 에너지 절감 도전 과제 확대, 친환경 기술 도입 등을 통해 기후변화 대응을 선도하는 기업이 되겠습니다.

사회공헌위원회 문화담당 김주형



2024년은 임직원들이 총 12,000시간의 봉사 활동을 통해 지역사회에 더욱 따뜻한 나눔을 실천한 뜻깊은 한 해였습니다. 특히 모빌리티를 기반으로 한 사회적 기여를 확대하는 데 집중하였습니다. 스쿨존 안전펜스 설치 사업을 통해 어린이 교통사고 예방에 기여하였으며, 차량나눔 사업을 통해 이동이 불편한 복지기관과 취약계층에게 맞춤형 차량을 지원함으로써 보다 안전하고 편리한 이동 환경을 조성했습니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지는 지역사회와의 상생을 최우선으로 추구하고, 기업의 강점을 살린 지속가능한 사회공헌 활동을 적극 펼쳐 나가겠습니다.

상품환경위원회 연구기획담당 최용철



한국타이어앤테크놀로지는 환경 보호와 지속가능한 미래를 위해 친환경 타이어 개발을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히 지속가능한 원료 적용을 확대하기 위하여 글로벌 원료 업체들과 적극적으로 협업을 진행하고 있으며, 재활용 코드 적용을 위한 연구도 활발히 진행 중입니다. 또한 TRWP(Tire and Road Wear Particles) 저감 기술 개발을 위한 마모 성능 향상에도 집중하고 있습니다. 친환경 타이어 개발을 통하여 환경 보호를 넘어 소비자에게 새로운 가치를 제공하는 것을 목표로 최선을 다하겠습니다.

윤리경영위원회 경영진단담당 최재권



한국타이어앤테크놀로지는 국제 표준인 ISO 37301 인증을 기반으로 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 정기적인 윤리경영 교육과 'Ethics letter' 홍보 등을 통해 모든 임직원의 윤리 의식을 함양하고자 노력하고 있습니다. 앞으로 모든 임직원이 윤리경영을 최우선 가치이자 지속가능경영의 핵심으로 인식하고, 다양한 이해관계자들의 신뢰와 존경을 받을 수 있도록 적극적으로 윤리경영 활동을 실천하겠습니다.

임직원위원회 HR담당 이승형



한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 성장과 행복을 최우선으로 생각하며, 우수 인력 확보 및 육성부터 평가, 보상, 복리후생까지 다방면으로 긍정적 직원 경험을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2024년은 임직원들이 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있도록 난임휴직제도를 시행하고 출산 후 복귀자에 대한 평가 제도를 개선하는 등 가족친화적 근로 환경을 조성하였습니다. 또한 이러한 제도가 실질적으로 잘 활용될 수 있도록 사내 시스템 내 제도 접근성을 강화하고 직책자 대상 가족친화제도 안내를 강화하였습니다. 앞으로도 임직원과 회사의 행복한 동반성장을 위해 적극적으로 소통하고 끊임없이 노력하겠습니다.

협력사위원회 구매부문장 박현민



한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 불확실성이 확장되는 상황 속에서도 지속가능한 원료 조달과 안정적인 공급망을 구축을 통해 고객과의 약속을 실현하고, 회사와 거래하는 협력사와의 동반성장을 이뤄 나가고 있습니다. 2025년에도 지금까지 축적한 노하우를 기반으로 전략적인 공급망 운영을 추진하여 어려운 상황 속에서도 지속가능한 공급망을 확장해 나갈 것이며, 이러한 여정을 회사의 중요한 파트너인 협력사와 함께하도록 하겠습니다.

SHE위원회 SHE담당 이종하



한국타이어앤테크놀로지는 안전하고 쾌적한 작업 환경을 유지하고 환경을 보호하기 위한 활동을 적극적으로 실행하고 있습니다. 실질적인 안전보건 확보를 위해 안전보건경영방침과 리스크 관리를 위한 프로세스를 구축하여 운영하고 있으며, 환경 보호를 위한 자원순환 프로그램에도 적극 참여하고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 안전보건환경경영 시스템을 운영할 수 있도록 전 임직원이 함께 노력할 것입니다.

해외 ESG 운영 체계

권역별 ESG 이슈 매핑 및 지역 특화 운영

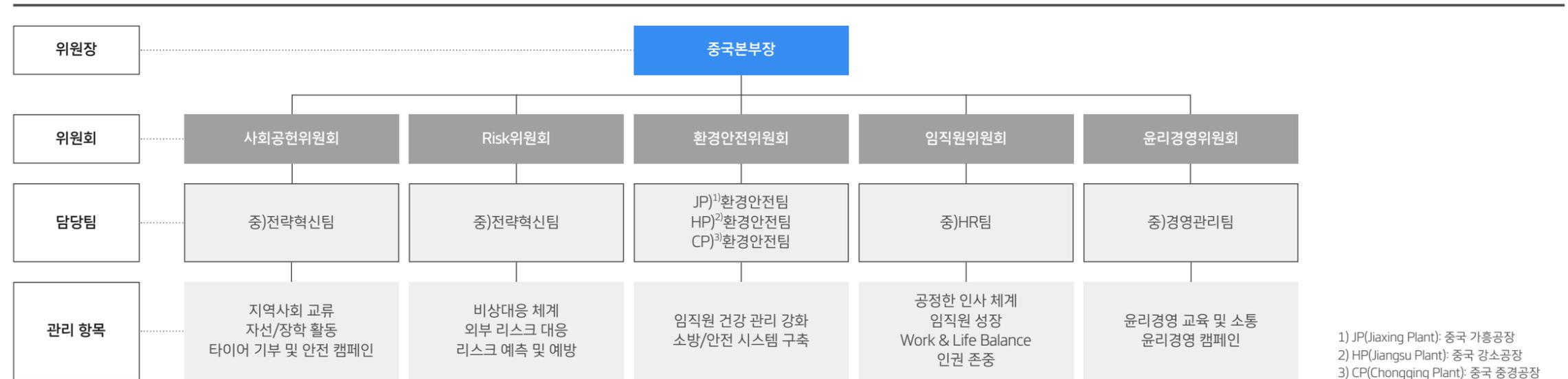
한국타이어앤테크놀로지는 최근 ESG 공시 의무화 등으로 ESG경영의 중요성이 가장 높게 나타난 구주지역을 중심으로 관리 체계를 우선 구축하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 CSRD 대응을 위한 공시 대응 프로젝트를 발족하고, 지표 갭 분석, 이중 중대성 평가, 지표 정의 등 사전 준비 작업을 체계적으로 수행하였습니다. 특히 구주지역의 현황과 개선이 필요한 사항을 면밀히 파악하여 현지 공시에 철저히 대비하고 있으며, 2025년에는 내부적으로 파일럿 리포트를 발간할 계획입니다. EUDR 대응을 위해 전담 운영위원회(Steering Committee)를 구성하고 관리 체계와 대응 방향을 수립하는 등 해외 지역의 규제화 추세에 대해 조직적이고 선제적인 대응을 이어가고 있습니다. 이외에도 기타 해외 권역에서는 각 지역의 중요 ESG 이슈를 식별하고 이에 기반한 지속적인 관리 활동을 전개하고 있습니다.

해외 지역별 중요 이슈

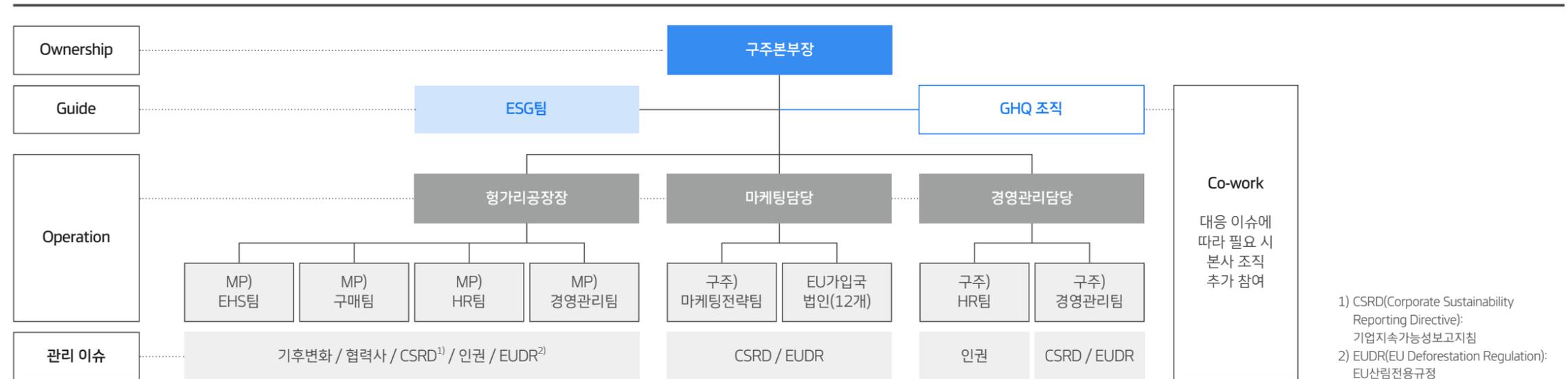


한국타이어앤테크놀로지는 국내뿐만 아니라 해외에서도 균형 있는 ESG 활동을 수행하기 위해 지속적으로 해외 본부와 소통하며 지원을 확대하고 있습니다. 해외 지역별로 중요도와 연관 이슈가 다르다는 점을 반영하여 지역별 현황에 맞도록 조직을 개편해 운영하고자 합니다.

중국지역 ESG위원회



구주지역 ESG 운영 조직도



Special Report

ESG 규제 대응

2025년부터 시행되는 EUDR을 시작으로 EU CSRD, EU CSDDD 등 시장과 산업이 요구하는 지속가능성 역량을 갖추고 이에 대한 정보를 투명하게 공시하고자 합니다. 금번 보고서에서는 대표적인 규제인 EUDR, CSRD에 대한 한국타이어앤테크놀로지의 대응 현황 및 계획을 공개하고, 고객이 신뢰할 수 있는 준비된 기업임을 보여드리고자 합니다.

EUDR 대응

한국타이어앤테크놀로지는 2025년 말부터 본격 시행되는 EUDR에 선제적으로 대응하기 위해 전사적인 기반을 마련하고 있습니다. 천연 고무는 한국타이어앤테크놀로지의 전체 원자재 사용량 중 약 30%를 차지하는 핵심 항목으로, 특정 국가에 공급이 집중되어 있어 기후 변화, 인권 문제, 산림 훼손 등 다양한 리스크가 있습니다. 이에 따라 지속가능한 생산과 책임 있는 공급망 관리가 매우 중요합니다. EUDR은 천연고무 등 특정 원자재가 산림 파괴나 훼손 없이 생산되었음을 증명하도록 요구하는 규제로, 공급망 전반에 걸친 이력 추적과 데이터 관리가 필요합니다.

<p>1 대응 체계 구축</p>	<p>규제에 대한 체계적인 이해를 바탕으로 EUDR 규제 분석과 내부 교육을 실시하고 있으며, 전사 차원의 위원회를 구성하고 주관 협력 부서를 지정하여 실행력 있는 협업 체계를 운영하고 있습니다. 아울러 ETRMA, KOTMA 등 업계 회의체에 적극 참여하여 규제 해석과 정책 변화에 대한 최신 정보를 확보하고, 협력사 실사 프로세스를 수립하여 공급망 리스크를 체계적으로 모니터링하고 있습니다.</p>
<p>2 공급망 관리 강화</p>	<p>EUDR 준수 기준에 부합하는 원재료 소싱 전략을 수립하고, HePS 등 기존 시스템을 활용한 소싱 정보 관리를 강화하고 있습니다. 지리 정보 및 공급망 데이터 기반의 통합 관리 체계를 확립하여 고객사 요청에 신속하게 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.</p>
<p>3 실사선언서 제출 준비</p>	<p>EUDR 대응을 위한 자체 IT 디지털 플랫폼을 구축하고, SAP 등 기존 시스템과 연계하여 관련 데이터를 효율적으로 관리하고 있습니다. 정기적인 모니터링 및 보고 체계를 수립하여 이행 상황을 투명하게 관리하고, 통관 및 출하 절차와 연계된 대응 계획도 마련하고 있습니다.</p>

앞으로도 한국타이어앤테크놀로지는 지속가능하고 책임 있는 조달 환경 조성, 투명한 공급망 운영, 글로벌 규제 준수를 위해 지속적으로 대응 체계를 고도화해 나갈 것입니다.

지속가능성 공시

한국타이어앤테크놀로지의 EU CSRD 적용 시점은 EU 옴니버스 패키지에 따라 2년 연기되어 2028년부터 적용될 예정입니다. FY2027, 즉 2028년부터 EU Holdings의 공시가 필요하며, 본사를 포함한 글로벌 연결 기준으로는 2029년부터의 공시가 필요합니다. EU Holdings(유럽 중간 연결)와 본사 글로벌 통합 연결 보고 시점의 차이는 1년으로 단축되었습니다. 따라서 한국타이어앤테크놀로지는 2028년(FY2027) 1년 먼저 본사 글로벌 통합 연결 공시를 진행하여 규제에 선도적으로 대응하고자 합니다. 이에 맞춰 2025년에 ESRS를 따라 이중 중대성 평가를 진행하였고 공시 대상 지표를 결정하였습니다. 그리고 해당 지표에 대한 정의서 및 데이터 취합 템플릿을 마련하였으며, 이를 이용해 파일럿 리포트를 작성할 예정입니다.

구분	FY2025	FY2026	FY2027	FY2028
CSRD 적용 범위			EU Holdings	그룹 연결
한국타이어앤테크놀로지의 공시 수준	파일럿 리포트 작성	파일럿 리포트 작성	그룹 연결 보고	그룹 연결 보고
추진 방향	전사 통합 기준 및 정책 마련, 공시 지표 관리를 위한 IT 시스템 구축		그룹 ESG 공시 및 기존 ESG 리포트와 통합	

EU CSRD 외에도 다양한 지속가능성 공시에 선제적이고 적극적으로 대응하여 지속가능성에 대한 공시 지표의 표준화와 신뢰할 수 있는 정보 공시에 앞장서겠습니다.

ESRS Disclosure Requirements 

책임 있는 지배구조

이사회 중심 지배구조

한국타이어앤테크놀로지는 건전한 지배구조를 구축하여 주주 등 이해관계자의 권익을 보호하고 투명하고 합리적인 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 독립성, 다양성, 전문성을 갖춘 이사회를 중심으로 지배구조를 구축해 운영하고 있으며, 이사회와 이사회 내 위원회에서의 투명하고 전문적인 의사결정 체계를 보장하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 경영철학과 이사회 중심의 지속가능경영 실현 의지는 회사의 정관, 이사회 규정 그리고 지배구조헌장 등에 명시되어 지배구조의 원칙과 정책의 근간으로 작용합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 ESG경영 강화를 위해 2021년부터 이사회 내에 위원회로 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 회사가 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련된 전략 방향과 주요 사항을 검토·심의합니다. ESG 경영에 대한 사회적 요구와 그 중요성을 고려하여 ESG위원회는 이사회 구성원 전원이 참여하고 있으며, 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다. ESG위원회 위원장은 2024년 3월 말부터 문두철 사외이사가 역임하고 있습니다.

또한 2022년 5월에는 투명하고 선진화된 지배구조 확립과 유지, 발전 의지를 담은 '기업지배구조헌장'을 제정, 공표하였습니다. 기업지배구조헌장은 기업의 지배구조 원칙, 이사회와 감사위원회의 독립성, 주주와 이해관계자의 권리와 소통 등이 주요 내용으로 구성되어 ESG경영에 대한 가이드라인이 되고 있습니다.

이어 2023년에는 사외이사가 가져야 할 책임과 원칙을 명시한 '사외이사 윤리강령'을 제정한 바 있습니다. 이를 통해 사외이사들은 윤리 경영을 선도하기 위한 기본 원칙을 따르고, 이를 적극 실천하여 타의 모범이 되는 기업문화 정착에 앞장서고자 합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 ESG를 일상 업무와 연계하여 꾸준히 실행할 수 있도록 중점 영역별로 8개의 ESG운영위원회를 운영하고 있습니다. 그 중 거버넌스위원회는 지배구조 선진화를 위한 로드맵을 수립하고, 세부적인 실행 계획을 검토하여 이행하기 위해 운영되고 있습니다. 거버넌스위원회의 활동 결과는 최고경영진으로 구성된 ESG전략위원회에 보고되며, 거버넌스위원회와 ESG전략위원회의 주요 활동 내용은 ESG 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 보고되고 있습니다.

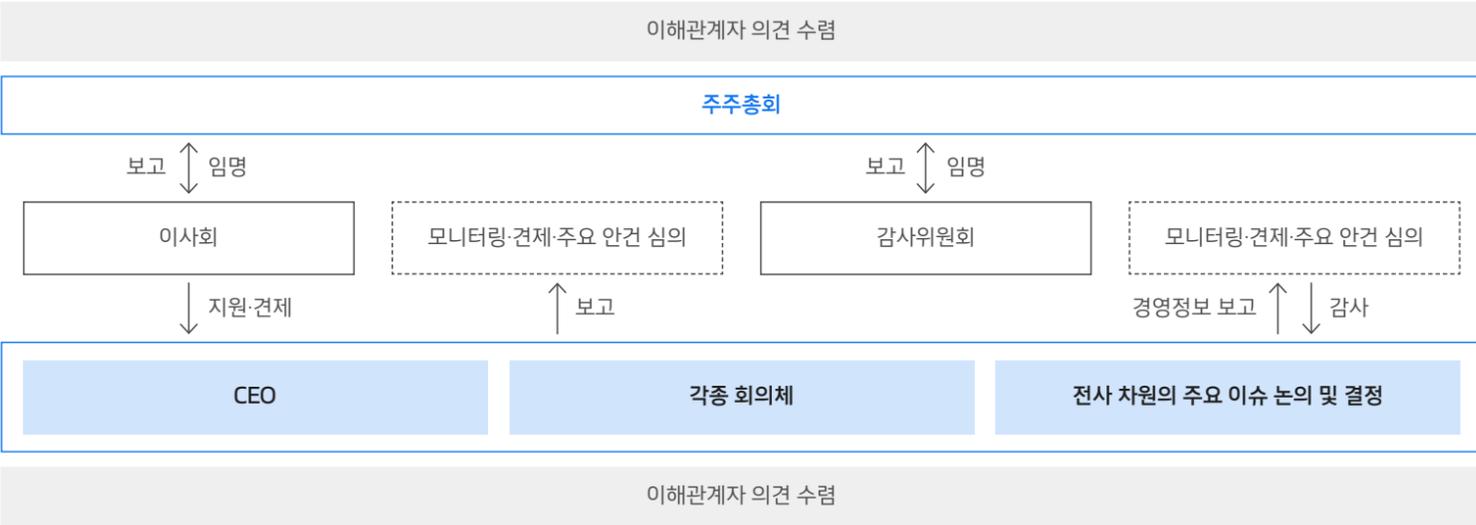
투명한 지배구조를 확립하고 이사회 업무 성과를 개선하기 위해 2023년에 이사회 운영 평가를 도입하기로 결의한 이후 매년 이사회 운영과 독립성, 사외이사 역량에 대해 자체 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 회사의 중요 의사결정기관으로서 역할을 충실히 수행하고 있는지 확인하고 있으며 이사회 운영 방식과 프로세스를 지속적으로 개선해 오고 있습니다.

이사회 중심 의사결정 프로세스

이사회는 회사 경영에 대한 최고 의사결정기구로, 한국타이어앤테크놀로지는 이사회, 경영진, 주주가 상호 견제와 균형을 기반으로 회사의 지속적인 이익 창출과 성장 발전을 구현해 나갈 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이해관계자의 다양한 의견을 경영진의 의사결정에 반영하기 위해 각 회의체에서는 토론과 같은 자유로운 커뮤니케이션을 통해 과제를 도출하고 성과로 연계하는 노력을 펼치고 있습니다.

이사회 운영 규정에 따라 이사회 의장은 이사회 결의를 거쳐 이사회에서 선임하도록 되어 있으며, 지배구조의 투명성과 이사회 독립성 강화를 위해 2025년 3월 이사회 의장을 김종갑 사외이사로 선임하였습니다. 이사회 의장을 대표이사와 분리하고 사외이사를 의장으로 선임함으로써 이사회 독립성과 경영의 투명성, 이사회 중심의 책임 경영이 한층 강화되어 기업지배구조가 보다 개선될 것으로 기대하고 있습니다.

이사회는 회사 정관 전문에 반영된 경영철학을 실천하면서 한국타이어앤테크놀로지의 기업문화 발전과 'Hankook' 브랜드의 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 승인으로 결의하며, 중요한 계약의 체결, 회사의 사업 계획 수립과 승인 등 회사 내 주요 사항을 결정합니다. 또한 이사회 중심의 책임경영을 강화하고 이사회 활동을 체계적으로 지원하기 위해 2021년부터 이사회 사무국을 운영하여 이사회와 이사회 내 위원회를 지원하고 있습니다.



이사회 구성 현황

2025년 3월 말 기준 한국타이어앤테크놀로지의 이사회는 3명의 사내이사와 5명의 사외이사 등 총 8명의 이사로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진, 주요 주주와 이해관계가 없습니다.

구분	성명	성별	직책	주요 경력
사내이사	안종선	남	공동대표이사 경영위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 두산인프라코어 건설기계 BG 전무 - 두산인프라코어 기획조정실 전무 - 두산인프라코어 영업본부 AM/PS 전무 - 두산인프라코어 Heavy BG장 부사장 - 한국엔컴퍼니 경영총괄 사장(겸 ES사업본부장) - 한국엔컴퍼니 대표이사 사장(겸 ES사업본부장) - 現) 한국타이어앤테크놀로지 공동대표이사 사장(겸 경영혁신본부장)
	이상훈	남	공동대표이사 경영위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 한국타이어 중)영업담당 전무 - 한국타이어 중국지역본부장 전무 - 한국타이어앤테크놀로지 구주본부장 부사장 - 現) 한국타이어앤테크놀로지 공동대표이사 사장(겸 마케팅본부장)
	박정수	남	경영위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 한국타이어앤테크놀로지 재무회계담당 상무 - 現) 한국엔컴퍼니 재무기획실장 전무 - 現) 한국타이어앤테크놀로지 재무회계부문장 전무
사외이사	김종갑	남	이사회 의장 내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 바클레이즈 은행 서울지점 - 씨티은행 서울지점 상무 - 도이치은행 서울지점 대표
	강영재	남	내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 하이트진로 부사장 - 하이트진로음료 대표이사 - KSP 공동대표 - 現) 엔슬파트너스 투자부문 대표
	김정연	여	내부거래위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원 감사위원회 위원	- 외교통상부 2등 서기관 - 김·장 법률사무소 변호사 - 인천대학교 법학부 교수 - 코람코자산운용 사외이사 - 現) 한화손해보험 사외이사 - 現) 이화여자대학교 법학전문대학원 교수
사외이사	한성권	남	사외이사후보추천위원회 위원장 ESG위원회 위원 감사위원회 위원	- 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 전무 - 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 부사장 - 현대자동차그룹 인재개발원 원장 - 현대자동차 상용사업담당 사장 - 현대차 정몽구 재단 부이사장 - 現) SK온 상근고문 - 現) 일진하이솔루스 사외이사
	문두철	남	감사위원회 위원장 ESG위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원	- 美 뉴욕주립대 올드웨스트버리 교수 - 기획재정부, 공공기관 경영평가위원 - 한국경제신문, 대한민국ESG클럽 자문교수 - 한국중소기업학회, 회장 - 한국거래소, ESG경영자문위원회 자문위원 - 現) 연세대학교 경영대학 교수 - 現) 연세대학교 지속가능경영연구센터장 - 現) 한국회계학회, 회계학연구 편집위원장 - 現) 동반성장위원회, 공익위원 겸 적합업종실무위원장 - 現) 기술보증기금, ESG경영위원회 공동위원장 - 現) 사학연금, 자산운용위원회 위원 - 現) LG디스플레이 사외이사

이사회 독립성

이사회는 투명성과 독립성 제고를 위해 이사회 내 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있으며, 이사회 의장과 대표이사를 분리하여 운영하고 있습니다. 이사는 주주총회에서 최종 선임되며 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 추천됩니다. 이사의 임기는 3년으로 연임이 가능하나, 사외이사의 경우 상법 시행령에 따라 한 회사에서 6년, 계열사를 포함해서는 9년을 초과해 사외이사로 재직할 수 없습니다. 2025년 3월 말 제13기 정기주주총회 이후 구성된 이사회를 기준으로 이사들의 평균 재임 기간은 1년 8개월입니다.

이사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회를 통해 개별 선임합니다. 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 기타 법령 등을 준수하고 있습니다. 또한 사외이사는 이사의 독립성 결격 사유가 하나라도 해당되는 경우에는 사외이사로 선임될 수 없으며, 이미 사외이사로 활동 중이라도 그 직위를 상실하게 됩니다. 이사의 독립성을 확보하기 위해 '이사의 독립성 결격 사유'를 관계 법령에 준하여 검토하고 있으며, '사외이사 독립성 요건 충족 여부'를 사외이사후보추천위원회에서 사전 검토하고 있습니다.

이사의 독립성 결격 사유

- 회사의 상무(常務)에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
 - 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
 - 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
 - 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
 - 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
 - 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
 - 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- * 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함



사외이사 독립성¹⁾ 요건 충족 여부 검토

요건	김종갑	강영재	김정연	한성권	문두철
5년 이내에 회사 임원으로 고용된 적 없음	○	○	○	○	○
지난 3년간 가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	○	○	○	○	○
가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님	○	○	○	○	○
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아님	○	○	○	○	○
회사의 중요한 고객 혹은 공급업체와 무관함	○	○	○	○	○
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음	○	○	○	○	○
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체 소속이 아님	○	○	○	○	○
지난 3년간 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	○	○	○	○	○
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음	○	○	○	○	○

1) Dow Jones Sustainability Indices의 Independent director 요건 적용

이사회 다양성 정책

이사회를 구성할 때는 성별, 연령, 인종, 국적, 출신 배경 등 다양성 지표를 토대로 이사회가 합리적인 의사결정을 내리고, 이해관계자들의 다양한 관점을 고려할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2025년 3월 말 기준 이사회는 총 8명으로 구성되어 있으며 이 중 사외이사는 5명으로 과반수 이상을 차지하고 있습니다. 또한 1명의 여성 사외이사를 선임하고 있습니다. 이사는 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변할 수 있어야 하며, 모든 이사는 성별, 나이, 종교, 인종 등의 요소에 의해 차별받지 않고 동등한 자격을 가져야 합니다. 이사회가 특정 성별로 구성되지 않도록 고려하고 있으며 연륜과 유연함을 조화 시키고, 일부 집단의 이해관계를 대변하지 않도록 다양성을 추구하고 있습니다.

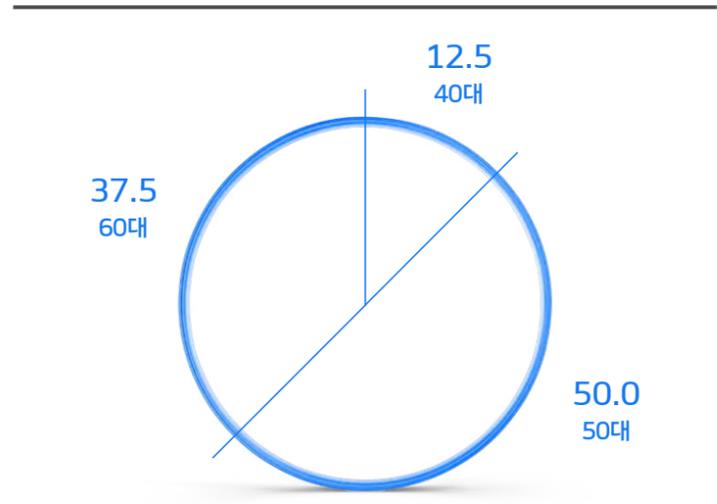
이사회 전문성

주주총회를 통해 기업경영, 경제, 법무, 회계, ESG 등 다양한 분야에서 전문 지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인사로 사외이사를 선임합니다. 각각의 영역에서 전문성을 갖춘 사외이사는 경영자에 대한 견제, 감시 등 기존 역할과 함께 조언과 자문을 통해 회사의 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한 이사의 전문성을 고려한 이사회 내 위원회의 위원 구성을 통해 이사회의 운영 효율성과 전문성, 실질적인 역할을 강화하고 있습니다. 회사는 산업에 대한 이해와 전문성 제고를 위한 다양한 사외이사 교육 프로그램을 별도로 실시하고 있습니다.

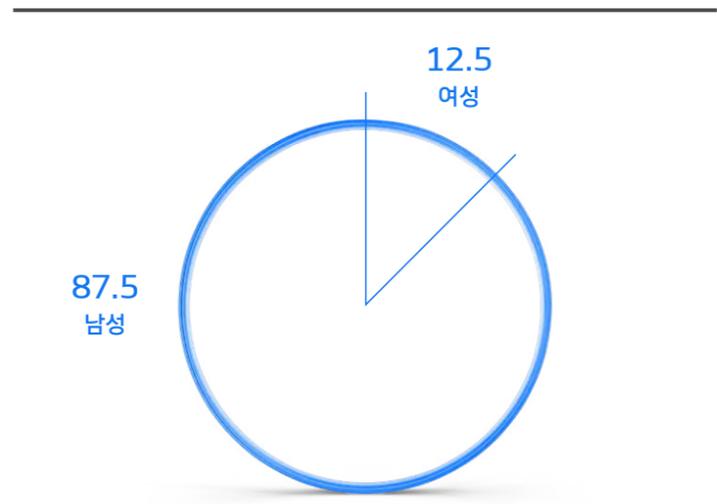
사외이사 교육 실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	주요 교육 내용
2024.06.28	ESG팀	2023/24 ESG Report 주요 내용
2024.09.01	멀티캠퍼스	내부회계관리제도 핵심 교육

이사 연령별 비율 (단위: %)



이사 성별 비율 (단위: %)



이사회 효과성 및 투명성

효과적인 이사회 운영을 위해 이사회는 이사의 50% 이상의 출석과 출석이사 50% 이상의 찬성이라는 의사정족수¹⁾ 규정을 두고 있습니다. 또한 2023년에 이사회와 사외이사의 개별 활동에 대해 정기적으로 진단하고, 개선점을 도출하기 위한 평가를 진행할 것을 결의한 이후 승인받은 평가 기준과 절차를 통해 매년 평가를 시행해 오고 있습니다. 평가 결과를 바탕으로 이사회 활동의 효과적인 운영에 대한 검증과 향후 개선 방안 등을 점검하고 있습니다. 추가적으로 이사회의 효과성과 투명성을 강화하기 위해 사외이사 지원 전담 조직인 이사회 사무국을 운영하고 있으며, 이사회 운영 규정에 따라 이사회를 최소 분기 1회 정기적으로 개최하고 있습니다.

이와 더불어 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행하는 감사위원회를 설치, 운영하고 있으며, 감사위원회의 위원은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 감사위원회 운영의 효과성을 높이기 위해 매년 자체 평가를 실시하고 있습니다. 자체 평가는 감사위원회 구성과 자질, 감사위원장의 자질, 회사 비즈니스와 위험 이해, 업무 과정과 절차, 재무보고 감독, 감사 기능의 감독, 모니터링 활동 등의 항목을 평가합니다. 2023년에는 사외이사가 스스로 준수하여야 할 행동의 기본 원칙을 명시한 '사외이사 윤리강령'을 제정하여 이사회의 투명성을 강화하기 위한 노력을 기울였습니다.

1) 정족수: 이사회에서 안건에 관하여 의결할 때 필요한 최소한의 출석 인원수

5개년 이사회 개최 횟수 (단위: 회)



이사회 내 위원회 운영 현황

구분	주요 기능	구성(위원장: ☆)
감사위원회	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 승인	사외이사: 문두철☆, 한성권, 김정연
경영위원회	- 이사회가 위임한 경영일반, 재무 및 경영 전반 리스크 관리 등에 관한 사항 심의 및 의결	사내이사: 이상훈☆, 안종선, 박정수
사외이사후보 추천위원회	- 관계 법령, 정관 및 이사회 규정에 따라 주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 추천, 이사회가 위임한 사항을 처리하고 사외이사 후보의 추천, 심사, 선정	사내이사: 안종선, 이상훈, 박정수 사외이사: 한성권☆, 김종갑, 강영재, 김정연, 문두철
내부거래위원회	- 이사회로부터 대규모 내부거래 등에 관한 승인 권한을 위임받아 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따라, 계열사 및 특수관계인과의 거래에 대해 사전 심사 및 승인	사외이사: 김정연☆, 김종갑, 강영재
ESG위원회	- 지속가능경영을 강화하기 위해 환경, 사회, 지배구조 경영에 관한 심의 및 의결	사내이사: 안종선, 이상훈, 박정수 사외이사: 문두철☆, 한성권, 김종갑, 강영재, 김정연

이사회 보수

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 연간보수한도금액 범위 내에서 회사가 정한 규정에 따라 지급하며, 경제·사회·환경적 성과 지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 포함하여 지급합니다. 2024년 제12기 정기주주총회에서 승인받은 이사보수한도 총액 80억 원 중 약 56억 원을 이사의 보수로 지급하였습니다. 2025년 3월 26일에 열린 제13기 정기주주총회에서는 전년과 동일한 이사보수한도 총액 80억 원을 승인받았습니다.

이사·감사위원 전체의 보수 현황 (단위: 백만 원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	3	4,095	1,362
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	4	194	49
감사위원회 위원	3	140	47

* 이사·감사 전체의 보수 현황 기준: 2024년 12월 31일
* 상기 인원수와 보수총액은 2024년 12월 말 기준 재직 중인 이사(8명)와 2024년 중 임기 만료된 이사 2명(조현범 사내이사, 이미라 사외이사)의 퇴임 시점까지의 보수총액을 포함하였습니다.
* 1인당 평균보수액은 인원수와 보수총액을 단순 평균하여 산정하였습니다.

CEO 및 경영진 성과 평가

CEO 및 경영진의 성과 평가에 의해 지급되는 인센티브에는 임원 인센티브와 경영 인센티브가 있습니다. 임원 인센티브는 단기 성과에 대한 경영성과금으로 당해 연도의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 성과지표와 전략과제 달성도 등 회사 경영 성과에 대한 기여도를 종합적으로 고려하여 지급됩니다. 경영 인센티브는 회사의 중장기 성과에 대한 경영성과금으로 전무급 이상 경영진을 대상으로 재무 관점(주요 경영 실적, TSR 이격도 등), 전략·혁신 관점(조직별 혁신 활동, 신성장 동력 발굴 등), ESG 관점(Dow Jones Sustainability Index 등)에서의 경영 성과를 종합적으로 고려하여 지급됩니다.

이와 함께 퇴임 임원을 대상으로 체결하는 경영자문계약에 재임 기간 중 임원의 비위행위¹⁾를 방지하고 내부통제를 강화하기 위한 내용을 포함하고 있습니다. 해당 계약에는 퇴임 후에 임원의 재직기간 중 비위행위가 밝혀진 경우, 기수령한 경영자문료 중 회사의 손해에 상응하는 금액을 반환하도록 하는 환수(Clawback) 조항뿐만 아니라 회사의 손해가 기수령한 경영자문료를 초과하는 경우에도 동 초과분에 대해 그 책임을 부담하도록 규정하고 있습니다.

1) 비위행위: 위법행위 혹은 업무상 중과실 등으로 회사에 손해를 발생시킨 행위를 포함하며 이에 한정하지 않음

CEO·직원 보수 비율

총 CEO 보수(백만 원) ¹⁾	직원 보수 평균 값(백만 원) ¹⁾	비율 ²⁾
3,018	93	32.45

1) 기본급여에 수당, 장기/단기 인센티브를 포함한 금액
2) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

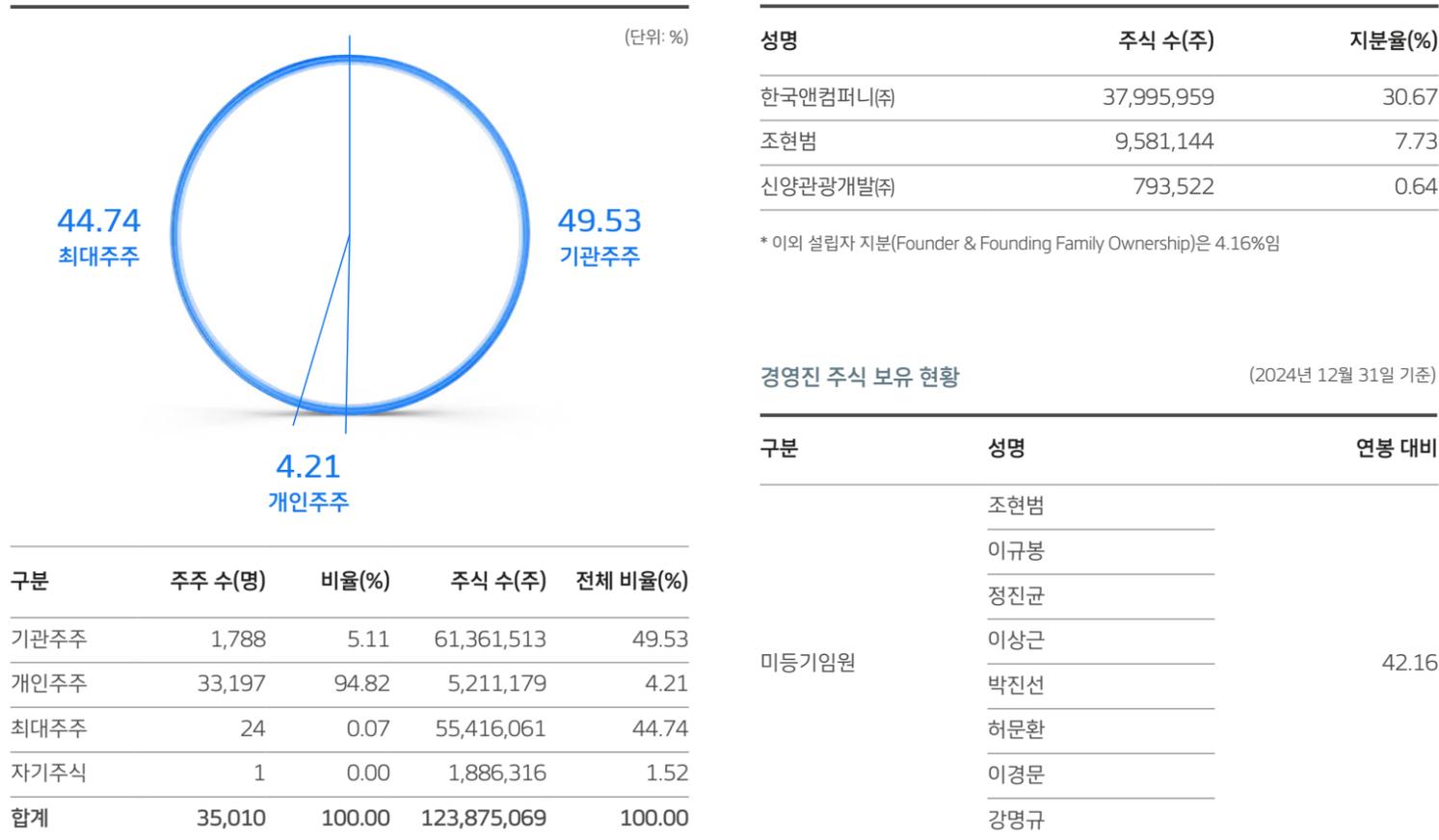
주주친화경영

한국타이어앤테크놀로지는 주주가치 증대를 위해 주주 권익 보장 정책 시행과 정확한 정보의 적시 공개, 정보 접근성 향상 등 주주친화경영을 실천하고 있습니다. 국내 상법에 규정된 의결권 행사를 적법하게 보장함과 동시에 전자투표제도 도입, 주주제안권 보장, 중기 배당정책을 공시하여 배당 안정성과 예측력을 더욱 높였습니다. 또한 매분기마다 실적설명회를 개최할 뿐 아니라 국내외 기관투자자와 증권사 애널리스트 등을 대상으로 수시 IR 미팅을 실시하고 증권사 주관 컨퍼런스에 참가하여 주주와의 소통을 강화하고 있습니다. 별도의 IR 전용 전화를 개설하여 개인 주주들과의 소통에 활용하고 있으며, 주요 경영 활동에 대한 공시 등을 통해 적기에 커뮤니케이션을 실행하고 있습니다.

주주 현황

한국타이어앤테크놀로지의 주식은 1주당 1의결권 원칙을 따르며, 자기주식의 경우 상법에 따라 의결권이 없습니다.

주주 현황 (2024년 12월 31일 기준) 주요 주주의 주식 보유 현황 (2024년 12월 31일 기준)



1) 2024년 최종 주식거래 가능일 시가(38,400원) 기준 주식 보유액을 기본급으로 나누어 계산
2) 2024년 최종 주식거래 가능일 시가(38,400원) 기준 주식 보유액을 CEO를 제외한 경영진 평균 기본급으로 나누어 계산(2024.12.31 기준)

주주의 의결권 행사

한국타이어앤테크놀로지는 주주들의 원활한 의결권 행사를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 주주총회에 주주가 최대한 참여 가능한 방안을 모색하기 위해 제8기 정기주주총회부터 전자투표제 및 전자위임장제도를 도입한 이후 제13기 정기주주총회까지 꾸준히 시행해 오고 있습니다. 또한 제11기, 제12기, 제13기 정기주주총회에는 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 참여하여 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최함으로써 보다 많은 주주가 주주총회에 참석할 수 있도록 하였습니다. 주주총회 종료 후에는 안건별 의결권 행사 결과를 회사 홈페이지를 통해 상세히 공개하여 주주총회의 투명성을 제고하고 있습니다.

주주환원 정책

한국타이어앤테크놀로지는 주주가치 제고를 목표로 배당 가능 이익의 범위 내에서 창출된 재원을 대내외 경영 환경을 고려하여 지속 성장을 위한 투자 재원, 재무구조 건전성 유지 그리고 주주 환원에 배분할 계획입니다. 주주가치 제고를 위해 배당을 지속적으로 실시해 오고 있으며, 회사의 성과와 연계하여 1주당 배당금 역시 지난 5년간 매년 증가시켰습니다. 또한 2023년 2월 주주가치 제고를 위한 중기 배당 정책(2022~2024 사업연도)을 공시하여 투자자의 배당 안정성과 예측력을 높이기 위해 노력하였습니다. 해당 정책은 향후 3년간(2022~2024 사업연도) 연결재무제표 기준 조정 당기순이익(일회성 비경상손익 제외)의 20% 수준을 주주에게 환원하는 것을 지향한다는 내용입니다.

주주와의 소통

한국타이어앤테크놀로지는 주주와의 원활한 소통을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 매년 1월, 4월, 7월, 10월을 전후로 영업(잠정) 실적에 대한 공정공시와 함께 분기별 실적설명회를 실시하고 있습니다. 실적설명회는 회사의 경영 활동과 연관이 있는 재무, 영업, 구매 등의 담당 임원이 직접 참석하여 증권사 애널리스트와 국내외 기관투자자들을 대상으로 분기 경영 실적과 주요 경영 활동을 설명하는 컨퍼런스 콜 방식으로 개최하고 있습니다. 실적 발표 자료는 회사 홈페이지와 전자공시 시스템을 통해 제공하고 있으며, 컨퍼런스 콜 내용은 회사 홈페이지에 공개해 모든 투자자가 차별 없이 접근할 수 있도록 했습니다.

주주와의 소통 강화를 위해 공시의 적시성을 철저히 준수하고, 정정 공시가 발생하지 않도록 사전 검토와 내부 검증을 강화하여 공시 오류를 최소화하였습니다. 또한 주주에게 보다 신속하고 투명한 정보를 제공하고자 노력한 결과, 2024년 한 해 동안 자율공시 2건, 공정공시 3건, 안내공시 4건, 영문공시 11건을 진행하여 정보 제공의 신뢰성과 접근성을 높였습니다. 이처럼 적극적인 IR 활동을 통해 주주에게 적시에 충분한 정보를 공정하게 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

국내와 해외 주요 기관투자자 등을 대상으로 대면 혹은 컨퍼런스 콜 방식으로 개최되는 NDR(Non-Deal Roadshow)과 증권사 주관으로 열리는 국내외 IR 컨퍼런스에도 참여하여 회사 주요 경영진과 임직원이 회사의 경영 정보와 투자자의 관심 사항에 대해 직접 설명하고 투자자의 의견을 청취하고 있습니다. 기관투자자와 마찬가지로 소액 주주 역시 홈페이지에 공개된 IR 전용 전화번호와 이메일을 통해 IR 담당자와 직접 소통이 가능합니다.

연도별 배당 현황

구분	2020	2021	2022	2023	2024	
주당액면가액(원)	500	500	500	500	500	
(연결)당기순이익(백만 원)	372,337	588,192	690,249	720,218	1,114,628	
(별도)당기순이익(백만 원)	87,353	97,779	263,413	671,690	738,901	
(연결)주당순이익(원)	3,032	4,822	5,658	5,904	9,137	
현금배당금총액(백만 원)	79,293	85,392	97,591	158,585	243,978	
(연결)현금배당성장률(%)	21.3	14.5	14.1	22.0	21.9	
현금배당수익률(%)	보통주	1.6	1.7	2.4	2.9	5.2
주당현금배당금(원)	보통주	650	700	800	1,300	2,000

정도경영 및 윤리경영

정도경영¹⁾과 윤리경영은 한국타이어앤테크놀로지 기업 활동의 근간이 되는 경영원칙입니다.

경영원칙을 지키는 컴플라이언스 조직문화가 올바르게 정착될 수 있도록 정도경영과 윤리경영의 시스템화, 내재화를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

1) 정도경영: 지속가능경영을 위한 한국타이어앤테크놀로지의 핵심 행동방식으로 모든 이해관계자에게 공정한 기회와 보상을 제공하고, 기본과 원칙을 준수하여 올바르게 투명하게 업무에 임하는 것을 의미합니다. 정도경영의 원칙으로 기업지배구조, 품질경영, 고객중심경영, 윤리경영, 상생경영, 나눔경영, 인재경영을 삼고 있습니다.

윤리경영 시스템 확립

정도경영위원회 운영

정도경영위원회는 전사의 컴플라이언스 리스크의 사전 식별과 예방을 목적으로 운영 중인 CEO 직속의 최고 의사결정기구입니다. 정도경영 '8대 경영원칙'의 행동강령에 따라 조직별 관련 이슈를 비롯하여 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자 등 내외부 이해관계자들과 밀접한 연관이 있는 이슈를 안건으로 상정, 논의하고 신속한 의사결정을 통해 정도경영문화 정착을 위한 추진위원회로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2024년에는 3월, 10월 총 2회에 걸쳐 위원회를 개최하였으며, 지속가능한 원재료 소싱, 고객만족도 분석과 신뢰성 향상, 지속가능성 (Sustainability) 컴플라이언스 마케팅 활동 등 총 5개 안건을 상정, 논의하였습니다.

정도경영위원회 조직 구성

구분	직책	Scope	Key Team
위원장	CEO	-	-
부위원장	경영지원총괄	기업지배구조	재무팀
		인재경영	HR경영팀
간사	경영진단담당	윤리경영	경영진단팀
	한국사업본부장	고객경영	한)마케팅전략팀
위원	마케팅총괄	상생경영	마케팅전략팀
	연구개발혁신총괄	품질경영	R&D기획팀
		안전환경	R&D HR팀
	안전생산기술본부장	인재경영	생산HR팀
		안전환경	SHE혁신팀
	품질본부장	품질경영	품질기획팀
구매본부장	상생경영	구매기획팀	

2024년 정도경영위원회 운영 결과

차수	일정	세션	주제	주관 조직
1차	3월 27일	정도경영	지속가능한 원재료 소싱	구매기획팀
		윤리경영	고객만족도 분석 및 신뢰성 향상	품질기획팀
2차	10월 21일	정도경영	유통고객 개인정보 관리 현황	디지털플랫폼팀
			Tire-to-Tire 순환경제 구축	Sustainable Material Project
		윤리경영	Sustainability 컴플라이언스 마케팅 활동	마케팅전략팀

컴플라이언스 리스크 관리 체계 구축 및 ISO 37301 인증 유지

한국타이어앤테크놀로지는 각 조직별로 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클에 의해 컴플라이언스 리스크를 점검할 수 있는 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 2021년에 컴플라이언스경영 시스템(ISO 37301) 국제 인증을 획득하여 전사 컴플라이언스 리스크 관리 체계의 적합성과 유효성을 대외적으로 인정받았으며, 이후 4년간 인증을 꾸준히 유지해 오고 있습니다. 2024년에는 핵심 인력(Key person) 40명을 선발하여 ISO 37301 내부심사원 교육을 실시하고 자체 심사를 진행하는 등 전사적 컴플라이언스 리스크 관리 체계 운영을 위한 실질적인 활동을 시행하였습니다. 그 결과, ISO 37301 표준 및 인증 제도의 요구 사항을 갖춰 재인증을 획득하는 성과를 거두었습니다. 2025년에도 컴플라이언스 경영 시스템 체계를 유지하고 조직의 역량을 강화해 실질적인 컴플라이언스 리스크 관리 수준을 높여 나갈 계획입니다.

윤리경영 실천 서약 확대

한국타이어앤테크놀로지는 임직원으로부터 윤리경영의 성실한 실천을 다짐하는 윤리경영 실천 서약을 받고 있습니다. 2024년에는 국내와 해외 근로자 기준으로 윤리경영 실천 서약률을 국내 98%, 해외 100%를 달성하였으며, 해외 사업장과 계열사까지 윤리경영 실천 서약을 확대 실시하였습니다. 2025년에도 신규 입사자를 대상으로 윤리경영 교육을 진행하고 윤리경영 실천 서약을 독려하는 등 윤리경영문화의 정착을 위해 실천 서약을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

제보제도 활성화 및 내부 진단 운영

한국타이어앤테크놀로지는 제보제도의 활성화를 위해 대내외 이해관계자에게 제보 채널을 적극 홍보하고 있습니다. 조직의 투명성 강화와 윤리적 문화 정착을 위해 '윤리경영 신고'를 운영하고 있으며, 2024년에는 접수된 총 33건 중 유효 제보 1건에 대해 조사를 실시하였습니다. 또한 임직원 간 윤리경영 관련 문의 사항과 업무 관련 컴플라이언스 리스크에 대한 쌍방향 의사소통이 가능한 '윤리경영 익명 게시판'도 운영하고 있습니다. 이와 함께 국내외 전 사업장을 대상으로 수시·정기 내부 진단을 지속적으로 시행하고 있습니다. 내부 진단 시 발견된 잘못된 관행이나 부적절한 업무 프로세스에 대해서는 개선 활동을 권고하고, 임직원 비위 건에 대해서는 인사위원회를 통한 징계 등 재발 방지 조치를 하고 있습니다. 2025년에는 해외 사업장을 대상으로 글로벌 제보 사이트를 홍보하는 등 제보문화의 정착을 추진해 나갈 계획입니다.

제보 프로세스



유형별 제보 현황

항목	2023		2024	
	제보 건수	유효 제보 건수	제보 건수	유효 제보 건수
부정비리	8	4	6	1
사외 민원	0	0	5	0
사내 민원	1	1	3	0
기타(고객 불만 등)	9	0	19	0
합계	18	5	33	1

윤리규정 위반에 대한 조치

구분	2023		2024		조치 사항
	위반 건수(건)	위반 인원(명)	위반 건수(건)	위반 인원(명)	
기업 질서 훼손(성희롱, 괴롭힘 등)	5	5	3	5	징계
업무 태만 및 근태 불량	4	6	0	0	징계
업체 금품 수수	0	0	0	0	
회사 비용 사적 사용	0	0	1	1	
협력사 개입	0	0	0	0	
합계	9	11	4	6	

제보자의 보호

<p>신분 비밀보장</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제보자 정보는 본인 동의 없이 공개 금지 • 제보 조사 관련자는 '제보 비밀유지 서약' 준수 	<p>제보자 색출 금지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제보자 색출 시도 금지 • 제보자 색출 시도자 및 관련자는 이유 불문 중징계 조치 	<p>불이익 처분 금지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 불이익 처분, 근무 조건상 차별 금지 • 불이익 처분 사실 확인 시 즉시 원상회복 조치 	<p>책임 감면</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제보자 과실이 발견된 경우: 징계 감면 (단, 부당이득 반환 의무 있음) • 직무상 비밀준수 의무를 위반하지 않은 것으로 봄
--	--	---	--

윤리 의식 내재화

윤리경영 교육 강화

한국타이어앤테크놀로지는 정도경영과 윤리경영의 중요성을 알리고 임직원의 행동 양식에 윤리경영 의식을 내재화하고자 정기적으로 윤리경영 교육을 시행합니다. 윤리경영에 대한 이해, 회사의 정도경영과 윤리경영 추진 방향, 윤리경영 사례 등으로 동영상 제작하여 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 '컴플라이언스의 이해와 임직원의 직무윤리'를 주제로 금품수수 금지, 공정거래, 정보보호, 직장 내 괴롭힘(갑질), SNS 등 업무 중 일어날 수 있는 부정 행위를 예방하는 교육을 진행했으며, '청렴 Book 콘서트'를 통해 '심판', '채근담' 등의 책을 리뷰하여 직장생활 내에서 행동과 의사를 스스로 결정하는 자유 의지의 중요성에 대한 교육도 실시하였습니다. 또한 신규 입사자 대상의 입문 교육에서도 윤리경영을 필수 커리큘럼으로 포함하여 신규 입사자들이 회사의 윤리경영 방침과 컴플라이언스문화를 이해하고, 실제 업무에서 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 윤리 의식 함양

임직원의 윤리 의식 함양을 위해 매월 1회 윤리경영 우수·위반 사례와 관련 기사를 담은 'E-Ethics Letter'를 배포하고 윤리경영 게시판에 공지하고 있습니다. 특히 명절이나 휴가철과 같이 윤리 의식이 더욱 필요한 시기에는 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진 신고 캠페인' 등과 같은 프로그램을 전개하여 전 임직원의 참여를 장려하였습니다. 2024년에는 사내 키오스크를 활용해 제보제도 홍보용 전자포스터를 작성하고 게시하는 등 윤리 의식 제고를 위한 활동을 더욱 활성화하였습니다.

리스크 관리

최근 들어 경영 환경의 불확실성이 꾸준히 확대되고 있으며 변동성 또한 갈수록 높아지고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 이러한 환경 변화에 유연하게 대응하고자 체계적이고 구체화된 리스크 관리 체계와 비상 대응 프로세스를 구축하여 기업 경영 전반에 걸친 불확실성과 변동성을 최소화하고 있습니다.

앞으로도 안정적인 경영 환경을 조성하기 위해 리스크 관리에 더욱 주력해 나갈 것입니다.

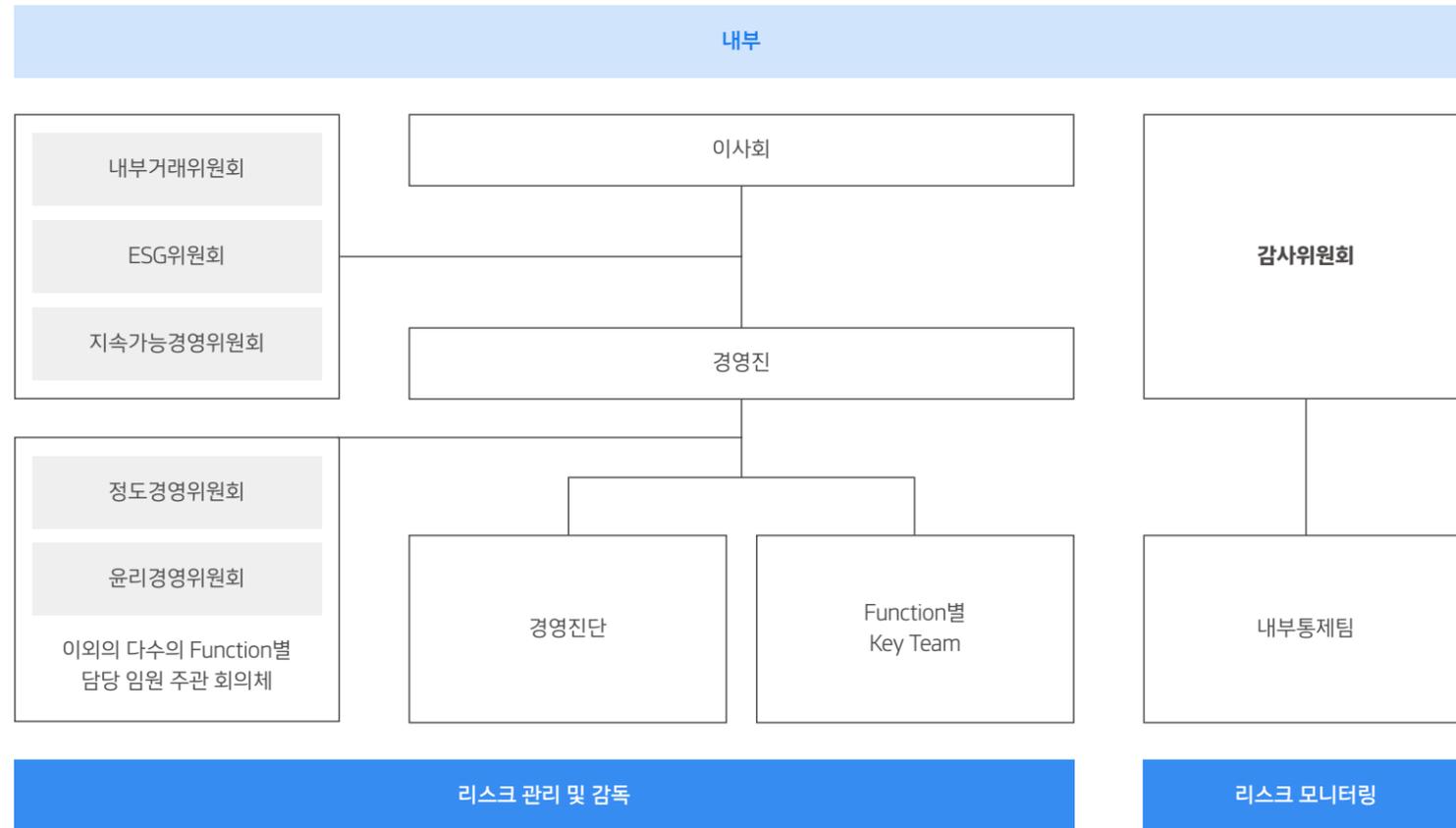
리스크 관리 체계

리스크 관리 조직도

한국타이어앤테크놀로지는 효과적인 리스크 관리를 위해 다양한 리스크 관리 조직을 운영하고 있습니다. 1차적인 리스크 관리는 기능별 핵심 부서(Key Team)와 경영 진단이 담당합니다. 연 1회 업무 영역 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하여 발생 가능성과 영향도를 파악하고 관리 프로세스를 수립합니다. 이렇게 식별된 리스크는 정도경영위원회, 윤리경영위원회 등 주요 리스크 영역을 관리하는 위원회를 통해 보고되며, 고위 경영진 차원에서 2차적으로 관리됩니다. 주요 리스크는 이사회에 보고되며, 감사위원회에서 논의됩니다. 감사위원회는 3명의 사외이사로 구성되어 독립적으로 운영되고 있습니다. 2024년에는 총 6회의 감사위원회를 개최해 내부 감시 장치 가동 현황, 업무 감사, 대표이사과 내부회계관리자 평가, 내부회계관리제도 운영 등을 가결, 보고하였습니다.

주요 리스크별 관리 조직

한국타이어앤테크놀로지는 재무 리스크, 비재무 리스크, 사업 리스크, 운영 리스크 등을 최소 연 2회 이상 점검하고 있으며, 점검 결과와 대응 방향은 사업보고서, 매뉴얼 리포트, ESG 보고서 등 다양한 채널을 통해 이해관계자에게 투명하게 공개합니다. 내부적으로는 경영 전략 수립, 제품과 재료 개발, 협력사 선정 등 경영 전반에 걸쳐 이 리스크 요소들을 반영하고 있으며, 주요 리스크 관리 조직의 KPI에도 리스크 관리 성과를 반영하고 있습니다. 리스크 관리 문화 확산을 위해 사외이사부터 직원까지 한국타이어앤테크놀로지의 모든 직원은 리스크 관리 등에 대한 교육을 정기적으로 받고 있습니다. 주요 팀을 대상으로는 ISO 37301 내부심사원 교육, 컴플라이언스 활동 관련 준법 교육 등 추가적인 교육을 실시하고 있으며, 사외이사는 내부회계관리제도 핵심 교육 등을 통해 리스크 관리 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.



주요 리스크	1 st line(주요 팀)	2 nd line	3 rd line
재무 리스크	환 유동성 내부회계	재무팀	금융위험관리위원회
비재무 리스크	환경 기후변화	ESG팀 Utility & Energy Project	기후변화위원회
사업 리스크	공급망 관리 신사업 산업 이노베이션 투자 비용 집행	구매기획팀 전략혁신팀 경영관리팀	협력사위원회 투자심의위원회 등
운영 리스크	임직원 안전 R&D 준법경영	HR경영팀 SHE혁신팀 R&D기획팀 경영진단팀	임직원위원회 SHE혁신위원회 상품환경위원회 윤리경영위원회
			이사회 감사위원회

세부 리스크 및 대응 현황

재무 리스크

2024년은 글로벌 경기 침체의 장기화에 따른 소비 심리 위축, 지정학적 위기의 심화, 대내외 정세 불안 등으로 높은 불확실성이 지속된 한 해였습니다. 주요국의 통화 긴축 기조가 인플레이션 둔화 속에서도 이어졌으며, 러시아-우크라이나 전쟁 등의 지정학적 리스크로 환율과 금리의 변동성 역시 크게 확대되었습니다. 이러한 불확실한 경영 환경 속에서도 한국타이어앤테크놀로지는 체계적인 리스크 관리를 통해 외부 변수에 유연하게 대응하고 있습니다. 급격한 시장 변동성에 따른 리스크 노출을 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 면밀히 모니터링하며 구조적인 리스크 관리를 지속하고 있습니다. 아울러 금융시장의 변동성을 조기에 감지하고 경영진이 보다 효과적으로 의사결정을 내릴 수 있도록 대내외 커뮤니케이션을 활발히 시행해 시장 정보를 신속하게 공유하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 통합적으로 관리하고 있습니다. 정기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 사전에 확보하고 있으며, 금융 시장의 불확실성이 큰 시기에는 보다 보수적인 유동성 관리 전략을 통해 안정적인 재무구조 유지를 최우선 과제로 삼고 있습니다. 특히 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 시스템을 활용해 지역 간 자금 유동성을 실시간으로 공유하고 있으며, 이는 자금 부족 법인과 잉여 법인 간 자금을 효율적으로 조정하여 유동성 리스크를 최소화하고, 자금 운용 부담과 금융 비용을 절감하는 데 기여하고 있습니다. 이러한 유동성 관리 전략을 더욱 확장하여 지역본부를 포함한 전 세계 현지 법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극적으로 운영하고 있으며, 캐시풀링과 연계된 금융기관의 크레딧 라인을 사전에 확보함으로써 유동성 공급이 필요한 상황에 능동적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 미국 달러화와 유로화를 포함한 다양한 외국 통화를 취급하며 글로벌 영업 활동을 전개하고 있습니다. 이에 따라 발생할 수 있는 환 리스크를 최소화하기 위해 수출입 등 경상 거래와 예금·차입 등의 자금 거래 시 현지 통화를 우선적으로 사용하고, 수급과 지출 통화를 일치시키는 것을 기본 원칙으로 삼고 있습니다. 이를 통해 통화별 위험을 분산하고 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 일정 수준을 초과하는 환 포지션에 대해서는 자사의 '환위험관리규정'에 따라 체계적으로 관리하고 있습니다. 해당 규정은 환위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등의 내용을 포함합니다. 또한 분기마다 금융관리 위원회를 정기적으로 운영하여 지역별·통화별 환 리스크 대응 전략을 수립하고 있으며, 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환 리스크 관리 원칙으로 적용하고 있습니다. 아울러 필요한 경우 승인 범위 내에서 금융상품을 활용한 헤지 운용도 병행하고 있습니다.

정보 보안

한국타이어앤테크놀로지는 정보자산을 보호하고 사이버 위협에 선제적으로 대응하기 위해 체계적인 정보보호 운영계획을 수립·실행하고 있습니다. 정보보호 관련 규정과 지침을 정기적으로 검토·개정하고, 사업장 협의체 운영과 시스템 정기 점검을 통해 보안 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다.

임직원 대상 보안 수칙 공지, 개인정보보호 교육, 악성메일 모의훈련 등 다양한 인식 제고 활동을 시행하고 있으며, 개인정보보호 책임보험 가입과 함께 상시적으로 개인정보보호에 대한 보안성 검토를 수행하여 개선사항을 지속 관리하고 있습니다. 또한 임직원의 보안 책임 인식을 강화하기 위해 정기적으로 정보보호 서약서를 갱신하고, 내부 지침인 「사용자 보안 준수 요령」을 운영하여 보안문화 확산을 도모하고 있습니다. 아울러 시스템의 안정적 운영을 위한 정기적인 데이터 백업을 수행하고, 침해사고 발생에 대비한 대응 프로세스와

체계를 마련하여 운영 중입니다. 실시간 위협 모니터링을 기반으로 침해 징후를 탐지하고 신속 대응 체계를 운영함으로써 다양한 사이버 보안 위협에 대한 대응에도 또한 힘쓰고 있습니다.

글로벌 자동차 산업에서 요구되는 정보보호 수준을 검증하는 국제 보안 인증인 TISAX를 갱신하고 추가 사업장까지 확산을 완료하여 내부 보안 수준의 신뢰성을 강화하였으며, 대외기관 및 고객사 보안 감사 대응을 통해 글로벌 수준의 보안 관리 체계를 유지하고 있습니다.

안전보건

한국타이어앤테크놀로지는 2024년에 '재해 없는 안전한 사업장 실현'을 목표로 안전보건 활동을 적극적으로 추진하였습니다. 글로벌 공장을 포함한 8개 공장의 개별 특성에 맞춰 사업장 간 교차 점검과 자체 점검, 현지 합동점검을 실시하여 위험하고 유해한 요소를 발굴하고 개선하는 활동을 전개하였습니다. 또한 각 공장의 SHE 우수 활동 사례를 선정해 포상하는 'SHE Best Practice' 제도를 도입하여 운영 하였습니다.

한국 공장에서는 중대재해 예방을 위해 실시간 모니터링 활동과 '안전 사이렌' 제도를 도입하여 안전사고를 효과적으로 감소시켰습니다. 2024년 실시한 관리감독자 역량 진단을 통해 얻은 인사이트를 2025년 안전보건 역량 강화 활동에 적극 반영하고 있습니다. '5대 골든룰' 제도 강화, '7대 안전행동 수칙' 제정과 운영 등을 통해 현장 안전 규정 운영을 더욱 활성화할 뿐 아니라 근로자와 실시간 안전 소통을 강화하기 위한 '안전 핫라인(Hotline)'을 구축하여 모든 사업장에 성숙한 안전문화를 확립하기 위해 노력하고 있습니다.

한편, 근골격계질환 개선 협의체는 현장 직원의 의견을 청취하여 신체 부담 요인을 확인하고 개선하는 활동을 상시 운영하고 있으며, 통증을 호소하는 근로자들에게는 2024년에 도입한 의료장비(체외충격파

치료를)를 활용하여 손상 조직의 재생과 회복을 지원하고 있습니다. 또한 생산 설비 트러블 조치 시 안전성 확보를 위해 LOTO(Lock out, Tag out) 시스템¹⁾을 한국 공장에 설치 완료했으며, 글로벌 공장에도 적용을 확대하고 있습니다. 아울러 근로자들이 이를 잘 준수할 수 있도록 매뉴얼을 수립하고 교육을 진행하고 있습니다.

1) LOTO 시스템: 설비의 유지보수 시 에너지를 차단하여 근로자의 의도와 다르게 기구가 작동하지 못하도록 하는 절차

화재

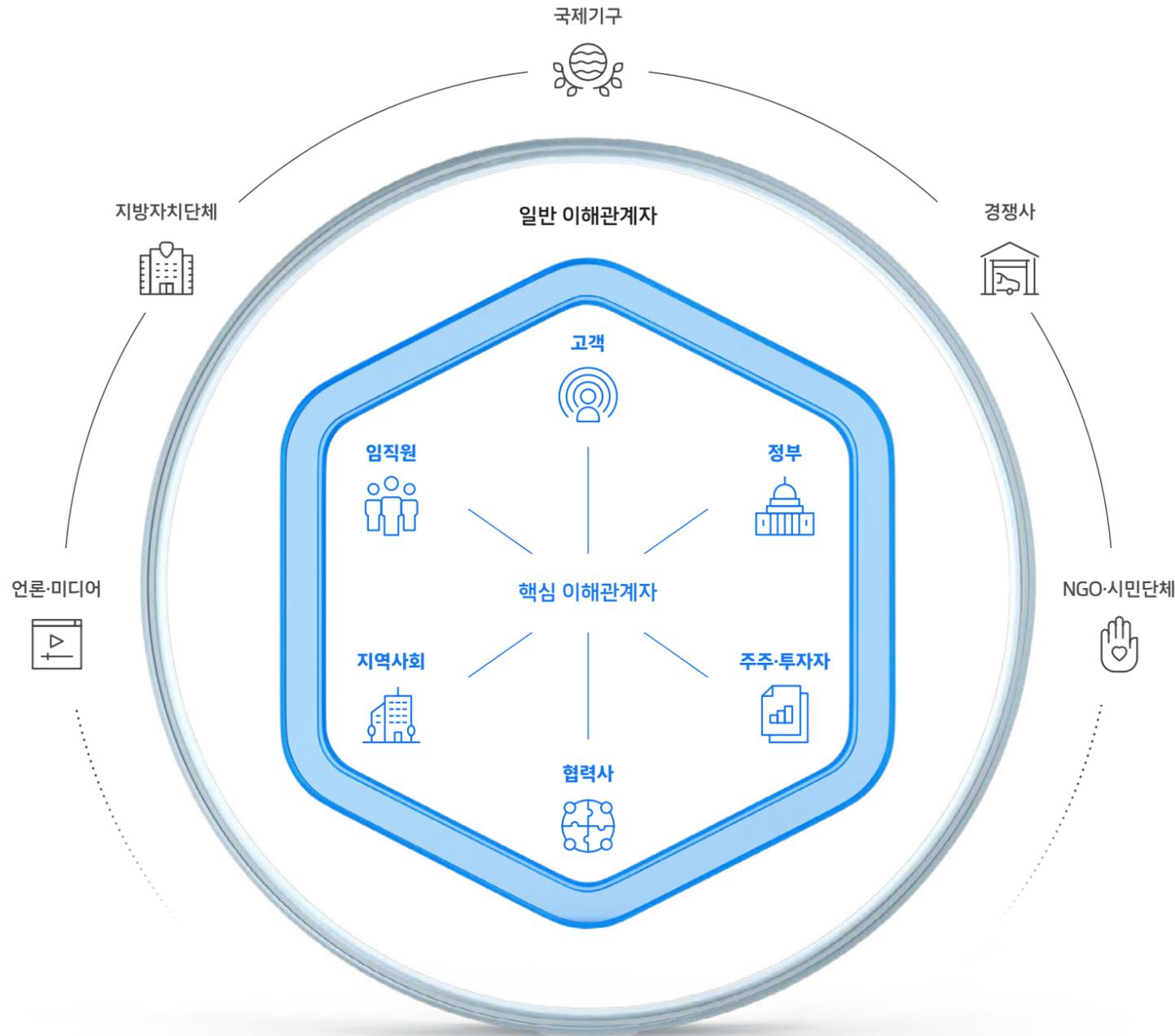
한국타이어앤테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 다양한 비상 상황에서 지속가능한 경영을 실천하기 위해 공정안전보고서(PSM) 등 여러 인증을 획득하고, 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 두 차례 소방점검 전문업체를 통한 법정 점검과 화재보험 협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하고 있습니다.

위험예방센터에는 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 전담 인력이 상주하여 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SHE 전담 인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시하고, 소방시설의 장애 요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재 위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다.

연 1회 이상 관할 소방서와 민관 합동 재난 대비 훈련을 실시하고 다양한 자체 화재 대응 소방훈련을 시행하여 잠재적인 화재 위험 요인에 대한 대비를 빈틈없이 추진하고 있습니다. 2024년에는 글로벌 공장과 동종 산업의 화재 유형을 분석하여 식별된 위험에 대한 사전 점검과 소방시설 유지보수를 통해 화재 위험성을 낮추고, 화재 예방 특별 점검을 통해 위험 요소를 개선하며 관리 기준을 표준화하는 활동을 지속적으로 추진하였습니다.

이해관계자 커뮤니케이션

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 회사와 가장 밀접한 관계가 있으면서 영향을 주고 받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 그룹으로 구분하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 한국타이어앤테크놀로지의 ESG 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 이해관계자 참여 프로세스의 주요 결과를 기반으로 보고서를 작성하였습니다.



고객(카메이커, 일반고객 및 딜러)

커뮤니케이션 채널

- 기술교류회, 전시회, 박람회
- 지속가능성 평가
- 대리점 간담회
- 고객만족센터 운영

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화
- 제품 품질 강화 및 안전성 확보
- 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅
- 신속한 고객 불만 처리 및 피드백
- 지속가능한 생산(인권 보호, 기후변화 대응, 공급망 관리 등)

임직원

커뮤니케이션 채널

- 간담회
- 고충처리제도
- 조직 몰입도 설문조사
- 인트라넷
- 사내 제안제도(Proactive Studio)
- 기타(Proactive Concert, 주니어보드 등)

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 상생의 노사관계 구축
- 다양성 인정 및 차별 금지 강화
- 성장을 지원하는 교육 강화
- 일과 삶의 조화
- 내부 커뮤니케이션 활성화
- 작업장 안전, 근로 환경 개선
- 공정한 보상

지역사회

커뮤니케이션 채널

- 지역주민 간담회
- 지역 관공서 및 NGO 간담회
- 지역사회 민원 수렴

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 지역 경제 활성화
- 지역 내 소외계층의 의식주 문제 해결 및 교육과 자립 지원
- 사회 투자로서 사회공헌 활동 등
- 기업의 환경적 책임 이행 (환경 영향 최소화)

협력사

커뮤니케이션 채널

- 협력사 정기 평가, 품질 및 ESG 교육
- 협력사 교류회
- 구매포털 사이트(G.HePS)
- 협력사 안전보건협의회

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 협력사 경쟁력 강화 프로그램 (우수 협력사 시상, 교육, 기술 지원 등)
- 공정거래 및 상생경영
- 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화
- 지속가능한 공급망 관리
- 중대재해 관리 및 안전경영 추진 계획 논의

주주·투자자

커뮤니케이션 채널

- 이사회
- 주주총회
- IR
- 해외 컨퍼런스

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 경영 성과 및 주주가치 극대화
- 건전한 기업지배구조
- 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리
- 조직 투명성 및 지속가능성 관리

정부

커뮤니케이션 채널

- 정책 간담회
- 정책 수립 공청회
- 산업협회

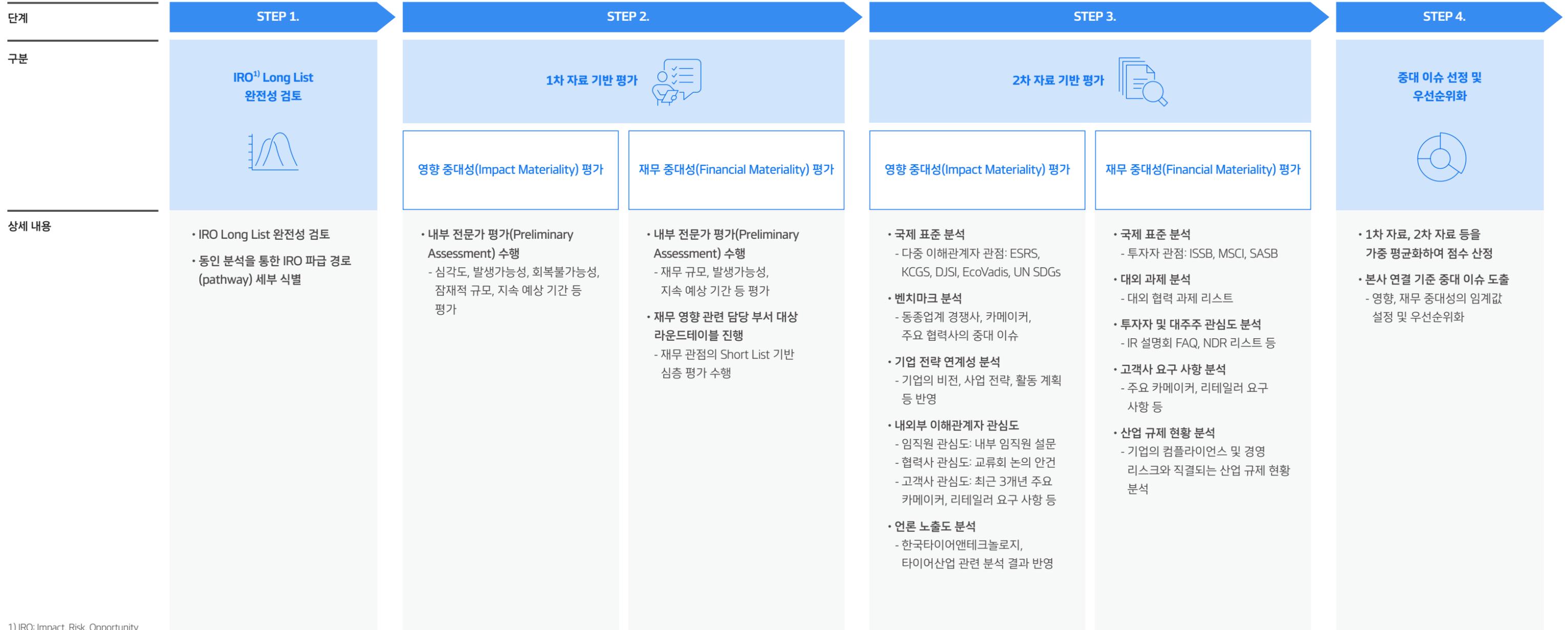
커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 정책 수립 참여(의견 개진)
- 대외 정책 변화 모니터링
- 정부 주관 연구개발 기술 협력
- 환경(온실가스, 에너지), 안전, 보건 등 법·규제 준수

중대성 평가

한국타이어앤테크놀로지는 매년 중대성 평가를 실시하여 지속가능경영 측면에서 중점적으로 관리해야 할 핵심 이슈를 도출하고 있습니다. 중대성 평가 결과는 ESG 전반에 걸친 의사결정에 반영되며, 본 보고서에서는 이에 대한 관리 현황과 성과를 중점적으로 공개하고 있습니다. 2024년에는 EU 지속가능성 공시 표준(EU CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 중대성 평가 지침을 반영하여 평가 프로세스를 고도화하였습니다. 이중 중대성(Double Materiality) 평가 방식을 통해 한국타이어앤테크놀로지가 외부에 미치는 사회·환경적 영향(Impact Materiality)과 외부의 ESG 이슈가 한국타이어앤테크놀로지의 재무·사업적 성과에 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 복합적으로 고려하여 중요도를 평가하였습니다.

중대성 평가 프로세스



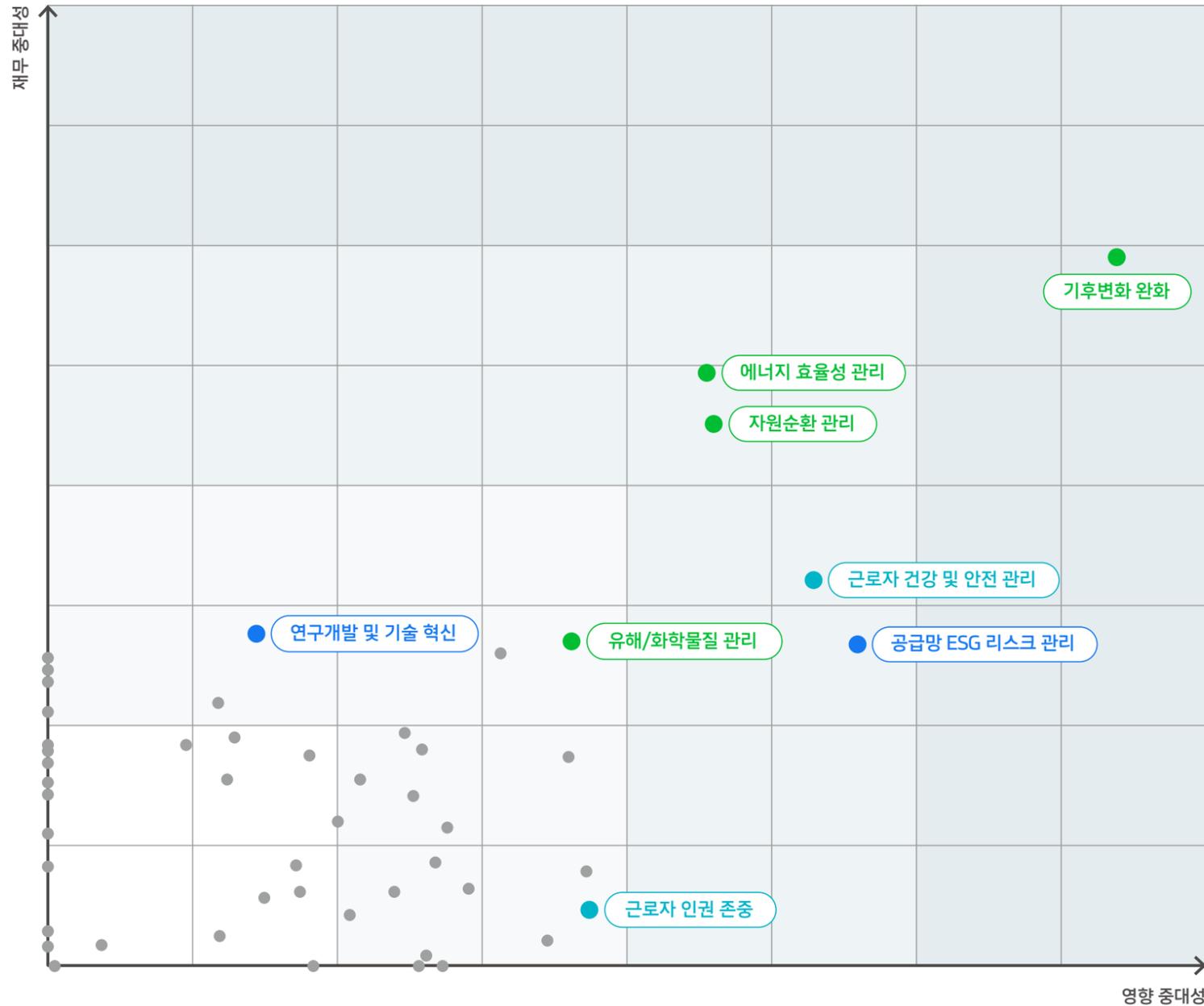
1) IRO: Impact, Risk, Opportunity

중대성 평가 결과

한국타이어애펀테크놀로지는 영향 중대성과 재무 중대성을 종합적으로 분석하여 8개의 중대 이슈를 선정하였습니다.

그 중 상위 이슈인 '기후변화 완화'는 2년 연속으로 가장 중요한 주제로 선정되었을 만큼 한국타이어애펀테크놀로지가 집중 관리해야 하는 요소입니다.

중대성 평가 결과는 이사회와 ESG위원회에 보고되었으며, ESG경영 전반에 걸친 전략과 방향성 수립에 반영되고 있습니다.



중대 주제	유형	주요 영향	전년 대비
기후변화 완화	긍정 영향	체계적인 온실가스 인벤토리 구축 및 관리를 통한 온실가스 감축 활동 강화	유지
	위험	온실가스 배출 규제 준수 및 산정 체계 준수에 따른 비용 발생	
에너지 효율성 관리	긍정 영향	에너지 사용 저감을 통한 온실가스 배출 감축 기여	유지
	위험	노후화 설비 교체 등 에너지 저감 사업 투자 비용 발생	
	기회	에너지 효율 및 절감 목표 달성을 통한 에너지 사용 비용 감소	
유해/화학물질 관리	긍정 영향	제조 단계에서 사용-발생하는(유해)화학물질의 엄격한 관리를 통한 환경 영향 최소화	유지
	부정 영향	사용 및 배출하는 화학물질로 발생될 수 있는 환경 및 보건 이슈 대응	
	위험	타이어 사용 단계에서 발생하는 독성물질로 인한 환경 영향 관련 소송 제기	
자원순환 관리	긍정 영향	전체 밸류체인에서의 환경 리스크 식별을 통해 환경 영향 저감 기여	유지
	위험	친환경 기술 개발을 위한 R&D 비용 투입	
	기회	친환경 기술 확보를 통한 브랜드 이미지 향상	
근로자 건강 및 안전 관리	긍정 영향	근로자 건강 증진	신규
	위험	업무 관련 질환 관리 체계 구축 및 운영 비용 발생	
	기회	안전한 사업장 구축을 통한 안정적 생산 보장	
근로자 인권 존중	긍정 영향	근로자 기업 만족도 향상	유지
	위험	근로자 인권 침해 발생 시 기업 평판 하락	
공급망 ESG 리스크 관리	긍정 영향	공급망 내 환경 및 사회적 측면의 긍정적 영향 창출(부정적 영향 최소화, 운송 중의 탄소 배출량 절감, 생태계 보호 및 재생 가능 자원 사용 촉진)	유지
	위험	협력사 ESG 관리 체계 구축을 위한 초기 비용 발생	
	기회	ESG 우수 공급망 구축을 통해 고객 및 투자자에게 브랜드 이미지 제고	
연구개발 및 기술 혁신	긍정 영향	타이어를 통한 모빌리티 솔루션 기술 확보를 통해 소비자 안전성 향상	유지
	위험	R&D에 대한 투자 비용 발생	
	기회	전기차 관련 제품에 대한 고객사 요구 대응을 통한 매출 확대 기회 확보	

중대성 평가 결과

중대 주제	대응 현황 및 2024년 성과	ESRS	GRI Index	보고 페이지
기후변화 완화	기후변화는 한국타이어애펀테크놀로지 직면한 핵심 ESG 이슈로, 3년 연속 중대성 평가에서 최상위 항목으로 선정되었습니다. 한국타이어애펀테크놀로지는 기후변화위원회를 중심으로 체계적인 온실가스 관리 시스템을 구축하고, 다양한 감축 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 리스크 기반의 감축 우선순위를 설정하고, 배출량의 신뢰성을 확보하기 위해 Scope 1, 2, 3 ¹⁾ 전 범위에 걸쳐 제3자 검증을 실시하고 있으며, ISO 14064와 GHG Protocol 등 국제 기준에 부합하는 인증 체계를 확대하고 있습니다. 아울러 협력사를 비롯한 공급망 전반의 탄소중립 실현을 위해 Scope 3 감축 활동을 본격화하고 있으며, 철강, 천연고무, 유틸리티 등 주요 자재 분야를 중심으로 정량적 배출량 분석과 공급망 전환을 추진하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2024년 CDP 기후변화 대응 평가에서 '리더십 A등급'을 획득하였습니다. 향후에도 SBTi 승인 감축 목표 이행을 통해 2050 넷제로(Net Zero)를 달성해 나가겠습니다.	E1	201-2, 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	p. 71~72, 83~85, 90
에너지 효율성 관리	한국타이어애펀테크놀로지는 2024년에 총 36,351톤의 온실가스를 감축하였으며, 내부 에너지 효율 지표를 전년 대비 3.2% 향상시키는 성과를 달성하였습니다. 이를 위해 전사 차원의 에너지 절감 목표를 수립하고, 공장별 맞춤형 에너지 진단과 개선 활동을 체계적으로 수행해 왔습니다. 특히 생산설비의 고효율 장비 전환, 에너지 절감 설계, 설비 운전 최적화 등의 다양한 기술적 조치를 통해 에너지 사용 효율을 높였습니다. 설비 운전 측면에서는 에너지 낭비를 최소화하기 위해 스마트 자동화 시스템과 수요 기반 에너지 공급 시스템, 전력 피크제어 시스템, 열 회수 설비 등을 적용하였습니다. 또한 기존 전동기를 고효율 모터(SynRM)로 교체하고, 공정별 에너지 사용 패턴을 분석하여 실질적인 개선을 추진하였습니다. 이와 함께 에너지 전환도 적극적으로 확대하고 있습니다. 중국 가흥공장, 중경공장을 포함한 총 3개소에 태양광 발전 설비를 도입, 확산하고 있으며, 재생에너지 사용을 늘리기 위해 기존 화석연료 기반 공정을 Scope 2 기반 전력 전환 공정으로 개편하는 한편, 수소 보일러와 가스엔진 병합발전 시스템 도입 등도 검토하고 있습니다.	E1	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	p. 38, 44~45, 71, 78, 85
유해/화학물질 관리	유해화학물질 규제 대응과 안전한 사용 관리를 위해 '화학물질 정보 시스템(G.CIS)'을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 신규 화학물질의 유해성 평가, 입고 및 사용 이력 관리, 관련 법규(화평법, 화관법, 산안법 등) 준수를 체계화하고 있습니다. 모든 원료는 유해성 검토를 거쳐야 구매가 가능하며, 관련 임직원은 정기적인 안전 교육과 특수 건강검진을 받고 있습니다. 또한 타이어 사용 중 발생할 수 있는 화학물질 영향을 분석하기 위해 TIP 및 정부 과제에도 적극 참여하고 있습니다.	E2	303-2, 305-6, 305-7	p. 39, 70~71, 78
자원순환 관리	지속가능한 원료 사용, 제품 설계, 공정 혁신, 폐기물 재활용 등 전 과정에 걸쳐 환경 영향을 최소화하고 순환경제를 구축하고자 노력하고 있습니다. 원료 단계에서는 ISCC PLUS 인증 원료 사용을 확대하고 있으며, 2024년에는 지속가능 원료 77%를 적용한 전기차용 타이어 개발에 성공하였습니다. 파트너사와 협력하여 재생 실리카, 재생 PET, 순환 실리카 등 자원 순환형 소재 적용을 확대하고 있으며, 오픈 이노베이션을 통해 100% 지속가능 원료 개발도 추진 중입니다. 제조 공정에서도 자원순환을 고려한 기술 혁신이 이루어지고 있습니다. 제품 전과정평가(LCA)를 통해 원료 획득부터 폐기까지 환경 영향을 분석하고 있으며, 타이어 회수 후 재활용과 자원화 가능성을 고려한 설계 기술도 적용하고 있습니다. 공정에서 발생하는 타이어 폐재료를 재활용하거나 3D 프린팅을 통해 금형과 설비 부품을 제작하여 자원 낭비를 최소화하는 활동 등이 대표적인 사례입니다.	E5	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	p. 39, 70~71
근로자 건강 및 안전 관리	국내외 8개 생산공장 모두에서 ISO 45001 및 ISO 14001 인증을 획득하며, 글로벌 수준의 안전경영 체계를 구축하였습니다. 7대 안전행동 수칙 이행 강화, LOTO 제도 확대, 고위험 설비 보호조치 개선, SHE 진단 및 교육 체계 고도화 등을 통해 현장 중심의 실질적인 리스크 저감 활동을 적극 전개하고 있습니다. 또한 TBM 활동, 정기적인 위험성 평가, SHE Best Practice 공유회 등을 통해 작업자 참여 기반의 안전문화를 지속적으로 확산하고 있으며, 협력사와는 정기적인 안전보건 협의체를 운영하여 긴밀한 소통과 협력을 바탕으로 상생의 안전관리 체계를 함께 구축해 나가고 있습니다.	S1 S2	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	p. 60~62, 74
근로자 인권 존중	인권을 존중하고 다양성을 포용하는 지속가능한 조직문화를 구축하기 위해 다양한 정책과 활동을 추진하고 있습니다. 인권경영 측면에서는 '인권경영 선언문'을 제정하여 국제 기준에 부합하는 인권 보호 원칙을 수립하고, 인권 침해를 예방하기 위한 절차와 구제 체계를 마련하였습니다. 이해관계자와의 소통을 강화하기 위해 윤리경영 신고 시스템 등을 통해 인권경영에 대한 외부 이해관계자의 의견을 수렴하고 있으며, 내부적으로는 고충처리위원회를 운영하여 임직원의 고충을 체계적으로 처리하고 있습니다. 또한 연 1회 국내외 전 사업장을 대상으로 인권영향평가를 실시하여 주요 인권 리스크를 사전에 파악하고, 식별된 리스크의 개선 활동을 이행하여 인권경영 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2024년 인권영향평가에는 전 사업장이 참여하였으며, 2025년부터는 신규 비즈니스인 한은시스템까지 대상을 확대할 예정입니다. 다양성 관리 측면에서는 자회사형 장애인표준사업장인 '한국동그라미파트너스'를 통해 장애인에게 안정적인 고용 기회를 제공하고 있으며, '다양성 리더십 멘토링', '한국 리더십 프로그램' 등을 운영하여 여성 리더의 역량 강화를 적극 지원하고 있습니다.	S1 S2	405-1, 405-2, 406-1, 408-1, 409-1	p. 23~24, 28, 52~53, 73~75
공급망 ESG 리스크 관리	공급망의 지속가능성을 강화하기 위해 체계적인 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다. 전 협력사를 대상으로 지속가능성 서약서 작성을 요청하고, ESG 자가진단과 현장 실사를 통해 인권, 윤리경영, 환경, 안전보건, 지속가능성 등 6개 영역의 ESG 수준을 정기적으로 평가하고 있습니다. 2024년에는 총 346개 협력사를 대상으로 평가를 실시하였으며, 평가 결과에 따라 리스크 요인을 진단하고 개선 계획을 수립하는 등 협력사의 ESG 경쟁력 향상에 주력하고 있습니다. 또한 비즈니스에 중요한 영향을 미치는 원자재 협력사를 '중요 협력사'로 지정해 집중적으로 관리하고 있으며, 매년 고위험 협력사를 재선정하여 ESG 리스크를 사전에 평가하고 개선 활동을 수행하고 있습니다. ESG 우수 협력사와의 거래 비중을 확대하기 위해 협력사 ESG 평가를 원자재 조달과 연계하고 있으며, 2024년 평가에서는 전체 원자재 협력사 중 61.7%가 A등급 이상을 획득하였습니다. 이를 통해 안정적이고 지속가능한 원료 확보 기반을 강화하고 있습니다.	G1	2-6, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2	p. 16, 41~42, 48~50, 53
연구개발 및 기술 혁신	한국타이어애펀테크놀로지는 다양한 교육 프로그램을 체계적으로 운영하여 우수 인재의 확보와 육성에 주력하고 있습니다. R&D의 전략적 목표를 달성하기 위해 설계 및 양산, 기반기술 연구, 버추얼 테크놀로지(Virtual Technology), 미래 타이어 등 여러 분야로 나누어 수준과 역량에 맞춘 심층적인 교육을 제공하고 있습니다. 또한 온라인을 통한 자기주도학습 시스템을 도입하여 수준별로 다양한 코스를 개발함으로써 자기주도학습 문화를 육성하고 연구 인력의 성장을 촉진하는 기반을 마련하였습니다. 이와 함께 미래 타이어 기술 선도를 위한 특허 확보에도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 연구개발 성과를 특허화하여 R&D 경쟁력을 강화하고 있으며, 2024년 말 기준으로 국내 586건, 해외 284건의 특허를 보유 중입니다. 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위를 선점하기 위해 미국, 유럽, 일본, 중국 등 주요 국가에서 특허 확보에 집중 투자하고 있습니다. NPT(Non-Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어, 차세대 친환경 타이어 소재 등 미래 타이어 분야의 핵심 기술에 대해서도 원천 기술을 확보하여 관련 특허 출원을 적극적으로 추진할 계획입니다.	-	GRI와 일치하는 공개 항목 없음	p. 16, 43~45, 56

1) Scope 1: 보일러 가동이나 차량 운행 등 연료의 직접적인 사용으로 인해 발생하는 온실가스 배출량
 Scope 2: 외부에서 구매한 전기 및 열(스팀)의 사용에 따라 간접적으로 발생하는 온실가스 배출량
 Scope 3: 원료 취득, 운송, 제품 사용 또는 폐기와 같이 기업의 직접적인 운영을 통해 통제되지 않는 전후방 가치사슬의 활동으로 인해 발생하는 온실가스 배출량

Priority Area

36 Eco Value Chain

37 온실가스 배출 저감

39 환경 영향 최소화 생산

42 Sustainable Product

43 Sustainable Materials 활용

44 Sustainable Technology 개발

47 Responsible Engagement

48 Valuable Supply Chain

51 인권경영 및 다양성 관리

55 임직원 Care

63 Community Engagement

FOCUSING THE SUSTAINABILITY

Eco Value Chain

한국타이어앤테크놀로지는 환경친화적이고 지속가능한 밸류체인 구축을 통해 '2050 탄소중립'을 실현하고자 노력합니다. 온실가스 배출을 저감하고 에너지 효율을 제고할 뿐 아니라 협력사의 탄소중립을 지원하여 밸류체인 전체에서 탄소중립을 실천해 가겠습니다.

핵심 성과

Indicator	2024년 실적	2030 commitment	담당 위원회
온실가스 배출량 (Scope 1 & 2)	11.5 % 감축 2019년 대비	46.2 % 감축 2019년 대비 (목표: 58만tCO ₂ -eq)	기후변화위원회
취수량 원단위	4.79 m ³ /제품톤	30 % 저감 2018년 대비 (목표: 3.8m ³ /제품톤)	SHE위원회
폐기물 배출 원단위	44.22 kg/제품톤	30 % 저감 2018년 대비 (목표: 30kg/제품톤)	SHE위원회

온실가스 배출 저감

한국타이어앤테크놀로지는 온실가스 배출 저감을 위한 글로벌 에너지 관리 체계를 고도화하여 기후변화 대응 역량을 강화해 나갑니다.

에너지 효율 향상, 설비 운전 최적화, 에너지 신기술 도입, 재생에너지 전환 확대 등 다양한 활동을 통해 온실가스 배출을 체계적으로 감축하고 있습니다.

저탄소 경영

온실가스 관리 체계

한국타이어앤테크놀로지는 전사적인 온실가스 배출량 분석과 사업장 에너지 구조 진단을 통해 주요 온실가스 배출원과 감축 잠재량을 정량적으로 평가하였습니다. 이를 바탕으로 감축 이슈와 실행의 장애 요인을 다각적으로 분석하고, 우선 추진이 필요한 감축 과제들을 선정하여 단계적으로 이행하고 있습니다. 2050년 넷제로(Net-Zero) 달성을 목표로 중장기 감축 로드맵을 수립, 국내외 에너지 신기술 동향을 파악하고 벤치마킹하여 신기술 적용 가능성을 검토하고 있습니다. 특히, 가류 공정 내 하이브리드 밸브 설치와 같은 고효율 설비 적용 사례를 발굴하여 다른 사업장으로 확산함으로써 직접적인 온실가스 감축 성과를 도출하고 있으며, 태양광 등 재생에너지 도입을 위한 전략적 계획을 수립하여 단계적인 에너지 전환을 추진 중입니다.

온실가스 배출량 제3자 검증

한국타이어앤테크놀로지는 온실가스 관리의 투명성과 신뢰성을 제고하기 위해 전사 Scope 1, 2, 3 배출량에 대해 외부 전문기관의 제3자 검증을 매년 수행하고 있습니다. 이를 통해 배출량 산정의 정확도를 확보하고, 글로벌 기준에 부합하는 배출량 인증 체계를 유지하고 있습니다. 온실가스 검증은 국제 표준에 따라 수행되며, 전 세계 사업장의 배출 정보를 통합적으로 검증함으로써 글로벌 수준의 기후 관련 공시 요건을 충족하고 있습니다. 검증 활동은 이해관계자의 신뢰를 높이는 중요한 기반이 되며, 기후 리스크와 규제 대응 리스크를 사전에 식별하고 감소시키는 데 기여하고 있습니다. 향후에도 신뢰도 높은 데이터 기반의 온실가스 배출 관리 체계를 지속적으로 고도화하고, ISO 14064¹⁾ 및 GHG Protocol 등 국제 기준에 부합하는 제3자 검증을 전사 사업장으로 확대해 나갈 예정입니다.

이를 통해 CDP, SBTi, TCFD 등 글로벌 기후 공시 기준에 대한 대응력을 강화하고, 투자자와 이해관계자에게 투명하고 검증 가능한 온실가스 감축 성과를 제공함으로써 지속가능경영에 대한 신뢰를 제고할 것입니다.

1) 국제표준화기구(ISO)가 제정한 온실가스 배출량의 산정, 보고 및 검증에 관한 국제 표준

재생에너지 사용

한국타이어앤테크놀로지는 전체 온실가스 배출량 중 약 80%를 차지하는 Scope 2 배출량 감축을 핵심 과제로 인식하고 있으며, 고객사의 RE100 대응 요구에 부응하기 위해 재생에너지의 단계적 전환 및 확대 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 2030년까지 글로벌 사업장의 재생에너지 사용 비율을 확대하고, 이를 통해 Scope 2 배출량을 2019년 대비 46.2% 감축하는 것을 중간 목표로 삼고 있습니다. 재생에너지를 도입할 때는 공급 인프라, 전력 안정성, 유지관리 효율성 등 다양한 요소를 종합적으로 평가하여 직접 PPA 체결, 인증서 구매, 자가 태양광 설비 도입 등 다양한 방식을 병행하고 있습니다. 국내 사업장에서는 유휴 부지나 건물 지붕을 활용한 자체 태양광 발전 설비 구축을 적극 검토 중이며, 해외 사업장에서는 전력구매계약(PPA)을 통한 재생에너지 조달 방안을 중점적으로 추진하고 있습니다. 현재는 헝가리공장을 대상으로 PPA 계약 체결을 검토하고 있으며, 이를 시작으로 글로벌 사업장 전반으로 점진적인 확산을 도모할 계획입니다.

협력사 탄소중립 추진

한국타이어앤테크놀로지의 Scope 3 배출량 중 '판매된 타이어의 사용(주행) 과정'을 제외하면, 원료 취득 단계에서 발생하는 온실가스 배출이 가장 높은 비중을 차지하고 있습니다. 이는 타이어 제조에 사용되는 원료의 채굴, 가공, 운송 과정에서 다량의 온실가스가 배출되기 때문입니다. 이에 따라 협력사의 원료와 에너지 전환, 저탄소 제조 기술 도입 등은 Scope 3 배출량 감축에 있어 중요한 기여 요소로 작용합니다. 이러한 배경 아래 공급망 전반의 탄소 배출 관리를 강화하기 위해 협력사를 대상으로 정기적인 설문을 실시하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 탄소 배출 현황과 감축 계획을 파악하고 있으며, 납품 제품의 탄소발자국, Scope 1과 Scope 2 배출량, 데이터 검증 여부 등을 수집하고 있습니다. 이렇게 수집한 협력사의 데이터를 기반으로 전과정평가(LCA) 등을 통해 탄소 배출 감축 노력을 정량적으로 모니터링하고, 공급망 전반에서 저탄소 전환을 유도함으로써 Scope 3 감축에 실질적으로 기여하고자 합니다.

내부탄소가격제도 운영

에너지 효율성 향상 및 저탄소 투자를 유도하기 위해 내부탄소가격 적용 범위를 확대하였습니다. 2025년부터 적용 대상지역을 한국 외 글로벌 전공장에 적용하였으며, 내부탄소가격결정 시 과거 평균값을 사용하는 것이 아닌 미래 가격을 반영하여 헝가리 공장은 100 EUR/톤, 한국 및 그 외 국가의 공장은 50,000 KRW/톤을 적용하였습니다. 이를 통해 투자 프로세스에서 전략적 의사결정을 지원하고 있습니다. 향후 에너지 저감만이 아닌 에너지를 사용하는 모든 투자로 적용 대상을 확대하는 것을 계획하고 있습니다.

2024 CDP 기후변화 대응 평가 '리더십 A등급' 획득

한국타이어앤테크놀로지는 세계적인 지속가능경영 평가 기관인 탄소정보공개프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)가 실시한 '2024년 기후변화 대응 평가'에서 최고 등급인 '리더십 A등급'을 획득하였습니다. CDP는 매년 전 세계 주요 기업을 대상으로 기후변화 대응 전략, 탄소 배출 감축 노력 등과 관련된 정보 공개를 요구하고, 이를 분석하여 보고서를 발간하는 글로벌 권위의 ESG 평가기관입니다. 이번 평가에서는 직전 등급 대비 한 단계 상승한 '리더십 A등급'을 달성하였으며, 이는 한국타이어앤테크놀로지의 탄소경영 전략과 실행력에 대한 국제적 신뢰를 의미합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 이전부터 CDP로부터 우수한 탄소경영 역량을 인정받아 왔습니다. '탄소경영 섹터 아너스'를 총 6회 수상하고, 2014년과 2015년에는 '탄소경영 섹터 위너스(현 아너스)'로 선정된 바 있습니다. 또한 2018년에는 국내 기업 최초로 CDP의 '서플라이어 인게이지먼트 리더보드(Supplier Engagement Leader Board)'에 편입되어 글로벌 공급망 차원의 ESG 리더십을 입증하기도 했습니다. 앞으로도 SBTi 기준에 부합하는 과학 기반 감축 목표를 준수할 뿐 아니라 CDP 등 글로벌 이니셔티브 참여를 확대하고 대응 수준을 고도화하여 지속가능경영을 선도하는 글로벌 제조 기업의 위상을 더욱 공고히 하겠습니다.

온실가스 감축

에너지 관리 체계 구축

한국타이어앤테크놀로지는 온실가스 감축과 에너지 효율 향상을 위해 글로벌 에너지 관리 조직을 운영하고 있으며, 탄소중립 목표 달성을 위한 기후변화위원회를 구성하여 지속적으로 이니셔티브를 설정하고 실행 방안을 논의하고 있습니다. 이를 바탕으로 글로벌 공장별 에너지 감축 목표(TOE/ton)를 수립하고, 에너지 절감 추진 전략, 투자 계획, 절감 아이템 발굴 등을 포함한 연간 운영 계획을 마련합니다. 이러한 계획은 연초에 CEO와 주요 경영진에게 보고되며, 연말에는 성과 평가와 리뷰를 통해 개선 방향을 도출합니다. 이를 통해 전사적인 에너지 관리 의식을 고취하고, 모든 사업장이 공동 목표를 향해 협력할 수 있도록 유대감을 형성하고 있습니다.

각 권역별 에너지교류회를 정기적으로 개최하여 공장 간 에너지 절감 아이디어와 우수 사례를 공유하고 있습니다. 특히 신기술을 선제적으로 도입한 공장의 노하우를 전파하고, 설비 개선과 최적화 사례를 교류함으로써 전반적인 에너지 절감 역량을 향상시키고 있습니다. 더불어 공장별 에너지 목표 대비 실적도 지속적으로 모니터링하고 있으며, 목표 달성도를 평가하고 부족한 부분에 대한 원인을 분석하여 개선 대책을 논의합니다. 이러한 체계적인 목표 관리와 지속적인 개선 활동을 통해 2024년에는 내부 에너지 효율 지표를 전년 대비 3.2% 개선하는 성과를 달성하였습니다.

2024년 온실가스 감축 성과



공정 에너지 효율 최적화

한국타이어앤테크놀로지는 공장의 에너지 효율을 극대화하기 위해 각 사업장의 에너지 사용 현황과 효율성을 분석하고, 이에 맞는 최적의 에너지 절감 방안을 지속적으로 도출하고 있습니다. 2024년에는 금산, 대전 공장의 에너지 공급·소비 패턴을 자체 분석하여 주요 개선 점을 도출하였고, 이를 바탕으로 에너지 분석 보고서를 작성하였습니다. 해당 보고서를 기반으로 각 공장에 맞춤형 에너지 절감 전략을 수립하여 체계적인 효율화 활동을 수행하고 있습니다. 또한 설비 노후로 인한 효율 저하를 예방하기 위해 유지·보수를 지속적으로 수행하고 있으며, 단순한 설비 교체가 아닌 고효율 설비 도입으로 추가적인 에너지 절감 효과를 창출하고 있습니다.

특히 노후 에어 컴프레셔와 펌프 교체를 통해 기존 대비 효율을 개선하고 에너지 소비를 절감하였으며, IE5 등급의 고효율 SynRM (Synchronous Reluctance Motor)을 도입해 전력 절감을 실현하였습니다. 이와 함께 에너지 공급 계통의 구조적 개선과 불합리한 에너지 사용 요소를 제거하는 등 공장 설비와 운영 방식을 최적화하고 있습니다. 아울러 2025년까지는 전 사업장에서 에너지 원단위 (에너지 사용량 대비 생산량) 개선을 목표로, 에너지 절감 항목을 체계적으로 발굴하고 적용 범위를 확대해 나갈 계획입니다. 특히 고효율 설비 도입, 공정별 에너지 사용량 실시간 모니터링, 공조·압축 공기 시스템 최적화 등을 통해 생산 공정의 에너지 효율을 극대화하고, 온실가스 배출 감축에도 실질적인 기여를 할 수 있도록 지속적인 개선 활동을 추진해 나갈 것입니다.

에너지 누출 관리

에너지를 효율적으로 사용하기 위해서는 에너지 손실을 방지하고 설비 운전 방식을 최적화하는 것이 필수적입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 체계적인 에너지 누출 관리 프로세스를 구축하고 공정별 설비 운영 방식을 개선하여 에너지 절감을 실현하고 있습니다. 에너지 누출 관리를 강화하기 위해 누출 조치 프로세스를 디지털화하여 대응 속도와 관리 체계를 개선하였으며, 새롭게 개발된 '누출 조치 앱'을 통해 각 사업장에서 발생하는 에너지 누출을 실시간으로 신고하고, 조치 결과 또한 실시간으로 관리할 수 있도록 하였습니다. 가류 공정에서는 기존 대비 성능이 향상된 보온재를 적용하여 열 손실을 최소화하였으며, 이를 통해 증기 사용량을 줄이고 가류 공정의 에너지 효율성을 높였습니다.

설비 운전 방식 개선

한국타이어앤테크놀로지는 에너지 절감을 위해 설비 운전 방식을 최적화하는 데도 주력하고 있습니다. 전력 소비가 많은 정련 공정의 믹서 공회전을 방지하고 부속설비의 작동을 정지하는 로직을 적용하여 전력 사용을 최소화하였습니다. 에어 컴프레셔 중앙제어 시스템을 도입하여 소비 부하에 맞춰 최적의 운전을 시행함으로써 에너지를 효율적으로 활용하고 있습니다. 뿐만 아니라 가류 공정의 질소가스 (N₂) 사용 압력을 낮추어 불필요한 에너지 낭비를 줄이는 조치를 시행하였습니다. 이를 통해 생산 공정에 영향이 없으면서 에너지 사용량을 최소화할 수 있도록 관리하고 있습니다. 마지막으로 가류 공정에서 발생하는 응축수 배출 방식도 개선하였습니다. 기존에는 응축수를 배출할 때 스팀까지 함께 배출되는 문제가 있었으나, 자체 분석을 통해 레벨 제어로 응축수만 선택적으로 배출하도록 설비를 개선함으로써 스팀 손실을 최소화하였습니다. 이러한 노력을 통해 2024년 기준으로 2,381tCO₂eq의 온실가스 배출량을 저감하였으며, 개선된 응축수 배출 방식을 2024년부터 2025년에 걸쳐 전 사업장으로 확대 적용 중입니다.

에너지 전환

한국타이어앤테크놀로지는 2024년에 에너지 전환을 통한 탄소 배출 저감에 적극적으로 참여하였으며, 다양한 방식으로 재생에너지 도입을 확대하고 있습니다. 대전공장에서는 기존에 보일러를 활용해 생산하던 스팀을 폐열에너지로 생산된 외부 스팀으로 대체하는 시스템을 도입했습니다. 이로 인해 해당 비율 만큼의 탄소 배출량은 0으로 계산되어, 탄소 배출 저감을 위한 에너지원 전환을 성공적으로 달성하였습니다. 이와 함께 태양광 발전 도입도 적극 추진 중입니다. 이미 중국 가흥공장, 중경공장에 태양광 발전 시설을 운영하고 있으며, 금산공장 신축 참고에도 태양광 발전 도입을 계획하는 등 태양광 발전을 통해 재생에너지 비중을 확대해 나가고자 합니다. 이외에도 공정 내 재열압착기를 전기식으로 개선해 기존 연료를 소모하는 공정을 전기로 전환하여 필요할 때만 전력을 사용하도록 하였습니다. 이러한 에너지 전환은 에너지 사용 효율성을 높이고 탄소 배출을 줄이는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. 향후에는 수소보일러, 가스 엔진 열병합 발전 등 신기술을 도입하여 재생에너지 전환을 더욱 확대할 계획입니다.



환경 영향 최소화 생산

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 제조 단계의 환경 영향 저감을 통해 환경 영향 최소화 생산을 달성해 나가고자 합니다. 폐기물과 폐수의 재활용을 확대하고, 대기오염물질 배출과 수자원 사용을 저감하기 위한 설비 개선과 환경 투자를 추진하여 자원순환형 생산 체계를 구축하고 있습니다.

타이어 제조 단계 환경 영향 저감

자원순환을 위한 폐기물 재활용 확대

한국타이어앤테크놀로지는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 매년 폐기물 배출 원단위 목표를 설정하여 호부진을 파악하고 그에 따른 개선 활동을 진행하고 있습니다. 국내 공장의 경우, 정부에서 운영하는 올바른 시스템을 통해 매립폐기물의 배출 및 운반, 처리 실적을 보고하여 관리하고 있습니다. 특히 자원순환의 실현을 위해 자체 연구 결과를 바탕으로 정련 공정에서 발생하는 폐유를 신유와 혼합해 정제한 뒤 품질 테스트를 거쳐 재사용하는 등 폐기물 재활용을 지속적으로 확대해 오고 있습니다. 이러한 노력에 더해 2024년에는 생산 공정에 사용되는 약품 포장 소재를 기존의 폴리에틸렌(PE)에서 재활용이 가능한 친환경 소재(EV)로 전환하여 포장재 재활용률을 높였습니다. 해양환경공단과 페타이어 순환이용 활성화를 위한 협력 체계에 대한 업무협약(MOU)을 체결하여 활용 가치가 높은 페타이어를 순환자원으로 재활용하고, 방충재로서의 기능을 다한 후 폐기하여 재생 원료화하는 과정까지의 협력 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 2024년에는 약 4.5톤의 대형 페타이어를 감축하는 성과를 거두었습니다.



수자원 사용 저감 활동

한국타이어앤테크놀로지는 수자원을 단순한 생산 요소가 아닌, 한정된 자연자본이자 미래 세대에게 물려주어야 할 소중한 자산이라는 확고한 인식을 바탕으로 수자원 관리에 임하고 있습니다. 이에 따라 각 사업장별로 연간 취수량 저감 목표를 수립하고, 다양한 공정 개선 및 시설 투자 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그 일환으로 압출 냉각수와 냉각탑의 누출을 방지하기 위해 매일 점검을 실시하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 절수 교육도 꾸준히 시행 중입니다. 2024년에는 이러한 기존 활동을 한 걸음 더 발전시켜 물 사용 저감 활동을 적극 전개하였습니다. 테크노돔에서는 하-폐수를 자체 중수도 처리시설을 통해 정화한 후 화장실 내림물로 재사용하여 원수 사용량을 절감하였으며, 대전공장에서는 폐기물 연료를 활용한 폐열 스팀 공급 체계를 통해 기존 2대의 보일러 가동을 1대로 축소함으로써 증기 생산에 필요한 물 소비량을 크게 절감할 수 있었습니다. 이러한 개선은 수자원 효율뿐 아니라 에너지 효율 개선 측면에서도 다층적 효과를 나타내었으며, 그 결과 약 12만 톤의 수자원 절감을 달성할 수 있었습니다. 향후에도 기술적 개선과 운영 효율화를 병행하여 전 사업장의 수자원 사용량 감축과 수질 보호를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

신기술 적용을 통한 대기오염물질 저감

한국타이어앤테크놀로지는 그동안 CRCO 설비를 통해 대기오염물질을 처리해 왔으나, 생산 공정에서 원부자재 사용이 다양화됨에 따라 오염물질 제거 효율이 점차 저하되는 것을 확인했습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 새로운 오염물질 제거 기술인 CCRTO 시스템을 도입하였습니다. 기존의 CRCO 방식은 농축기를 이용해 오염물질을 농축·탈착한 후 약 400°C의 온도에서 촉매 및 산화를 통해 제거하는 방식이었습니다. 반면 CCRTO 방식은 2단계 농축 후 약 800°C의 고온에서 화염 산화 연소 처리를 통해 비메탄 탄화수소(NMHC)를 효과적으로 제거할 수 있는 기술입니다. 이와 같은 신기술 도입을 통해 탄화수소 배출량을 감축하는 성과를 거두었으며, 향후 이 기술을 전사로 확산해 보다 친환경적이고 지속 가능한 생산 체계를 구축해 나갈 예정입니다.

오염물질 자체 관리 기준 및 모니터링 현황

구분	분야	오염물질	단위	법적 기준	사내 목표	평균 농도
대전공장	대기	SOx	ppm	70	-	1.60
		NOx		60	32	31.52
		먼지		30	10	2.74
	수질	TOC	mg/L	75	35	15.97
		SS		120	10	6.78
		T-N		60	-	5.24
		T-P		8	-	0.04
금산공장	대기	SOx	ppm	70	-	불검출
		NOx		60	24	21.58
		먼지		30	3	2.97
	수질	TOC	mg/L	15	10	7.71
		SS		10	3	2.97
		T-N		20	6	5.94
		T-P		0.3	0.09	0.05

생물다양성 활동

지역사회와 상생하는 환경 개선 협력 체계 구축

한국타이어엔테크놀로지는 대기오염물질인 먼지와 질소산화물의 배출을 줄이기 위해 대전광역시가 주관하는 ‘미세먼지 저감을 위한 자발적 감축 협약’에 참여하였습니다. 보일러 유지보수와 저녹스 버너 설치 등 대기오염물질 저감을 위한 다양한 활동을 추진하였으며, 여과 집진기 적기 교체, 세정집진기 내부 크리닝과 소모성 자재의 정기적인 교체, 냄새 저감 설비에 대한 시설 투자 등을 지속적으로 실시하였습니다. 그 결과, 2024년 대기오염물질 배출량은 총 50.89톤을 기록해 2018년부터 2022년까지의 평균 배출량인 114.45톤 대비 63.56톤을 감축하는 성과를 달성하였습니다. 이와 더불어 북대전 약취저감 협의회 참여를 통해 약취 저감 활동을 인근 주민들과 공유하며 지역사회와의 상생을 위한 노력을 이어가고 있습니다.

글로벌 ESG 목표 설정 및 환경 투자

한국타이어엔테크놀로지는 매년 글로벌 ESG 목표를 체계적으로 관리하고 있으며, 실행 계획 수립과 이행 성과 분석을 통해 우수 사례를 도출하여 전사에 확산·전파하고 있습니다. 그 일환으로 폐기물과 취수량 감축을 핵심 환경 목표로 설정하고 각 사업장에서 매년 감축 추진 계획을 수립하여 전사 차원의 감축 활동을 전개하고 있습니다. 이와 같은 감축 활동은 단기적인 성과에 그치지 않고 장기적인 지속가능경영을 위한 전략적 목표로 설정되어 운영되고 있습니다.

SHE 전담 조직에서는 매년 수질, 대기, 화학물질, 급배기 등 환경과 관련된 투자 계획을 수립하고, 그 효과에 대해 자체적으로 효과성을 분석한 후 SHE투자심의위원회에 보고합니다. 위원회에서 상정된 투자 계획을 심의하여 환경 투자에 대한 최종 결정을 내리게 됩니다. 이를 통해 제조 공정에서 배출되는 오염물질을 최소화함으로써 자연환경과 더불어 작업 환경까지 개선하며 친환경 공장을 운영하기 위해 노력하고 있습니다.

연도별 SHE 항목별 투자 비용(실적) **+**

생물다양성 관리

한국타이어엔테크놀로지의 지속가능한 경영은 환경 영향 저감뿐만 아니라 생물다양성 보전에 대한 책임도 포함하고 있습니다. 생물다양성은 기업의 장기적 생존과 성장에 필수적인 자연자본의 핵심 요소로, 이에 대한 이해와 대응은 책임 있는 기업 활동의 일환으로 간주되기 때문입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 생물다양성 보전을 위해 생물다양성 정책을 수립하였으며, 회사의 비즈니스가 생물다양성에 미치는 의존성과 영향을 분석하고 자연자본 보호에 대한 책임을 명확히 하여 생태계에 미치는 영향을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 이를 위해 전사 환경경영 체계 내에 생물다양성 관리 항목을 편입하고, 사업장의 리스크 수준을 단계별로 평가하고 있습니다. 특히 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 프레임워크의 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 기반으로 생물다양성 관리 프로세스를 구축하였습니다.

생물다양성 관리 프로세스



해당 프레임워크를 통해 사업장이 위치한 지역의 생물학적 민감도를 사전에 파악하고, 개발 및 운영 계획 수립 시 환경 리스크를 저감할 수 있는 대안을 고려하고 있습니다.

물 사용, 대기 정화, 기후 조절, 토양 안정성 등의 다양한 생태계 서비스는 기업의 생산 공정에 필수적이며, 상태가 악화되어 이러한 서비스가 저하될 경우 비즈니스 연속성에 심각한 위협이 발생할 수 있습니다. 온실가스 배출, 유해물질 방출, 고형 폐기물 발생 등의 기업 활동은 이러한 생태계 서비스의 기능을 약화시켜 자연자본에 부정적인 영향을 초래할 수 있습니다. 타이어 제조업과 자연자본 간의 관계를 파악하기 위해 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 도구를 활용하였으며, 중간 이상 수준의 의존성과 영향을 가지는 생태계 서비스를 식별하였습니다.

의존성(Dependencies)

Ecosystem services	Dependencies drivers	Materiality rating
Provisioning services	Water supply	Low
	Global climate regulation services	Very low
	Local(micro and meso) climate regulation services	Low
	Air filtration services	Very low
Regulating and maintenance services	Soil and sediment retention services	Low
	Solid waste remediation	Low
	Water purification services	Medium
	Water flow regulation services	Medium
	Flood mitigation services	Medium
	Storm mitigation services	Medium
	Noise attenuation services	Very low

분석 결과, 타이어 제조업이 특히 수질, 수류, 홍수 조절 등 수계 기반 생태계 서비스에 높은 의존성을 가지며, 온실가스와 대기오염물질의 배출, 수질·토양 오염 등의 활동을 통해 자연자본에 유의미한 영향을 미칠 수 있다는 사실을 확인하였습니다. 이에 따라 향후에는 예방적 차원의 환경 모니터링 강화, 고위험 지역의 관리 계획 수립 등을 통해 리스크를 최소화할 예정이며, 자연자본과의 조화를 고려한 생산 체계를 고도화하여 실질적인 환경 성과로 이어질 수 있도록 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

영향(Impacts)

Impacts drivers	Materiality rating
Disturbances	Medium
Emissions of GHG	Medium
Emissions of non-GHG air pollutants	Medium
Generation and release of solid waste	Medium
Area of land use	Low
Emissions of toxic pollutants to water and soil	Medium
Volume of water use	Low

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 타이어 제조 기업으로, 한국을 포함한 총 5개 국에서 8개의 생산공장을 운영하고 있습니다. WWF Biodiversity Risk Filter 및 IBAT(Intergrated Biodiversity Assessment Tool)를 활용하여 사업장과 인접 지역에 대한 생물다양성 위험과 기회를 정밀하게 분석하였습니다. 분석 항목은 물리적·평판 리스크, 위협·복원 가능성으로 구분하였고, 보호구역과 IUCN 적색목록 기반 멸종위기종 분포를 고려하여 우선 대응 지역을 도출하였습니다.

Risk Score	Physical Risk	Reputation Risk	멸종위기종 수 ¹⁾		Total	STAR 지표 ²⁾	
			위급(CR)	위기(EN)		위험	복원
대전공장	3.15	2.44	0	13	13	0.45	0.58
금산공장	3.15	2.25	0	16	16	0.69	0.51
강소공장	3.45	2.88	1	9	10	0	0.72
가흥공장	3.6	2.88	15	40	55	14.8	1.19
중경공장	3.25	2.88	6	11	17	0	2.3
헝가리공장	2.79	2.62	2	24	26	0	2.2
인도네시아공장	2.5	3.06	28	259	287	0	106.48
테네시공장	3	2.56	9	17	26	0.49	1.02

1) 반경 50km 내 IUCN 지정 Red List 중 위급(CR), 위기(EN) 등급인 종을 기준으로 함
 2) Species Threat Abatement and Restoration 지표로 멸종위기종의 감소 기여를 수치화함

그 결과, 인도네시아공장과 중국 가흥공장 인근에는 멸종위기 '위급(CR, Critically Endangered)' 종이 다수 분포하고 있음을 확인하였습니다. 특히 인도네시아 공장의 경우, 과거 서식지였던 지역을 복원하면 생물다양성 회복에 크게 기여할 수 있는 가능성이 높은 것으로 평가되었습니다. 또한 해당 지역은 기후변화로 인한 해안선 침식 및 홍수 빈도가 높아 맹그로브 복원이 생태계뿐 아니라 지역사회의 기후 복원력 향상에도 기여할 수 있다는 이점이 있습니다. 이에 따라 인도네시아를 우선 복원 대상 지역으로 설정하고 맹그로브숲 복원 프로젝트를 추진하고 있습니다. 맹그로브는 탄소 흡수 능력이 뛰어나 기후변화 대응에도 기여하며, 지역 생물종의 서식처를 제공함으로써 생물다양성의 핵심 기반 역할을 수행합니다. 향후 위협 수준이 높은 중국 가흥지역에 대해서도 별도의 관리 계획을 수립할 예정입니다. 추후에는 사업장뿐만 아니라 업스트림, 다운스트림까지 생물다양성의 의존성과 영향을 포함한 포괄적 평가를 확대할 계획이며, 천연고무 등 핵심 원자재의 조달지역에서 발생할 수 있는 생물다양성 리스크를 식별하고, 해당 지역의 환경 기준, 보호구역 중첩 여부, 지역사회 이슈 등을 고려하여 대응 방안을 설계할 예정입니다. 이를 통해 한국타이어앤테크놀로지는 환경 리스크를 저감하고 생물다양성 보전에 실질적으로 기여하는 지속가능한 글로벌 기업으로 자리매김하고자 합니다.

생물다양성 활동

한국타이어앤테크놀로지는 기후변화 대응과 해양 생태계 보호를 위한 생물다양성 보존 활동의 일환으로 인도네시아에서 맹그로브숲 복원 프로젝트를 진행하였습니다. 2024년 6월 '지구의 날'을 맞아 인도네시아공장이 위치한 베카시(Bekasi) 지역 무아라 겐봉(Muara Gembong)에서 지역주민들과 함께 2,500그루의 맹그로브를 식재하며 지속가능한 환경 조성에 기여하였습니다. 맹그로브숲은 해안 생태계 보호의 핵심으로, 강한 뿌리 시스템을 통해 해안 침식을 막고 기후변화로 인한 자연재해 완화에 중요한 역할을 합니다. 이번 활동은 단순한 생태계 복원을 넘어 해안선 보호와 더불어 지역사회에 지속가능한 환경을 제공하는 것을 목표로 진행되었으며, 인도네시아 공장이 직접 참여하여 지역사회와 협력하는 ESG경영의 중요성을 강조했습니다. 공장 임직원과 지역주민 50여 명이 함께 힘을 모아 맹그로브를 심으며 기업과 지역사회가 함께 기후변화 대응에 앞장설 수 있음을 보여주었습니다.

한편, 국내에서는 환경부 지정 생물다양성 관리기관인 천리포수목원의 연구 활동을 후원함으로써 멸종위기 식물과 자생 생물종의 보전에도 기여하고 있습니다. 천리포수목원은 멸종위기 식물의 체계적 증식 및 복원 기반 마련, 다국간 종자교환 프로그램 확대, 서식지 외 보전 대상 식물에 대한 표준 매뉴얼 제작, 희귀·특산식물의 수집 및 증식, 지역 야생식물 종자 확보 등의 생물다양성 보전 활동을 시행하고 있습니다. 이러한 활동을 시작으로 향후에도 세계의 다양한 지역에서 생물다양성 보호와 환경 복원 사업을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.



맹그로브숲



천리포수목원

Sustainable Product

한국타이어엔테크놀로지는 인류와 지구의 미래를 위한 지속가능한 제품을 개발하기 위해 혁신적인 기술 연구를 멈추지 않습니다. 친환경 원료 발굴에서 친환경 제품 개발과 새로운 기술의 도입, 폐타이어 활용까지 타이어의 지속가능한 소비에 기여하는 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

핵심 성과

Indicator	2024년 실적	2030 commitment	담당 위원회
지속가능한 원재료 사용 비율	29.0% (w/w)	40%	상품환경위원회

Sustainable Materials 활용

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 설계와 원료 취득 단계에서부터 환경 영향을 저감하기 위해 과감한 도전을 이어갑니다. 지속가능한 원료를 적용한 타이어를 개발하고 오픈 이노베이션을 통해 지속가능한 원료를 공동 개발하며 천연자원 고갈 방지와 탄소 배출 감축 성과를 거두고 있습니다.

타이어 설계 및 원료 취득 단계 환경 영향 저감

지속가능한 원료 적용 타이어 개발

한국타이어앤테크놀로지는 타이어의 퍼포먼스와 지속가능성을 함께 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 적극적인 제품 개발 노력에 힘입어 2024년에 ISCC PLUS가 인증한 지속가능 원료를 현존 시장 최고 수준인 77%까지 적용한 전기차용 타이어 '아이온 GT(iON GT)'를 출시했습니다. 2023년에 헝가리공장에서 지속가능한 원료를 45% 사용한 타이어를 생산한 데 이어 1년 만에 지속가능한 원료를 77% 사용한 타이어의 대량 생산에 성공한 것입니다.

아이온 GT는 바이오 기반 실리카, 재활용 PET 섬유 코드에 더해 폐 타이어 열분해유 기반으로 제조한 인증 카본블랙과 인증 레진 등의 혁신적인 원료를 사용하여 지속가능성을 획기적으로 높인 것이 특징입니다. 전기차 특화 기술 '아이온 이노베이티브 테크놀로지(iON INNOVATIVE TECHNOLOGY)'를 적용해 전기차에 최적화된 우수한 성능을 제공합니다. 이러한 강점을 바탕으로 전기차 전용 타이어 최초로 'EU 타이어 라벨 등급'에서 회전저항, 젖은 노면 접지력, 소음

3개 부문의 'A 등급'을 획득해 최고 수준의 성능을 입증받았습니다. 이 타이어는 '더 타이어 컬론 2024(The Tire Cologne 2024)'를 통해 처음 공개되었으며, 유럽을 시작으로 글로벌 시장에 본격 출시되었습니다.

더 나아가 한국타이어앤테크놀로지는 다양한 협력사와의 파트너십을 통해 타이어에 적용되는 스틸을 스크랩을 활용한 재생 스틸로 전환하는 연구개발을 진행하고 있습니다. 이를 통해 제조된 재생 스틸을 포함하여 지속가능한 원료를 81% 적용한 타이어의 개발에 성공하였습니다. 이 타이어를 통해 고성능 타이어에서 요구되는 퍼포먼스와 내구 성능을 모두 만족함으로써 타이어 퍼포먼스와 지속가능성을 모두 강화한 타이어 원료 적용 기술력을 확보하였습니다. 향후에도 지속적인 연구를 통해 100% 지속가능한 원료를 사용한 타이어를 개발하여 글로벌 탄소 감축에 기여할 계획입니다.

오픈 이노베이션을 통한 지속가능한 원료 개발

한국타이어앤테크놀로지는 오픈 이노베이션을 통해 글로벌 원료 업체들과 협업하며 폐기물을 활용한 순환경제 확산에 기여하고 있습니다. 오픈 이노베이션의 일환으로 2025년 1월 솔베이 실리카와 지속가능한 '순환 실리카' 개발을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 기존의 바이오 기반 실리카에서 더 나아가 산업 폐기물에서 실리카를 추출하여 제품에 적용할 수 있는 지속가능한 순환 실리카를 개발하고, 2030년까지 양산화하는 것을 목표로 지속가능한 소재 개발에 협력하고 있습니다. 이번 솔베이 실리카와의 협력으로 타이어 설계 및 원료 취득 단계에서의 환경 영향을 저감시킬 뿐 아니라 지속가능한 순환 실리카 제조 가능 지역을 확대할 수 있어 원료의 공급망 증대와 가격 안정화에도 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

유해화학물질 관리

유해화학물질 규제 변경 사항을 모니터링하고 대체재 개발 계획 등을 수립하기 위해 '화학물질 정보 시스템(G.CIS, Global Chemical Information System)을 개발했습니다. 이 시스템을 통해 신규 화학물질의 유해성을 인지하고 적절한 사용 환경을 준비할 수 있으며, 화학물질의 입고·사용 이력 관리가 가능하여 화평법, 화관법, 산안법 등 다양한 규제에 적절히 대응할 수 있습니다. 제품에 들어가는 모든 원료의 승인 절차에서 화학물질의 유해성과 적법성을 검토하는 절차가 필수적이며, 화학물질 유해성 검토가 완료되지 않은 원료는 구매가 불가능합니다. 유해화학물질을 취급하는 임직원은 해당 물질의 특성과 유해성, 취급 시 주의 사항, 사고 대응 방법 등의 안전 교육과 특수 검진을 정기적으로 받고 있습니다. 또한 타이어 제조 및 사용 중에 발생할 수 있는 화학물질의 영향을 분석하기 위해 'TIP(Tire Industry Project)'와 함께 연구를 진행하고 있습니다.



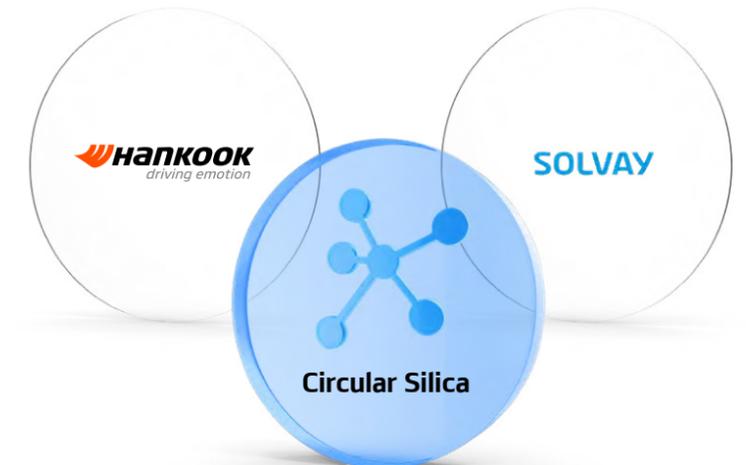
ISCC PLUS 인증 지속가능한 원료 77% 적용



지속가능 원료 81% 적용 타이어



솔베이 실리카와 '순환 실리카' 개발 MOU 체결



Sustainable Technology 개발

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 상품 개발을 위한 혁신적인 기술 개발에 전사적 역량을 집중하고 있습니다. 제품 전과정평가(LCA)와 더불어 다양한 친환경 신기술을 타이어에 적용하고 있으며, 재생타이어 생산을 비롯한 폐타이어 재활용을 적극 추진해 자원순환에 기여하고 있습니다.

지속가능한 상품을 위한 연구개발

제품 전과정 환경영향평가

한국타이어앤테크놀로지는 제품과 공정 전반의 환경 영향을 정량적으로 평가하기 위해 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 지속적으로 수행하고 있습니다. LCA는 원료 취득부터 제조, 사용, 폐기까지 전 과정에 걸친 환경 영향을 정량화하고 해석하는 기법입니다. LCA를 통해 제품의 환경 영향 정량화, 이해관계자의 환경 정보 요구 대응과 더불어 제품 환경 라벨링 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 특히 최근에는 고객사의 제품 탄소발자국 요구가 증가함에 따라 다양한 제품군을 대상으로 LCA를 수행하고 있습니다.

2024년에는 주요 생산 제품에 대한 정교한 LCA 분석을 통해 원료와 공정 변화가 환경성에 미치는 영향을 심층적으로 파악하였습니다. 전기차용 타이어의 경우, 제동 성능 강화를 위해 레진류의 사용이 증가함에 따라 단위 중량당 온실가스 배출계수가 상승하였습니다. 또한 폼 타이어의 경우에는 폼이나 접착제 사용에 따른 원료 취득 및 추가 공정의 에너지 사용 증가로 인해 Cradle-to-gate(원료 취득부터 제조까지) 기준 기후변화 영향이 논폼 타이어 대비 5% 증가하는 것으로 나타났습니다.

이와 함께 공장별로 원료 운송 거리에 따른 환경 영향 차이 분석을 시행하였습니다. 헝가리공장과 금산공장 대비 테네시공장은 원료 수송 거리가 상대적으로 길어 운송 단계의 환경 영향을 고려할 필요성이 확인되었습니다. 이에 따라 해상 운송의 넷제로(Net Zero) 기술을 활용한 시나리오를 검토하였는데, 암모니아 선박이나 수소 선박 도입 시 원료 운송 단계 배출량을 각각 69%, 82% 감소할 수 있는 것으로 평가되었습니다. 그러나 Cradle-to-gate(원료 취득부터 제조까지) 배출량에서 원료 운송 단계가 차지하는 비중이 낮아 감축 효과는 약 2% 수준으로 제한적이었습니다.

타이어 중량 최적화

지속가능한 제품을 개발하기 위해 친환경 원재료의 사용 비중을 높이고, 타이어를 처리하여 타이어 소재로 재활용하는 친환경 재료 측면의 활동뿐 아니라 타이어의 중량을 최적화하여 자원 사용량을 최소화하는 기술의 연구개발을 집중적으로 수행하고 있습니다. 타이어 반제품인 카카스, 이너라이너를 경량화하여 제품 1개 기준으로 중량을 1.5% 감소시켰을 때, 원료 취득 단계 기후변화 영향이 2% 감소될 수 있음을 LCA를 통해 확인하였습니다. 2024년에도 개발 완료된 경량화 기술들을 전 공장에서 사용할 수 있도록 정규화하는 등 상품 적용을 확대하고 있으며, 경량화 신코드 및 재료에 대한 개발 연구도 지속적으로 추진하고 있습니다.

친환경 제품 비율(회전저항(Rolling Resistance) A&B 등급 타이어) (단위: %)



2024년 LCA 주요 결과

테네시 공장에서 생산한 일반 및 전기차용 타이어 2개 제품(키너지 GT-가솔린, iON evo-전기차)의 LCA를 수행하였습니다. 두 가지 제품 모두 전 과정 중 사용 단계에서 가장 높은 환경 영향을 보이며, 일반 타이어 대비 전기차용 타이어의 사용 단계 환경 영향은 57% 수준으로 확인하였습니다. 특히 폼 부착 전기차용 타이어는 추가적인 원료 및 에너지 사용으로 인해 폼을 부착하지 않은 전기차용 타이어 보다 cradle-to-gate 기후변화 영향이 5.4% 증가했습니다.

1. 원료 취득 단계	2. 제조 단계	3. 사용 단계	4. 폐기 단계
<ul style="list-style-type: none"> • 전기차용 타이어의 경우 제동 성능 향상을 위해 레진류 사용이 일반 타이어 대비 증가 (레진은 단위 중량당 기후변화영향 높은 편) • 폼 타이어¹⁾의 경우 폼 및 접착제를 사용함에 따라 일반 전기차용 타이어 대비 환경 영향 높음 <p>1) 소음 저감을 위해 폼을 부착한 전기차용 타이어</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 테네시공장 제조 기준 유틸리티 사용량, 오염물질 및 폐기물 발생량 조사하여 산정 • 폼 부착을 위한 추가 공정에서의 에너지 사용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 키너지 GT는 가솔린차, iON evo는 전기차에 장착되어 동일한 주행거리 이동 가정하여 사용 단계 환경 영향 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐타이어 처리 국가의 폐타이어 처리 통계 활용 • 국가별 소각-매립 비율에 따라 환경 영향 차이 

금속 3D 프린팅 기술 적용

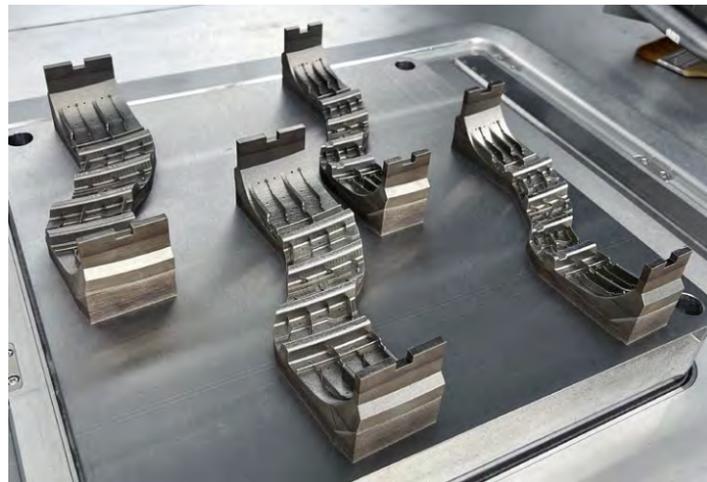
한국타이어엔테크놀로지는 지난 2015년에 선제적으로 산업용 금속 3D 프린터를 도입하고, 국내 타이어 기업 최초로 3D 프린팅 기술을 활용한 3차원 사이프 양산 시스템(타이어의 미세패턴을 새기는 타이어 금형부품)을 완성하는 등 3D 프린팅 기술의 혁신성과 가능성 그리고 친환경성을 지속적으로 연구해 왔습니다.

3D 프린팅 기술은 원료부터 완제품까지 하나의 공정으로 제조가 가능하고 원하는 형상을 한 번에 만들어 낼 수 있어 추가 가공이 필요 없는 효율적인 공정입니다. 이러한 특징들은 발생하는 폐기물의 양을 줄이고 에너지 효율을 높일 수 있게 합니다.

한국타이어엔테크놀로지는 이러한 3D 프린팅 기술을 타이어 제조 공정에 적용하여 친환경적으로 타이어를 제조하기 위해 노력하고 있습니다. 대표적으로 몰드를 3D 프린팅하여 몰드 제조 시 발생하는 폐기물을 60% 이상 줄이고 에너지는 80% 이상 절약할 수 있는 기술을 개발하였습니다. 이 기술은 현재 연구용 몰드에 우선 적용되고 있습니다. 더 나아가 2024년에는 사용 후 폐기되는 3D 프린팅 몰드를 다시 녹여 3D 프린팅 공정에 투입할 수 있는 기술 개발에 착수했습니다. 이 기술은 폐자원 감축과 더불어 3D 프린팅 몰드의 소재비 절감과 지속가능한 순환 생태계 구축에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

이외에도 폐기되는 마모성 설비 부품을 3D 프린팅을 활용하여 복원하는 기술을 개발하여 공정에 적용 중입니다. 특히, 성형 공정에서 사용되는 티타늄 합금 초음파 블레이드의 복원 기술을 확보하여 친환경성 제고와 비용 절감을 동시에 달성하기도 했습니다. 더 나아가 압출기 스크류 등 마모가 되어 폐기되는 설비 부품을 복원하여 반복 사용할 수 있는 기술도 개발하고 있습니다.

그동안 축적해 온 뛰어난 기술력을 인정받아 2023년에는 '3D 프린팅 활용 우수 사례'에 선정되어 과학기술정보통신부 장관상을 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 3D 프린팅을 활용한 또 다른 기술 혁신을 이어 나가기 위해 꾸준한 연구와 함께 국내외 전문가와의 협업을 확대할 계획입니다.

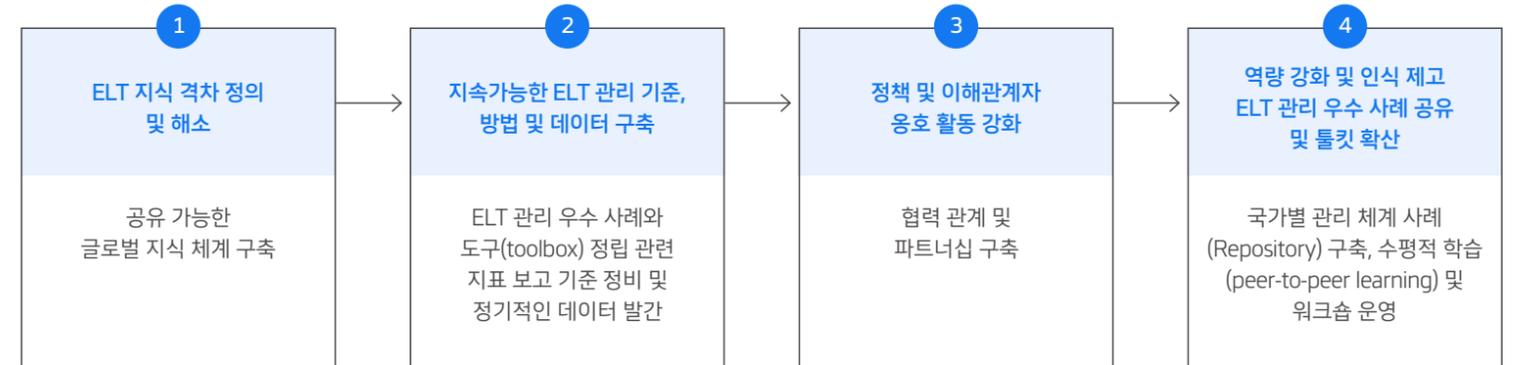


금속 3D 프린팅 연구용 간이 몰드

페타이어 이니셔티브 참여

한국타이어엔테크놀로지는 페타이어의 지속가능한 활용과 자원순환 확대를 위해 글로벌 타이어 업계의 공동 이니셔티브인 TIP(Tire Industry Project)에 참여하고 있으며, 특히 ELT(End-of-Life Tire) 시스템의 국제적 개선을 위한 활동에 적극 협력하고 있습니다. 페타이어는 100% 재활용이 가능한 자원으로, 현재 전 세계 주요 국가에서는 페타이어의 90% 이상이 회수되어 이 중 약 40%가 물질 재활용 또는 재이용되고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이러한 글로벌 자원순환 흐름에 동참하며 TIP의 워킹그룹 활동을 통해 국제 협업을 이어가고 있습니다. 향후에도 타이어 산업의 순환경제 전환을 위해 TIP와의 협력을 지속해 나갈 계획입니다.

TIP는 '전 세계 페타이어(ELT)의 100% 지속가능한 관리'라는 목표를 달성하기 위해 모든 종류의 페타이어가 지속가능한 방식으로 수집, 재활용, 처리되도록 관리 체계를 구축하고 있습니다. 특히 다음의 4가지 실행 기반 분야를 중심으로 활동하고 있으며, 한국타이어엔테크놀로지도 이에 적극 참여하고 있습니다.



전 세계 페타이어(ELT)의 100% 지속가능한 관리

re:move

Upcycling Project

환경을 위한 remove, 인류를 위한 re:move

리무브(re:move)는 한국타이어애펀테크놀로지의 ESG경영 활동의 일환으로, '폐기물을 치운다'의 의미를 넘어 '재활용해 다시 달린다'라는 친환경적 의지가 담겨있습니다. 타이어의 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 재활용해 자원화하고, 이를 회사의 친환경 비전을 상징하는 제품 개발과 사회적 가치 창출로 연결하기 위해 다양한 협업을 전개하고 있습니다. 환경과 인류를 위한 지속가능한 라이프스타일을 제시하는 리무브는 미래를 향해 나아가는 한국타이어애펀테크놀로지의 도전과 책임 의식을 잘 보여주는 활동입니다.

업사이클 슈즈

한국타이어애펀테크놀로지는 소비자가 직접 보고 만져볼 수 있는 브랜드 경험 활동을 통해 EV 핵심 가치 중 하나인 지속가능성을 진정성 있게 보여주고자 합니다. 대표적으로 타이어의 오리지널리티를 살린 타이어 리사이클링과 업사이클링을 통한 브랜드 협업으로 지속가능한 이동의 즐거움을 제공하는 방법을 선택하였습니다. 특히 이동에 편리성을 주며 지면과 닿는다는 공통점이 있는 신발 브랜드들과 다양한 신발(아웃솔)을 개발해 왔습니다. 2022년부터 '프로-스펙스'와 함께 스니커즈, 운동화, 러닝화, 골프화, 트레일 러닝화 등 다양한 협업 제품을 개발, 출시하여 국내 스포츠문화 혁신에 앞장서고 있습니다. 2025년에 열린 '2025 서울하프마라톤'에서는 '한국타이어 X 프로-스펙스' 협업 부스를 마련해 지속가능한 가치와 철학을 공유하는 두 브랜드 간의 협업 히스토리와 성과를 대중에게 널리 알리는 등 차별화된 브랜드 경험을 제공하였습니다.

업사이클 롱보드

한국타이어애펀테크놀로지의 롱보드는 수명이 다한 페타이어(ELT, End-of-life tire)를 지속가능한 소재로 업사이클링한 것으로, 고무 소재의 반발탄성과 유연성으로 보드 주행 시 인체가 받는 충격을 완화하고 소음과 잔떨림을 잡아주어 편안한 주행이 가능한 것이 장점입니다. 업사이클 롱보드의 바퀴는 미국 캘리포니아 소재의 바이오테크 회사 '체커스팟(Checkerspot)'과의 협업을 통해 공동 개발한 해조 오일이 함유된 바이오 폴리우레탄 소재를 적용, 친환경 가치를 한층 강화했습니다. 한국타이어애펀테크놀로지의 업사이클 롱보드는 단순한 재활용을 넘어 지속가능한 브랜드 철학을 MZ세대와 소통 가능한 디자인으로 구현한 사례로 주목받았습니다. 제품의 혁신적인 디자인과 기능성을 높이 평가받아 독일 '2024 레드닷 디자인 어워드'와 미국 '2025 그린 굿 디자인 어워드'에서 각각 본상(Winner)을 수상하며 지속가능성 분야의 글로벌 경쟁력을 입증하였습니다.

업사이클 캠핑용품

한국타이어애펀테크놀로지는 이동의 순간뿐만 아니라 고객의 라이프스타일 속에서 발생할 수 있는 불편함까지 해소할 수 있는 방법에 대해 고민하고, 다양한 사회적 가치 창출까지 이어 나가고자 합니다. 그 일환으로 글로벌 캠핑 기업 '헬리독스'와 협업하여 고성능 레이싱 타이어 제품 생산 과정에서 남는 리튬 컴파운드를 활용한 캠핑 제어용 액세서리 제품 '볼핏(Ball-Feet)'을 개발하였습니다. 한국타이어애펀테크놀로지만의 컴파운드 기술력으로 뛰어난 그립력과 내구성을 구현하여 캠핑과 이동의 순간을 더욱 안정적이고 쾌적하게 지원하는 것이 특징이며, 캠핑이라는 소재를 매개로 고객들에게 즐거운 브랜드 경험을 제공하고 있습니다. 이 제품은 2025년 3월 국내에서 성공적으로 론칭되었으며, 1차 판매에서 완판 기록을 달성하였습니다. 향후에는 미국까지 시장을 넓혀 사회적 책임을 다하기 위한 한국타이어애펀테크놀로지의 노력을 널리 알릴 계획입니다.



re:move

Upcycling Project

우리는 세상의 모든 이동을 혁신적으로 연결함으로써
고객의 라이프스타일을 변화시킵니다.
환경을 위한 특별한 만남을 기대하세요.

Responsible Engagement

한국타이어엔테크놀로지는 다양한 이해관계자들과 함께 성장하는 지속가능한 미래를 실현해 가고자 합니다. 협력사와 동반성장하는 지속가능한 공급망을 구축하고 임직원의 성장과 안전을 추구할 뿐 아니라 지역사회와 상생하는 사회공헌 활동을 적극 펼치며 더 나은 미래를 앞당기고 있습니다.

핵심 성과

Indicator	2024년 실적	2030 commitment	담당 위원회
윤리경영 실천 서약 및 윤리경영 교육	윤리경영 실천 서약 - 국내 98%, 해외 100% 윤리경영 교육 - 국내 94%, 해외 98%	100 %	윤리경영위원회
창출된 사회적 가치	4,270 백만 원	20 % 증가 2018년 대비 (목표: 11,576.4백만 원)	사회공헌위원회
ESG 자가진단 결과 현장 검증 비율	63.3 %	80 %	협력사위원회
여성 리더 비율	8.1 %	20 %	임직원위원회
종합재해지수	0.54	30 % 저감 2018년 대비 (목표: 0.45)	SHE위원회

Valuable Supply Chain

한국타이어앤테크놀로지는 변화하는 환경과 심화되는 규제에 대응해 공급망 리스크 관리를 더욱 강화해 나가고자 합니다. 공급망의 ESG 현황을 점검하고 협력사와 동반성장을 추구하는 등 가치 있는 공급망 구축에 주력하고 있으며, 지속가능한 원재료 확보를 위한 글로벌 협력도 확대하고 있습니다.

협력사 ESG 경쟁력 강화

공급업체 관리 프로세스

협력사 지속가능성 지침 서약 및 준수	<ul style="list-style-type: none"> 한국타이어앤테크놀로지의 공급업체들은 매년 '협력사 지속가능성 지침'을 준수하도록 서약함 협력사위원회에서 매년 '협력사 지속가능성 지침'을 검토하여 새로운 ESG 요구 사항과의 충돌 여부 검토
공급업체 ESG 평가 및 실사	<ul style="list-style-type: none"> 공급업체를 대상으로 정기적인 ESG 실사 및 평가를 실시하여 리스크를 식별하고 점검
중요 협력사 식별 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 생산에 큰 영향을 미치는 협력사를 중요 협력사로 선정하여 관리 중요 협력사 대상 업체는 매년 이슈와 중요도를 재점검하여 업데이트
공급업체 ESG 리스크 개선 지원 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 평가 결과에 따라 리스크 높은 공급업체에게 개선 계획 수립을 요구하고, 지속적으로 모니터링 우수한 평가를 받은 공급업체는 선급금 비율을 높게 적용하고 품목별, 공급별로 우선 반영하는 등급별 차별화 전략 시행
공급업체 ESG 교육 및 역량 강화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 공급업체에게 ESG 관련 교육 및 역량 강화 프로그램을 제공
ESG 프로그램 성과 관리/이슈 이사회 보고 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 협력사위원회는 매년 도전적인 이니셔티브를 수립하고 그 실행 계획과 성과를 이사회에 공유 및 보고하여 이사회가 직접 공급망 ESG 추진 현황을 점검하는 상생 책임경영 관리 체계를 구축 구매 프로세스에서 발생한 이슈를 이사회에 보고

협력사 ESG 자가진단 의무화

한국타이어앤테크놀로지는 협력사가 자체적으로 ESG경영 수준을 진단하고 필요한 부분에 대해서는 함께 개선할 수 있도록 매년 ESG 자가진단을 실시하고 있습니다. ESG 자가진단 영역은 글로벌 ESG 표준에 맞춰 인권 및 노동, 윤리경영, 안전보건, 환경, 지속가능성, N-Tier 협력사 관리 총 6개로 구성되어 있습니다. 이러한 협력사 ESG 자가진단은 모든 거래 협력사를 대상으로 매년 정기적으로 진행하고 있으며, 신규 협력사에 대해서도 사전에 점검하여 잠재적인 리스크를 예방하고 있습니다. 협력사 ESG 자가진단 결과 낮은 점수를 획득한 업체는 개선 계획을 실행하도록 하여 보다 건강한 거래 관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 현장 실사(On-Site Audit)

책임 있는 공급망 구축을 위해 한국타이어앤테크놀로지는 협력사 현장 실사를 진행하고 있습니다. 지난 2024년까지는 특정 협력사를 대상으로 테스트 형식으로 실사를 진행했으며, 이를 통해 수집된 데이터를 활용하여 향후 5개년 실사 목표를 수립했습니다. 해당 목표를 달성하기 위한 여정 속에서 단계적으로 공급망의 리스크를 정밀 진단하고 식별된 리스크를 제거, 예방하여 글로벌 이해관계자가 요구하는 공급망 실사 수준에 도달하도록 할 것입니다.

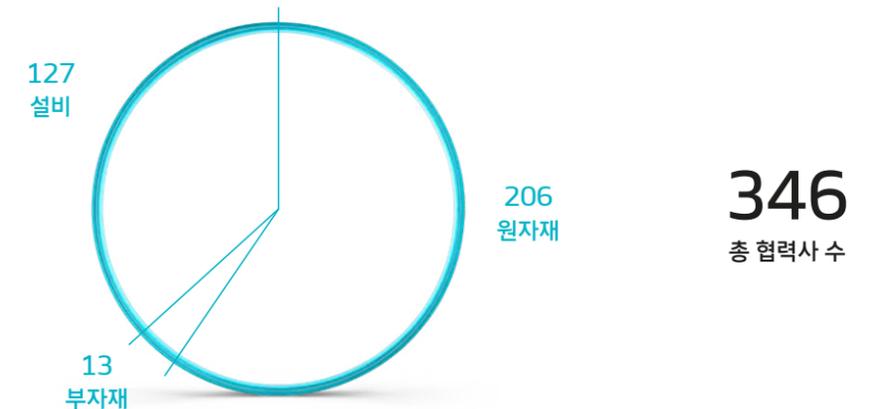
ESG 평가를 받은 협력사 비율

(단위: %)



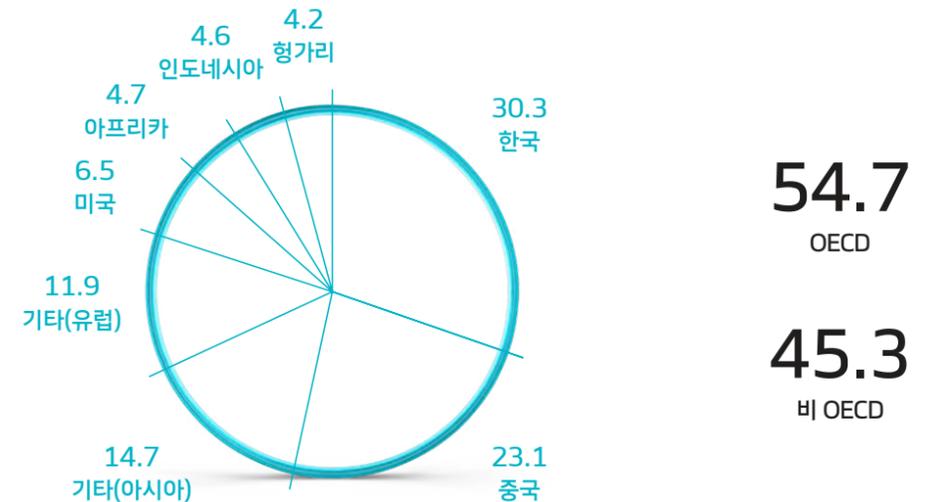
2024년 협력사 평가 시행 현황

(단위: 개)



2024년 국가별 구매 금액 비율

(단위: %)



중요(Critical) 협력사 식별 및 관리

한국타이어앤테크놀로지는 안정적인 공급망 유지를 위해 비즈니스에서 핵심적인 협력사를 '중요(Critical) 협력사'로 선별하여 관리하고 있습니다. 중요 협력사의 선정 기준은 독과점 업체 혹은 특성상 조달에 있어 장기간 소요되는 업체가 대상입니다. 선정된 중요 협력사는 원재료 협력사 40개, 설비 협력사 26개이며, 2025년에도 회사 내부 기준에 맞춰 주요 협력사를 선정하여 관리할 예정입니다. 중요 협력사는 공급망에서 중요한 역할을 하는 만큼 우수한 수준의 ESG 관리가 필수이며, 회사가 기준으로 삼는 ESG 수준을 유지하거나 도달할 수 있도록 집중적으로 관리할 계획입니다.

ESG 고위험(High Risk) 협력사 관리

한국타이어앤테크놀로지는 매년 체계적인 프로세스를 통해 협력사 평가를 진행하고 있으며, 그 과정에서 협력사 ESG 리스크를 식별하고 개선 사항을 도출하고 있습니다. 개선이 필요한 ESG 고위험 협력사에 대해서는 품질, 연구 부서 등 유관 조직과 함께 개선 방향 및 방안에 대해 논의합니다. 협력사의 현황을 고려한 실제적이고 지속가능한 개선이 이루어질 수 있도록 협력사의 다양한 조직과도 협업하고 있습니다. 개선 계획과 실행 상황은 구매 시스템 업로드를 통해 관련 조직과 공유하고 있으며, 히스토리 관리를 통해 재발을 방지하여 ESG 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

협력사위원회 운영

한국타이어앤테크놀로지는 협력사위원회를 중심으로 공급망 관리의 지향점인 '지속가능한 공급망'과 '협력사와의 동반성장'을 실현하고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 지속가능한 원료 개발에 주력하여 천연고무의 지속가능한 공급망 확보를 달성할 수 있었습니다. 지속가능한 공급망을 다시 한번 정의하여 '지속가능한 구매 정책'을 수립하였으며, 향후에도 구매 정책에 의거하여 지속가능한 구매가 이루어질 수 있도록 할 방침입니다. 2025년에도 협력사와 함께 지속가능한 원료 개발에 역량을 집중하면서 협력사가 어려움을 겪는 부분에 대해서는 직접적인 교육을 제공하여 상생할 수 있는 기회를 보다 확장하고자 합니다. 또한 필요한 협력사에 대해서는 ESG 실사를 진행하여 협력사의 현황을 현장에서 확인하고 함께 개선할 수 있도록 노력할 것입니다. 아울러 EUDR, CBAM¹⁾ 등 대외 규제가 본격적으로 시행됨에 따라 사전에 관련 리스크를 진단, 예방하는 프로세스를 구축함으로써 환경 변화에 선제적으로 대응하며 지속가능한 공급망을 유지해 나갈 계획입니다.

1) CBAM(Carbon Border Adjustment Mechanism): 탄소국경조정제도

분쟁광물 모니터링

한국타이어앤테크놀로지는 인권 유린과 노동력 착취 등의 사회적 문제가 발생하는 분쟁 지역에서 채굴된 광물의 사용을 지양하며, 공급망 전반에 걸쳐 책임 있는 광물 조달 체계를 운영하고 있습니다. 분쟁광물 및 책임광물(3TG: 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등) 사용에 대한 회사 차원의 정책을 수립하고, 이를 공식적으로 홈페이지에 공개하여 이해관계자와의 투명한 소통을 실현하고 있습니다. 공급망에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 협력사를 대상으로 정기적인 모니터링과 실사를 수행하고 있으며, 잠재적 리스크를 예방하기 위한 지속적인 교육과 가이드라인 제공도 병행하고 있습니다.

동반성장

협력사 커뮤니케이션

지속가능한 공급망 구축을 위해서는 정보를 투명하게 공유하고 다양한 소통 창구를 통해 협력사와 수시로 소통할 수 있어야 합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 시간적, 공간적 제약을 넘어 협력사들과 다양한 방식으로 교류를 이어 나가고 있습니다. 특히 2024년에는 주요 협력사의 핵심 인력들과 함께 RE100, 지속가능한 원료 개발 등 지속가능한 공급망 개발에 대해 심도 있는 논의를 진행했습니다.

협력사와 동행하는 탄소중립

한국타이어앤테크놀로지는 탄소중립 실현을 위해 협력사를 대상으로 탄소중립 교육을 실시하는 등 적극적인 노력을 펼치고 있습니다. 공급망의 탄소중립 추진 현황을 파악하기 위해 2024년에도 협력사를 대상으로 탄소중립 서베이를 진행해 60% 이상의 답변률을 달성하는 성과를 거두었습니다. 서베이 결과를 면밀히 분석하여 미비 사항을 적극적으로 개선해 나갈 계획입니다. 한편, 2026년 1월 1일부로 CBAM이 본격적으로 시행됨에 따라 새로운 환경 규제에 효과적으로 대응하여 동반성장할 수 있는 계기로 삼고자 주요 협력사와 협력을 더욱 강화하고 있습니다.



천연고무 주요 수급지인 인도네시아에 맹그로브숲 조성

지속가능한 원재료 확보

ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 제고

한국타이어앤테크놀로지는 ESG 관리 우수 업체와의 상생을 적극적으로 도모하고 있습니다. 2024년에 진행한 협력사 평가에 따르면 전체 원재료 협력사 중 ESG 평가에서 A등급을 받은 업체는 61.7%를 차지했습니다. 이를 통해 ESG 우수 관리 원재료 협력사와 지속가능한 공급망을 구축하여 경쟁력 있는 거래 관계를 구축할 수 있었습니다.

※ 2024년 원재료 협력사 평가는 2023년 거래 실적을 기준으로 함.

2024년 원재료 협력사 평가 결과

(단위: 개)



SNR(Sustainable Natural Rubber) 프로그램 운영

한국타이어앤테크놀로지는 천연고무의 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼인 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 창립 멤버로 활동하고 있습니다. 2018년에 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 '지속가능한 천연고무 정책'을 제정하고, 이를 시행하기 위한 이니셔티브를 수립하였습니다. 이어 2020년에는 GPSNR에서 발표한 '정책 요소(Policy Component)'를 반영하여 정책을 개정하고 회사 홈페이지를 통해 공개하였습니다. 2021년에는 지속가능한 천연고무 정책의 준수 여부를 확인하고 리스크를 예방하기 위해 GPSNR의 기준을 활용한 '천연고무 공급망 ESG 평가 문항'을 별도로 마련하여 평가를 실시하였고, 2022년에는 규제 준수 여부, 오염 방지 노력 등 평가 문항을 추가하여 보완하였습니다. 2023년에는 평가 참여를 확대하였으며, 2024년에는 점차 강화되는 공급망 관리 규제에 대응하기 위해 위험 평가를 통해 식별된 위험 요인의 완화 조치를 추진하였습니다. 2025년에는 이러한 위험 완화 조치의 실행을 본격화하는 한편, 공급망의 투명성을 높이기 위해 추적 가능성을 강화하고 데이터 관리 시스템을 구축할 계획입니다. EUDR의 요구 사항을 준수하기 위해 공급망 내 원산지 확인과 모니터링을 강화하고 협력사와의 협업을 확대할 예정입니다.



블록체인 기반의 지속가능한 천연고무 프로젝트 참여

한국타이어앤테크놀로지는 블록체인 기반의 이력 추적 시스템을 활용한 지속가능한 천연고무 프로젝트 'Project TREE'에 참여하고 있습니다. Project TREE는 국제 무역회사 'ITOCHU'가 주도하여 공급부터 제조, 판매까지 천연고무의 이력을 추적하는 프로젝트입니다. 이 프로젝트를 통해 영국 최대의 타이어 유통업체 'ETEL'과 파트너십을 맺고, 보호지역이 아닌 곳에서 채취한 천연고무만을 공급받아 제조한 타이어를 판매하고 있습니다. 판매 인센티브는 천연고무 추적 가능성을 확보하는 데 협력하고 있는 소규모 농가, 수집원, 지역 상인을 위한 지속가능형 지원 활동에 사용되고 있습니다. 2024년에는 Project TREE의 JPA(Joint Pool Account) 활동을 통해 8명의 수집원이 관리하는 461명의 소작농에게 총 461대의 스마트폰을 지급하였습니다. 스마트폰의 수확 위치 등록을 통해 소작농의 Project TREE 추적가능 시스템의 완성을 가속화할 것으로 기대됩니다. 이와 함께 200ha 면적에서 110,000그루의 고무나무 생산을 촉진하기 위해 공급업체에 600포의 KCI 비료와 546포의 요소 비료를 제공하였습니다. 이를 통해 공급망의 생산성과 품질을 향상시키는 한편, 지속가능한 천연고무 농업의 기반을 더욱 강화하고 있습니다.



Project TREE JPA(Joint Pool Account) 활동



인권경영 및 다양성 관리

한국타이어앤테크놀로지는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권과 다양성을 존중하여 건전한 사회 발전에 기여하고자 노력합니다. 인권 교육과 고충처리, 인권영향평가 등을 통해 인권경영을 실천할 뿐 아니라 장애인, 여성 인재의 확보와 육성으로 조직의 다양성을 강화하고 있습니다.

인권경영

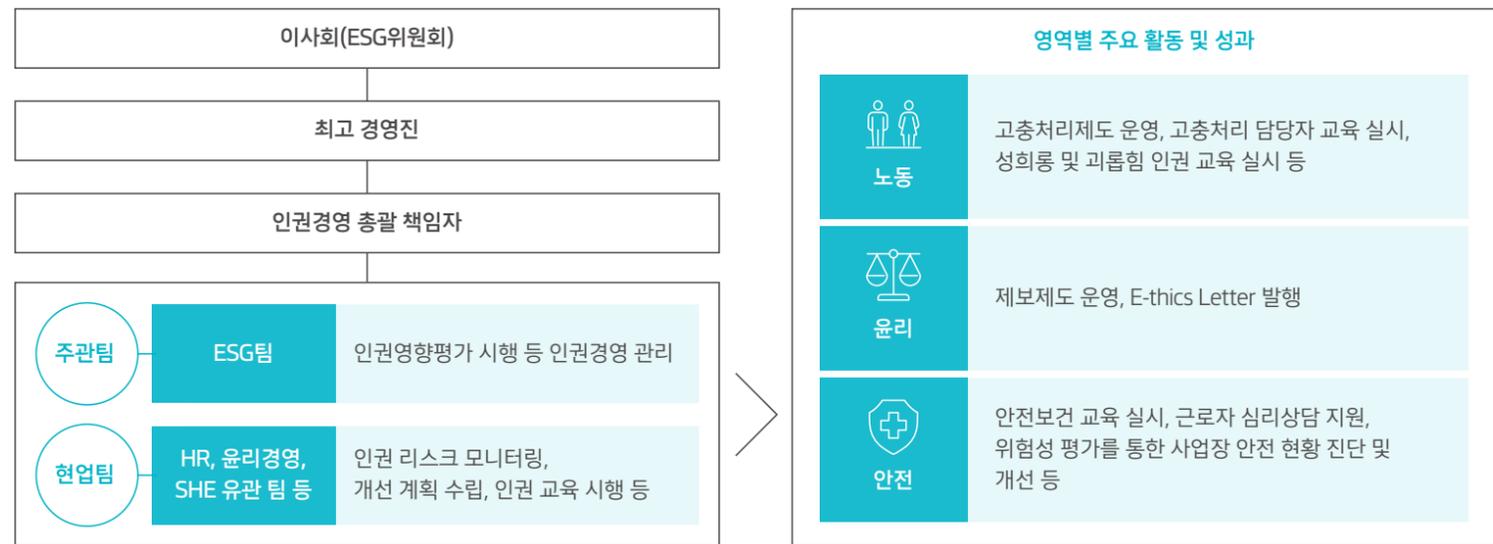
인권경영 선언 및 원칙

한국타이어앤테크놀로지는 인류의 보편적 가치인 인권의 중요성을 인식하고, 경영 활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지하고 있습니다. 이를 바탕으로 계약직, 임시직, 외국인 근로자를 포함하는 모든 임직원, 고객, 지역사회 나아가 상품, 서비스를 비롯한 경영 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 보호할 것임을 인권경영 선언을 통해 공표하였습니다. 이와 더불어 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지, 존중하고 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력할 것입니다. 또한 사회적 책임을 다하고 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서 어떠한 환경에서도 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

[인권경영 선언 및 원칙 전문 보기](#)

인권경영 거버넌스

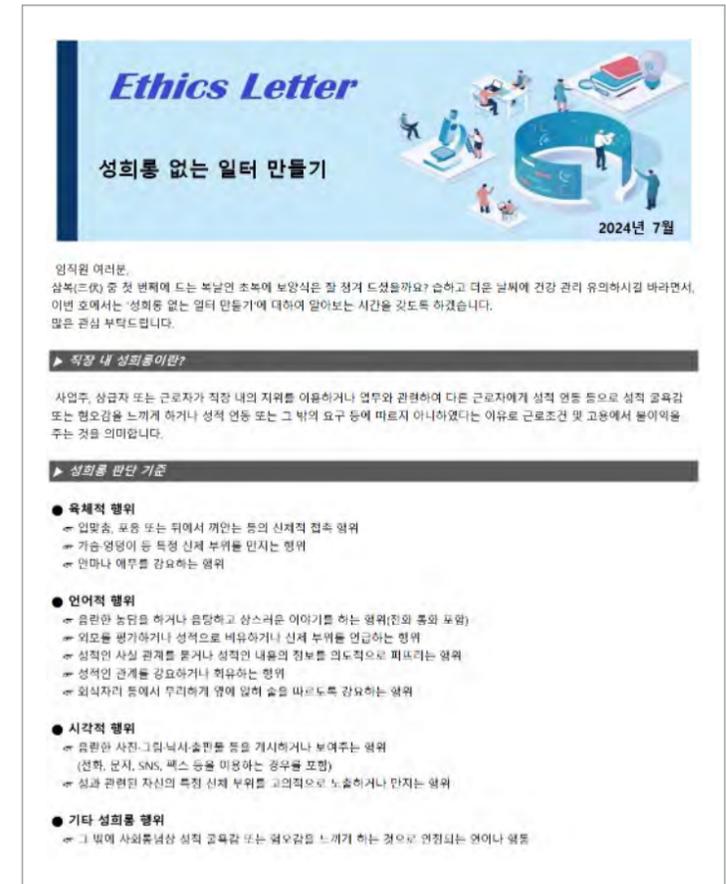
한국타이어앤테크놀로지의 인권경영 거버넌스는 이사회 - 최고 경영진 - 인권경영 총괄 책임자 - 인권경영 전담 부서 - 유관 부서로 구성되어 있습니다. 인권경영 최고 의사결정기구인 이사회와 이사회 내 ESG위원회입니다. 최고 경영진은 주요 인권 이슈를 검토하고 인권경영이 올바르게 운영되고 있는지 관리합니다. 인권경영 총괄 책임자는 인권 현황 점검, 개선 계획 수립, 리스크 관리 등 인권경영 관리 업무를 지원하는 책임을 맡고 있습니다. 인권경영 전담 부서인 ESG팀은 HR, 윤리경영, SHE 등의 유관 부서와 함께 전사의 인권 현황을 매년 평가하고 개선 계획을 수립하며, 올바른 인권문화가 정착될 수 있도록 노력합니다. ESG운영위원회 내 임직원위원회를 통해 매년 초 인권경영 고도화를 위한 이니셔티브를 수립하고 진행 사항을 점검하고 있습니다.



인권 교육 현황

한국타이어앤테크놀로지는 국내 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 괴롭힘 예방을 위한 다양한 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 신입사원과 주재원을 대상으로 인권경영, 선언과 원칙, 고충처리제도 등 회사의 인권경영에 대한 세부 내용과 글로벌 인권경영 이슈 등에 대한 교육을 새롭게 실시하였습니다. 또한 인권영향평가 참여 대상 임직원에게도 서면을 통해 인권 교육을 실시하는 등 인권 교육이 더 많은 이해관계자, 글로벌 임직원으로 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

교육명	주요 내용	대상자	이수율
성희롱 예방 교육	성희롱에 대한 개념 이해 및 예방법	국내 전 임직원	100%
장애인 인식 개선 교육	장애의 특성 이해 및 관련 법과 제도	국내 전 임직원	100%
개인정보보호 교육	정보보호 개념 이해 및 문화 조성 방법	국내 사무기술직	100%
산업안전보건 교육	산업사고 예방 및 산업안전보건 법령, 직장 내 괴롭힘 예방 등	국내 전 임직원	100%
신규 입사자 교육	산업안전보건법, 중대재해 처벌 등에 관한 법률, 안전보건경영의 이해 등	신규 채용자	-
주재원 교육	인권경영, 선언 및 원칙, 고충처리 제도, 글로벌 트렌드 등	신입사원 신규 주재원 및 주재원 복귀자	-

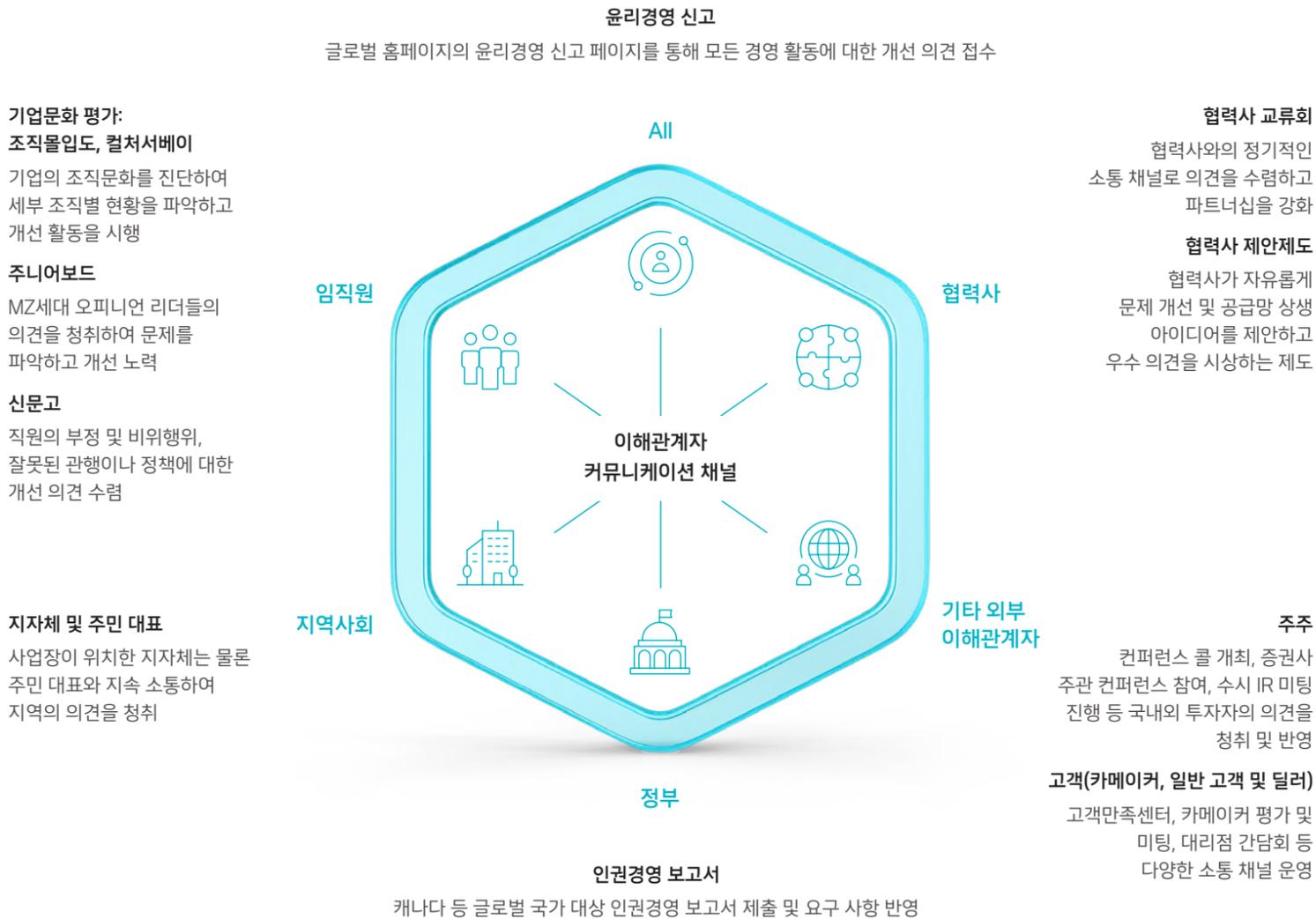


E-thics Letter 중 '성희롱 없는 일터 만들기'

이해관계자 커뮤니케이션

다양한 이해관계자와 함께 한국타이어앤테크놀로지의 인권에 대해 논의할 수 있도록 접근성 높은 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 누구나 글로벌 홈페이지를 통해 경영 활동 전반에 걸친 이슈를 이야기할 수 있도록 오픈되어 있는 '윤리경영 신고'가 대표적인 채널입니다. 인권 경영이 중요한 경영 요소로 떠오르고 있는 현황을 고려할 때 앞으로 이해관계자의 인권 관련 요구가 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 모든 커뮤니케이션 채널을 활짝 열어두고 다양한 이해관계자가 개진하는 인권 이슈와 의견을 적극적으로 수용해 나갈 것입니다.

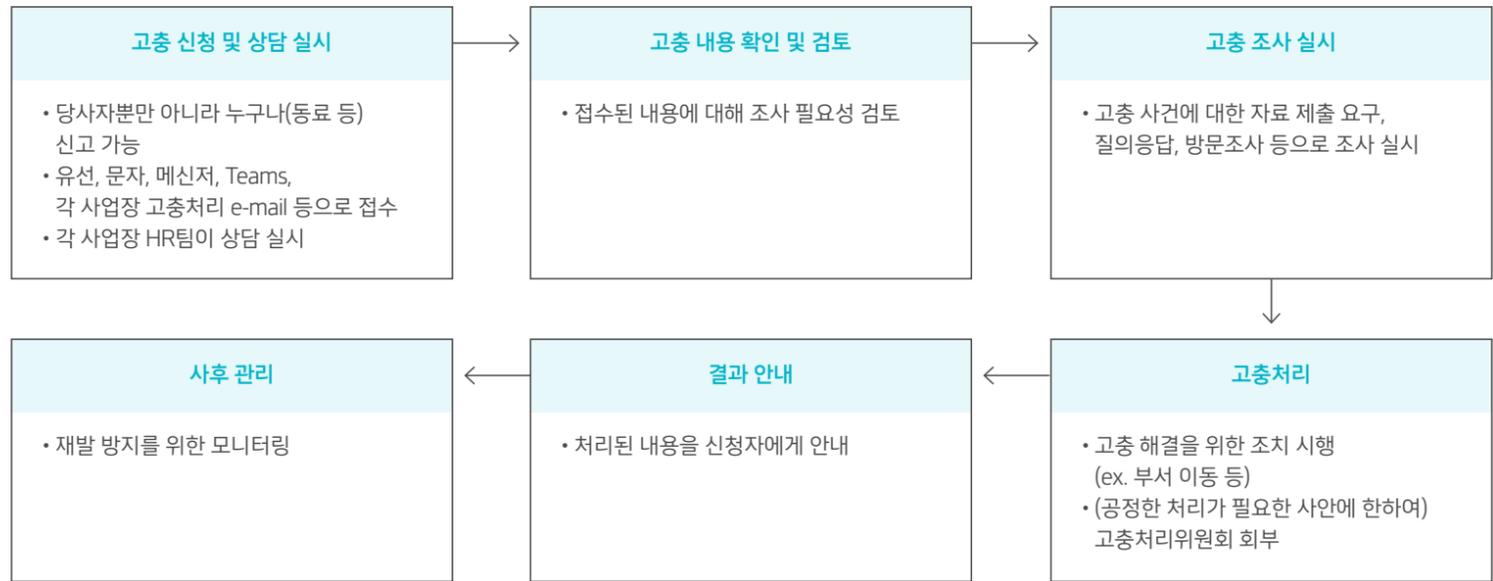
이해관계자 커뮤니케이션 채널



고충처리위원회 운영

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 고충 해소, 직장 내 분쟁 예방, 수평적 소통문화 정착 등 긍정적인 기업문화를 조성하기 위해 체계적인 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 임직원의 고충을 청취하고, 회사는 이를 신속하고 적극적으로 처리함으로써 근로자의 인권을 보호하고 건강하고 안전한 근로환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 육아휴직 관련 부당한 조치와 차별 대우 등 중대한 사안은 물론, 일상적인 회사생활과 관련된 개인적 고민에 이르기까지 폭넓은 고충 사항에 대해 개선을 요청할 수 있도록 시스템을 운영하고 있습니다. 특히 노사협의회를 운영하며 임직원의 업무와 생활 전반에 걸친 고충을 적극적으로 해결하는 소통 창구를 마련해왔습니다. 이를 통해 고충처리제도에 대한 인지도와 접근성을 높였으며, 보다 열린 조직문화 구현을 위한 기반을 강화해 나가고 있습니다.

고충처리 절차



직장 내 비차별 원칙 준수

한국타이어앤테크놀로지는 '취업규칙', '윤리규정' 등 주요 내부 규정에 부당한 차별 금지와 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 방지 정책을 명확히 규정하고 있습니다. 이러한 규정에 따라 회사는 적합한 고충처리 채널을 통해 임직원의 고충을 접수하고, 신속하고 철저한 조사를 통해 필요한 경우 가해자에 대한 징계 등 엄정 조치를 취함으로써 조직 내 규율을 엄격히 준수하고 있습니다. 아울러 '남녀고용평등법'에 법적 의무 사항으로 명확히 규정되어 있는 직장 내 성희롱 예방 교육을 전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 해당 교육은 임직원의 수강 편의성과 관리 효율성을 고려하여 비대면 방식으로 운영하고 있으며, 교육 이수율 제고와 실효성 확보를 위해 지속적으로 관리를 강화하고 있습니다. 또한 직장 내 괴롭힘과 관련하여 고충처리 담당자를 대상으로 교육을 실시해왔습니다. 아울러 회사는 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 행위에 대한 징계 조항을 '취업규칙'에 명시하고 있으며, 그 행위가 중대하거나 반복되는 경우 또는 조직 질서를 심각하게 해치는 경우에는 징계면직까지 가능한 강력한 제재 수단을 마련해두고 있습니다. 이를 통해 예방과 대응 양 측면에서 조직의 건전성과 인권존중문화를 제도적으로 뒷받침할 수 있는 기반을 구축하고 있습니다.

인권영향평가

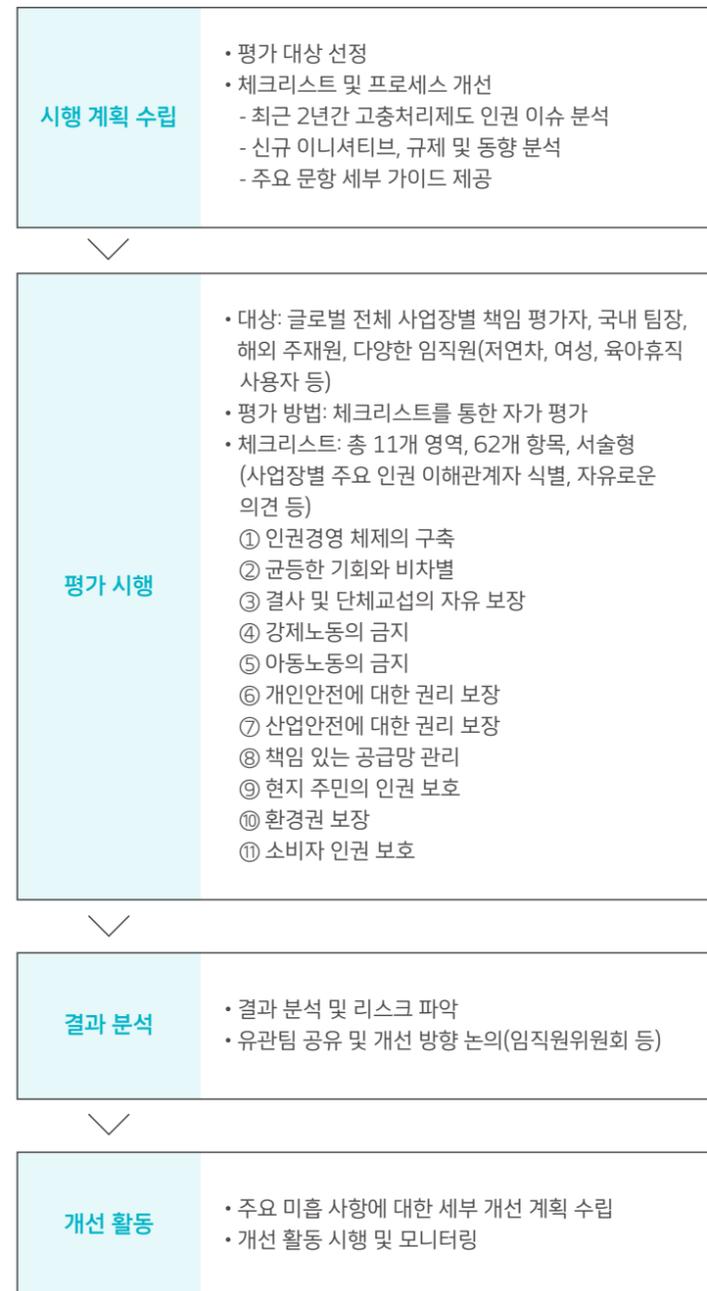
인권영향평가 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 연간 1회 글로벌 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인)을 대상으로 인권영향평가를 수행합니다. 이를 통해 임직원과 이해관계자에 부정적 영향을 미치는 인권 리스크를 선제적으로 파악하고, 식별된 리스크에 대한 개선 활동을 시행하여 인권을 보호하고자 합니다. 최근 2년간의 인권 관련 고충 접수 현황을 분석하여 취약 영역을 선정하고, 이를 통해 회사의 인권 현황에 특화된 심화 문항을 개발하여 활용하고 있습니다. 올해에는 육아휴직을 사용한 후 복귀한 임직원들을 대상으로 인권영향평가를 확대하였으며, 인권영향평가 대상자에게 인권경영, 인권 선언 및 원칙, 자사 외부 이해관계자의 인권 요구 사항 등의 서면 교육을 제공함으로써 인권경영에 대한 이해도를 높여 보다 정확하게 답변할 수 있도록 지원했습니다. 또한 사업장별 취약한 인권 이해관계자를 파악하는 문항을 추가하여 한국타이어앤테크놀로지 인권경영의 주요 이해관계자는 근로자와 지역사회임을 파악하였습니다. 이러한 노력을 통해 최종적으로 글로벌 전체 사업장을 대상으로 답변율 100%를 달성하였습니다. 2025년에는 신규 사업 관계가 발생한 한온시스템의 인권 현황을 점검하여 인권 문제가 없는지 파악할 계획입니다.

인권영향평가 결과

글로벌 전체 56개 사업장 대상으로 인권영향평가를 시행한 결과, 심각한 인권 리스크는 식별되지 않았습니다. 더 높은 수준의 인권 경영을 실천하기 위해 개선이 필요한 이슈와 사업장 4곳을 선정하여 개선 계획을 수립하였습니다. 비교적 개선의 필요성이 높았던 이슈는 '고충처리제도에 대한 인지 및 신뢰'입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 최근 몇 년간 고충처리제도를 고도화하기 위해 글로벌 전사 현황 점검, 담당자 교육, 임직원 안내 등을 실시하고 있으며, 2025년에도 더욱 많은 교육과 활동을 통해 고충처리제도에 대한 임직원의 신뢰를 향상시켜 나갈 것입니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지 임직원이라면 당연하게 인권경영을 인지하고 내재화할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

인권영향평가 프로세스



다양성 관리

장애인 고용 활성화

한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에게 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하고 지역사회 성장과 발전에 기여하기 위해 2015년에 설립된 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 설립 이후 지속적인 장애인 고용 확대와 고용 안정화, 장기 근속 유지를 위한 처우 개선, 안전하고 쾌적한 작업 환경 구축, 장애인 인식 개선 확산 등을 위한 다양한 활동을 전개해 왔습니다.

한국동그라미파트너스는 한국타이어앤테크놀로지의 사내 복지 업무 중 세탁, 베이커리, 카페, 사무행정 등 총 4개 사업을 위탁받아 서비스를 제공하고 있습니다. 2020년 8월에는 판교 본사에 '동그라미 세차장'을 오픈하여 세차 서비스까지 사업 영역을 확대하였고, 2022년에는 대전시 유성구 장동에 위치한 한국엔지니어링랩에 세차장과 카페를 추가로 오픈하였습니다. 또한 2023년에는 테크노돔에도 세차장을 개설하는 등 신규 비즈니스를 통한 장애인 고용 창출을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이러한 장애인 고용 성과를 인정받아 2023년 4월에는 장애인 고용 촉진 노동자 부문 대통령 표창을 수상했고 10월에는 장애인 고용 우수사업주로 선정되었습니다. 이어 2024년 4월에는 장애인고용촉진대회에서 철탑산업훈장을 수상하였습니다.



장애인고용촉진대회



한국동그라미파트너스



한국동그라미파트너스

여성 인재 양성

한국타이어앤테크놀로지는 성별 다양성을 확보하고 보다 균형 잡힌 조직문화를 조성하기 위해 여성 임직원의 비율을 지속적으로 향상시켜 왔으며, 2030년까지 글로벌 여성 리더 비율 20% 달성을 중장기 목표로 설정하였습니다. 목표 달성을 위한 실질적인 지원책으로 육아휴직 복직자의 변동급 산정 기준을 개선하였습니다. 기존에는 휴직 기간 동안의 평가 결과가 없어 변동급이 미지급되었으나 (모든 휴직자 동일 적용), 개선 후에는 휴직 전 평가 결과를 반영하여 변동급을 지급함으로써 휴직으로 인한 공백을 최소화하였습니다. 출산 후 복귀하는 임직원에 대해 평가 기준 가이드를 적용하여 경력 단절로 인한 불이익이 발생하지 않도록 조치하였습니다.

이와 더불어 여성 리더로서의 성장을 지원하기 위해 다양한 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내 프로그램으로는 ‘다양성 리더십 멘토링(임원↔여성 중간관리자)’, ‘한국 리더십 프로그램(Hankook Leadership Program, 리더 후보자 과정)’ 등을 통해 여성 리더 후보군의 역량 강화를 돕고 있으며, 컨퍼런스, 포럼과 같은 사외 육성 프로그램을 적극 활용하여 글로벌 리더십 역량을 제고하고 있습니다.

여성 인력 현황 (단위: %)

구분	2024	2030 목표
여성 인력 현황	11.2	13.0
여성 관리자(전체)	17.2	22.5
여성 관리자(선임 및 책임)	17.7	30.0
여성 관리자(톱 포지션)	2.1	7.5
매출 창출 부서 여성	20.4	40.0
STEM ¹⁾ 포지션 여성	12.5	30.0

1) STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

다양성과 포용성 리더십 교육

여성 리더십 멘토링

한국타이어앤테크놀로지는 차세대 여성 리더의 발굴과 역량 강화를 목표로 여성 리더 육성을 위한 체계적 계획을 수립해 추진하고 있습니다. 특히 직급별 맞춤형 육성 프로그램을 운영하고, 리더, 중간 관리자, 실무 담당자별로 각기 다른 방향성을 설정하여 집중 육성에 힘쓰고 있습니다. 리더와 중간관리자를 대상으로는 다양성 리더십 멘토링 프로그램을 실시하여 여성 리더로서의 실력과 역량을 갖춘 후보군을 집중적으로 육성하고 있습니다. 멘토링은 기초 프로그램과 심화 프로그램으로 나뉘어 6개월간 운영되었습니다. 기초 프로그램은 다양한 리더와의 네트워킹을 통해 인사이트를 확보하는 것을 목표로 하며, 그룹별로 다수의 임원과 멘토링을 진행하게 됩니다. 멘티들은 회사에서 필요로 하는 리더십 역량과 성장에 대한 코칭을 받게 됩니다.

심화 프로그램은 미래 경영진으로서의 역할 수행을 위한 심도 있는 코칭을 제공하며, Function Head와의 1대1 멘토링을 통해 리더로서의 성장 비전을 리마인드하고 균형 잡힌 역량과 올바른 리더 역할 모델을 확립하는 데 중점을 둡니다. 다양성 리더십 멘토링 프로그램은 멘티들이 리더십 역량을 강화하고 경력개발에 실질적인 도움을 받을 수 있도록 다양한 경험과 조언을 제공하여 지속가능한 리더십을 위한 발판을 마련하고 있습니다.

Common Group Activity

한국타이어앤테크놀로지는 다양성과 포용성을 기반으로한 조직 관리와 리더십 발휘를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. Common Group Activity는 업무 및 역할 변경 등으로 인해 조직적응지원이 필요한 그룹, 또는 공통된 관심사를 가지고있는 임직원을 대상으로 제공되는 교육입니다. 2024년에는 여성 리더를 대상으로 경력개발 교육을 진행해 리더십에 대한 올바른 이해를 돕고 주도적으로 리더십을 개발할 수 있는 동기를 부여하였습니다.

리더십 교육

지주사 및 계열사를 포함한 전사 팀장을 대상으로 팀장 리더십 교육을 진행했습니다. 리더십 수행에 필요한 필수 역량의 ‘Re & Up Skilling’을 기획하였으며 전략, 성과 관리, 생성형 AI 활용, ESG전략뿐만 아니라 DE&I 교육을 추가하여 전사의 팀장들이 다양성 리더십을 발휘할 수 있도록 지원했습니다. 금산공장과 대전공장은 현장 생산기능직을 위한 ‘신임 현장관리자 교육’과 ‘라인장 리더십 워크숍’을 실시했습니다. 신임 현장관리자에게 필요한 일반 관리 역량 교육과 다변화되는 현장 리더십에 대한 재정을 내리고 서로 의견을 나누는 워크숍을 통해 현장관리자로서 한층 더 성장할 수 있도록 지원했습니다. 2024년에는 42명의 신임 현장관리자들이 일반 관리 역량 교육을, 140명의 라인장들이 리더십 워크숍을 각각 수료하였습니다. 노동법, 안전, HR 등 현장 중심의 교육을 시행하였으며, 교육 후 설문조사에서 평균 4.87점의 높은 만족도를 나타냈습니다.



임직원 Care

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 성장과 행복을 최우선으로 추구하고 긍정적 직원 경험을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 임직원의 역량 개발, 일과 삶의 균형을 지원할 뿐 아니라 지속적인 기업문화 혁신과 안전보건 관리 강화로 최적의 근무 환경을 조성하고 있습니다.

임직원 성장 지원

교육 콘텐츠 빌드업

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 교육 프로그램의 강화를 위해 PMR(Promotion Minimum Requirement) 제도를 비롯한 다양한 교육 과정을 운영합니다. PMR 제도는 전 직원을 대상으로 하며 승진을 위한 최소 기준 요건인 고과, 혁신 마일리지, 학습 마일리지로 구성됩니다. 2024년에도 학습 마일리지에 필요한 역량 교육 프로그램을 운영하였습니다. 직원들이 자발적으로 교육을 선택 수강할 수 있도록 리더십, 직무공통, 디지털 관련 스킬 위주의 교육 과정을 개설하였으며, 직무 능력 심화를 위한 직무 전문 교육도 개설하였습니다.

리더십 과정은 코칭, 협업 및 갈등 관리, 소통 등의 역량을 강화하기 위한 내용으로 2024년 총 8과정, 15차수 292명이 교육을 수료하였습니다. 직무공통 과정은 기획력, 문제 해결, 문서 작성 등의 능력을 강화하기 위한 교육이며, 2024년에 총 11과정, 23차수 516명이 이수하였습니다. 전사 디지털 역량 강화를 위한 교육으로는 챗GPT 등 AI 교육을 추가하여 온-오프라인에서 총 12과정 71차수 755명이 교육을 받았습니다. 또한 타이어 제조 공정, 설비 공정, 재료 등의 직무 전문 과정은 총 14과정, 16차수 168명이 교육을 이수하였습니다. 2025년에는 모빌리티 산업의 리더로 성장할 수 있도록 '모빌리티' 과정을 새롭게 추가하여 임직원의 역량을 제고해 나갈 계획입니다.

온보딩 프로그램 체계화

한국타이어앤테크놀로지는 신입사원의 조직 적응과 조기 전력화를 위한 온보딩(On-Bording) 프로그램을 체계화하였습니다. 신입사원은 입사 후 1년 이내 입문-직무 교육부터 OJT-멘토링, 리프레시 세션(Refresh Session), 개선 제안 프로젝트, 밸류업(Value Up) 프로그램 까지 참여하여 단계적으로 성장할 수 있도록 하였습니다. 2024년에는 총 107명의 신입사원이 온보딩 프로그램을 수료하였습니다. 신입사원 입문 교육은 기본적으로 조직 적응을 위한 교육과 조직에 대한 이해를 돕는 제도 및 체계 교육, 소속감을 강화할 수 있는 핵심 가치 교육, 직무 전반에 대한 이해를 높이는 직무 공통 교육으로 구성하였습니다. 이외에도 처음 회사에 입사한 신입사원들이 긍정적인 경험을 할 수 있도록 웰컴 레터, 직무 멘토링, 부서별 환영인사 등을 추가하였으며, 방탈출, 팀빌딩 등 게이미피케이션 방식을 통해 동기애를 돈독하게 만들어 주는 프로그램도 함께 진행하였습니다.

OJT는 부서 배치 후 소속 팀에서 3개월간 진행하며, 멘토링 프로그램은 멘토와 유대감을 형성할 수 있도록 다양한 활동을 추가하고 미션별 점수를 획득하는 방식으로 재미를 더했습니다. 개선 제안 프로젝트는 4가지 부문(전략과제, 회사제도, 업무수행, 신사업)에서 신입사원의 시각으로 아이디어를 제안하는 프로그램으로, 임원 앞에서 직접 자신의 아이디어를 발표하며 성장할 수 있도록 하였습니다. 밸류업 프로그램은 총 2단계로 진행되며, 업무 수행 역량을 강화시켜 주는 업무 스킬 교육, 성장 계획과 비전을 재정립할 수 있는 리텐션(Retention) 프로그램으로 구성하였습니다. 2025년에는 2024년 피드백과 새로운 트렌드를 반영하여 보다 개선된 온보딩 프로그램을 운영할 예정입니다.

디지털 교육 확대

임직원 디지털 역량 강화

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 디지털 역량 강화를 위해 신입사원 필수 디지털 교육 과정을 개설하였습니다. 개인별 직무와 역량에 따라 맞춤형 교육을 제공하여 교육의 만족도 및 업무 효율성을 향상할 수 있도록 하였습니다. 디지털 필수 과정은 총 3가지 스텝으로 구성하여 진행하였습니다.

디지털 필수 과정



임원 대상 생성형 AI 교육 프로그램 운영

한국엔컴퍼니는 2024년 전 그룹 임원을 대상으로 총 3회에 걸쳐 생성형 AI 교육을 실시했습니다. 본 교육은 생성형 AI 개론, 대규모 언어모델(LLM) 기능 이해 및 활용, 프롬프트 엔지니어링, 이미지 생성 AI 및 다양한 생성형 AI 툴 소개 등 이론과 실습을 아우르는 커리큘럼으로 구성되었으며, 실습에는 자체 개발한 'ChatHK'의 파일럿 버전을 활용했습니다. 본 과정을 통해 임원들이 생성형 AI에 대한 체계적인 이해를 바탕으로 현업 적용 방안을 직접 모색하는 기회를 제공하였습니다.

디지털 마스터 대상 AI 전문가 양성 과정

디지털 자격 인증제로 선발된 사내 '디지털 마스터'들을 대상으로는 KAIST 교수진과 함께하는 AI 전문가 양성 과정을 운영하였습니다. 과정에서는 생성형 AI 이론 전반, 이미지 생성, 최신 NLP 및 LLM 구조와 활용 방안, 기본 통계 원칙 등 실무 중심 교육이 이뤄졌으며, 이를 통해 마스터들의 AI/ML 실전 역량을 고도화하고 데이터 기반 문제 해결 능력을 강화하였습니다.



2024 신입사원 입문교육



제1회 생성형 AI 활용 사례/아이디어 공모전 수상자

생성형 AI 활용 사례/아이디어 공모전 개최

임직원의 AI-빅데이터 활용 역량을 제고하고 비즈니스 모델 발굴을 장려하기 위해 '생성형 AI 활용 사례/아이디어 공모전'을 개최하였습니다. 한국엔컴퍼니를 비롯한 그룹사 소속 임직원들은 챗GPT, 클로드(Claude) 등 다양한 생성형 AI 도구를 활용한 총 55건의 실무 적용 사례와 결과물을 제출했으며, 우수 아이디어는 실제 프로젝트로 연계되어 현업에서 활용 중입니다. 본 공모전은 디지털 혁신 문화의 내재화에 크게 기여하였습니다.

Self Service BI 경진대회 3회차 개최

임직원의 데이터 분석과 시각화 역량 강화를 위해 'Self Service BI 경진대회'를 3회차까지 성공적으로 운영하였습니다. 참가자들은 태블로(Tableau)를 활용하여 업무에 필요한 분석 대시보드를 구현하며 데이터 기반 문제 해결 역량을 실전에서 쌓았습니다. 본 대회는 임직원들의 자발적인 참여와 학습을 유도하며, 경연 기반의 새로운 교육 모델로서 데이터 리터러시 문화 확산에 기여하고 있습니다.

직무 전문 역량 배양

R&D 기초 직무 역량 강화를 위한 교육

R&D 직무 교육은 R&D가 달성해야 할 전략을 목표로 교육을 구성하여 진행하고 있습니다. 설계 및 양산, 기반기술 연구, 버추얼(Virtual), 미래 타이어 및 신사업 연구 분야로 나누어 수준별·역량별로 심층적인 교육이 진행될 수 있도록 기획하여 운영하고 있습니다. 2024년 전체 교육 과정 수는 42개로 총 637명이 수료하였으며 교육 수료율은 110%를 기록했습니다. R&D 인력의 직무 역량 향상을 위해 교육 후 설문조사를 실시해 지속적으로 교육을 개선하고 있습니다. 커리큘럼 등 양질의 교육 제공 역량을 인정받아 2024년에 열린 고용노동부 주관, 한국산업인력공단 주최 '사업주 직업능력개발훈련 우수 사례 경진대회'에서 산업인력공단 이사장상(사업주 훈련 대중견기업 부문)을 수상하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 R&D 인력의 직무 수준을 향상시키기 위해 꾸준히 직무 교육을 지원할 계획입니다.

R&D 온라인 셀프 러닝 시스템 'T-ACADEMY'

2022년 12월에 도입된 온라인 연구 및 개발 자기주도학습 시스템 T-ACADEMY는 R&D 인력을 위해 맞춤 학습 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 전체 커리큘럼은 초급, 기본, 중급, 고급으로 나뉘어져 있으며, 대상과 필요한 코스 수준에 따른 맞춤 학습 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 현재 192개의 코스가 개발되었으며, 자기주도학습 문화를 육성하고 R&D 인력의 성장을 촉진하는 기반을 구축하는 것이 목표입니다. 또한 해외 현채인들에 대한 직무 역량을 향상시키기 위해 영문·중문 등으로 번역하여 학습 과정을 제공할 계획을 가지고 있습니다.

Learning by Others: R&D 학습 CoP

R&D센터는 지식을 공유하기 위한 R&D 인력들의 'CoP(Community of Practice, 공동체 협력)'를 지원합니다. 2024년에는 5개월 동안 9개의 CoP가 개설되어 118명의 참가자가 참여하였으며 타이어 디자인, 소재 기술 등 다양한 분야에서 67건의 특허를 출원하였습니다. 서로 다른 CoP 간의 의사 소통을 원활하게 하기 위해 팀즈 플랫폼에 온라인 의사 소통 채널을 개설하기도 했습니다. CoP는 참여형 CoP와 개설형 CoP 2개의 유형으로 나뉘어 있습니다. 그 중 참여형 CoP의 경우에는 특허 담당자가 CoP 멤버로 참여하고 번리사 미팅을 진행하는 등 특허 활동을 강화하여 운영하고 있습니다.

Learning by Expert: R&D 튜터링

R&D 튜터링은 서로 다른 분야의 R&D 인력들이 전문 지식을 공유하며 직무 전문성을 높이는 소규모 집중 학습 프로그램입니다. 2024년에는 36명의 수석 연구원이 성능전문가별 그룹으로 나뉜 연구원들에게 맞춤형 교육을 제공하는 등 정기적인 개별 튜터링 세션을 진행하였으며, 총 414명의 연구원들이 5개월 동안 이 세션에 참여하여 높은 만족도를 나타냈습니다. 각각의 튜터링 활동 내용은 T-ACADEMY를 통해 공유되었습니다.



Learning by Others: R&D 학습 CoP

R&D 리마인드 교육 및 미니 프로젝트

R&D 리마인드-리프레시 교육은 R&D 입사 1년차, 3년차 등 저경력자 임직원을 대상으로 Remind와 Refresh를 지원하는 프로그램으로 Remind 세션(기술·지식 리마인드, 초심 리마인드, 동기 부여)과 Refresh 세션(소속감과 로열티 강화, 스트레스와 개인 관리)으로 구성되었습니다. 2024년에는 14명이 2일에 걸쳐 총 9시간의 교육에 참여하였으며, 회사에 대한 긍정적인 마인드와 소속감 고취 등 부분에서 높은 만족감을 나타냈습니다. 이와 함께 R&D 보수 교육을 통해 신입 연구원들의 학습 격차를 해소하고자 미니 프로젝트(Mini-Project)를 실시하였습니다. 연구원들에게 생각하고 표현하는 방법을 알려 주면서 우수한 아이디어를 도출하여 특허 출원까지 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다.

R&D 테크데이

R&D 주요 소식과 부문별 주요 기술 소식 등 타이어 산업 동향과 기술을 공유하는 '테크데이(Tech-Day)'가 41개의 주제로 진행되었습니다. 회당 평균 58명, 누적 2,365명이 해당 온라인 교육에 참여하였습니다.



R&D 리마인드 교육

현장관리자 리더십 교육

대전공장은 임직원의 직무 전문 역량을 지속적으로 향상시키기 위해 다양하고 풍부한 내외부 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 사내 교육으로는 신임 현장관리자 교육, 전체 현장관리자 리더십 교육과 함께 품질 향상과 자기계발을 위한 사내기능사 교육, 품질 마인드 향상 교육 등을 시행하고 있습니다. 2024년 전체 현장관리자 리더십 교육은 그룹 리더(Group Leader)와 라인 리더(Line Leader) 두 가지 커리큘럼으로 나누어 진행되었습니다. 2차수로 진행된 그룹 리더 교육은 HR 제도, 사원과의 소통 방법, 직장 내 괴롭힘 예방, 안전 이슈 공유 등으로 구성되었으며, 총 31명이 참여해 100%의 높은 참석률을 기록하였습니다. 라인 리더 교육은 HR 제도, 중간관리자의 소통 방법, 안전 이슈 공유 등으로 구성되었으며, 4차수의 교육에 총 121명이 수료한 후 4.87점의 높은 만족도를 나타냈습니다.



대전공장 현장관리자 리더십교육

사내기능사 교육

대전공장은 제조·품질 혁신 활동에 필요한 설비 관리와 개선 능력을 배양하고, 긍정적인 사고방식 전환으로 조직문화를 향상하기 위해 생산기능직을 대상으로 사내기능사 교육을 시행하고 있습니다. 사내 기능사 1급과 2급으로 나누어 교육을 진행하고 있으며, 매월 2차수씩 운영 중입니다. 1급 과정은 기계 해체·조립 방법, 파이프 가공 방법, 산소절단, 밴딩 방법, 용접기 설치·사용 방법, 실습 등의 교육으로, 2급 과정은 기계 기초 지식, 공구·측정기 명칭과 사용 방법, 산소절단기 사용 방법 등의 교육으로 각각 이루어져 있습니다. 2024년에는 1급과 2급 과정에서 총 85명이 교육을 수료했습니다.

사외 교육 및 혁신문화 구축 교육

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 직무 전문성 개발을 위해 다양한 사외 교육을 지원하고 있습니다. 회사의 경쟁력과 로열티를 제고하기 위한 다물 교육, 업무 수행에 필요한 법률적 지식을 제공하는 법정 교육, 제품 품질과 생산성을 향상시키기 위한 품질 교육 그리고 개인의 역량과 직무 수행 능력을 강화하는 데 도움이 되는 개인 역량 직무 교육 등이 제공되고 있습니다. 이와 함께 2024년에는 대전공장 임직원의 전문성을 한층 더 강화하기 위해 한국타이어앤테크놀로지의 제조 혁신 활동인 'HCIWAY 혁신 교육'을 새롭게 도입했으며, 총 264명이 교육을 수료했습니다. 2025년에는 혁신 교육의 인원과 차수를 확대하고 콘텐츠를 개선함으로써 제조 현장에 새로운 혁신 문화를 구축해 나갈 계획입니다.

글로벌 탈런트 프로그램

한국타이어앤테크놀로지는 본국의 임직원뿐만 아니라 해외의 우수 인재를 육성하기 위해 글로벌 탈런트 프로그램(Global Talent Program)을 운영하고 있습니다. 다양한 국가에서 근무하는 직원들의 역량을 강화하고 글로벌 네트워크를 구축할 기회를 제공하여 궁극적으로 안정적인 현지화를 이루기 위해 노력하고 있습니다.

해외 우수 직원을 대상으로 하는 G.PLC(Global Proactive Leadership Camp)는 회사의 핵심 가치를 전파하고 미래 글로벌 리더로서의 비전을 제시하기 위해 2018년에 처음 시행되었으며, 2024년까지 13개국에서 총 74명이 참여하였습니다. 2022년부터는 평선 워크숍(Function Workshop) 과정을 추가하여 해외 직원과 본사 임직원이 함께 현안을 논의하고 업무 노하우를 공유하며 글로벌 기업에 대한 자부심과 통찰력을 갖고 다양한 직무 네트워크를 구축할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 해외 우수 직원들이 회사의 비즈니스 전략에 대한 이해와 정보를 습득하는 것은 물론 이 문화에 대한 이해도와 수용성을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

이와 함께 운영되는 GCP(Global Career Development Program)는 해외 우수 직원들에게 본사(Global HQ) 근무 기회를 제공하고 직무 역량과 커리어를 개발할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 선발된 인원들은 본사와 연구소 등 국내 사업장에서 6개월 이상 근무하며 실제 조직의 일원으로서 업무를 경험하고 성과를 창출합니다. 이 프로그램을 통해 업무 시야를 넓히고 개인 직무 역량을 강화하여 미래의 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



G.PLC 프로그램



GCP 프로그램



GCP 프로그램 K-직장생활 관찰기

Work & Life Balance

유연근무제도

한국타이어애펀테크놀로지는 임직원의 업무 몰입도 향상과 성과 창출을 위해 일과 삶의 균형을 지원하는 유연근무제도를 지속적으로 확장하고 있으며, 이를 통해 임직원들이 더욱 만족스러운 근로 환경을 경험할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2015년부터 연구소에서는 근로자가 자신의 출퇴근 시간을 자율적으로 조정할 수 있는 시차 출퇴근제를 시행하였습니다. 이어 2018년부터는 국내 공장의 생산 기능직 사원들을 대상으로 2주 동안 주당 평균 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 자신에게 가장 적합한 근로시간을 유연하게 조정할 수 있는 '2주 단위 탄력적 근로시간제'를 도입하였습니다.

2020년에는 본사 2개팀을 대상으로 선택적 근로시간제를 시범 운영한 후 제도 시행에 대한 만족도 조사를 바탕으로 2021년에 유연근무제 신청 시스템을 개발하여 꾸준히 확대 적용하였습니다. 특히 전사적으로 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 직원들이 선택할 수 있는 시차출퇴근 시간대를 확대 운영하여 직원들의 다양한 필요와 상황에 맞는 근로 시간 조정이 가능하도록 했습니다.

이와 함께 가상사설망(VPN) 시스템을 통해 근무지와 상관없이 업무를 원활하게 수행할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 이를 통해 직원들이 언제 어디서나 효율적인 업무를 진행할 수 있게 되어 업무의 효율성을 높일 수 있을 뿐만 아니라 더 나은 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

가족친화제도

한국타이어애펀테크놀로지는 임직원들이 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있도록 다양한 가족친화제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 육아와 가족돌봄 지원을 위해 사내 수유 시설을 마련하고, 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 임직원에게 최대 1년간 육아휴직을 보장합니다. 휴직 없이도 근무시간을 조정할 수 있도록 육아가족돌봄 등 근로시간단축제도를 운영하여 1주 20시간(하루 4시간) 또는 1주 5시간(하루 1시간, 육아기에 한함) 단축 근무를 지원 중입니다. 이를 통해 임직원의 경력단절을 방지하는 동시에 육아와 가족돌봄에 필요한 시간을 확보할 수 있도록 돕고 있습니다. 더불어 가족의 질병, 사고, 노령 등으로 긴급한 돌봄이 필요한 경우에는 최대 10일의 가족돌봄휴가와 연간 최대 90일의 가족돌봄휴직을 사용할 수 있습니다.

뿐만 아니라 난임으로 어려움을 겪는 임직원을 위해 난임휴직을 운영하고, 경제적 부담을 줄이기 위해 난임시술비를 지원하고 있습니다. 또한 임직원이 치료에 집중할 수 있도록 난임치료휴가를 지원하여 실질적인 도움을 주고 있습니다. 가족친화제도의 인지도와 접근성을 높이기 위해 임원과 팀장을 대상으로 생애주기별 활용 가능한 제도를 개별 안내하고, 전 구성원이 언제 어디서나 가족친화제도 정보를 손쉽게 확인할 수 있도록 모든 내용을 한 곳에 정리하였습니다. 이를 통해 더 많은 임직원들이 가족친화제도를 적극적으로 활용함으로써 보다 안정적인 근무 환경을 조성할 수 있을 것으로 기대됩니다.

사내 어린이집 운영

한국타이어애펀테크놀로지는 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 본사, 연구소, 공장 등 주요 사업장마다 사내 어린이집을 운영하고 있습니다. 임직원들이 신뢰할 수 있는 어린이집 운영 환경을 조성하기 위해 정기적으로 교직원 대상 교육을 실시하고, 교사 역량 평가와 보육 관리, 식자재·식단, 위생관리, 안전관리 등을 시행하고 있습니다. 연령별 신체·정서 발달을 돕는 체계적인 커리큘럼과 영양 밸런스가 갖춰진 유기농 식단을 제공하고, 어린이집 이용 직원을 대상으로 주차 공간을 우선 배정하여 이용 편의를 높이고 있습니다. 어린이집은 연령별 맞춤 프로그램과 외부 현장학습, 전문가 초빙 교육, 다양한 체험 활동을 운영해 왔으며, 2025년에는 그림책 연계 언어 활동, 코딩수업, 동요·동시를 이용한 한글 프로그램 등을 실시할 계획입니다. 이외에 재원 아동의 신체 발달 검사를 통한 건강관리, 운동회와 참여수업, 부모강연회 등 가족과 함께 하는 프로그램도 매년 운영하고 있습니다.

이러한 노력을 인정받아 본사 어린이집은 2021년 6월 한국보육진흥원에서 주관하는 어린이집 평가인증(3년 주기로 시행) 결과, 최고 등급인 A등급(A-D, 총 4개 등급)을 받았고, 이후 2024년 11월 재인증을 통해 보육 서비스의 질적 수준을 유지하고 있습니다. 2024년에 실시한 부모 만족도 조사(5점 만점)에서 부모 및 가족 지원 4.6점, 교직원 4.62점, 건강·영양·안전 4.6점, 보육 프로그램 4.47점, 시설 및 운영 4.51점 등 총 4.56점으로 임직원들도 운영 전반에 대해 높은 만족을 보이고 있습니다. 또한 회사는 4~6세 자녀를 둔 직원에게 유치원 학자금을 제공하여 사내 어린이집뿐만 아니라 외부 어린이집과 유치원에 다니는 자녀를 둔 임직원들도 좋은 환경에서 근무와 육아를 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년부터는 매년 임직원 및 협력사 자녀를 대상으로 2박 3일간의 과학 캠프를 실시하여 디지털 역량 개발을 지원하기도 하였습니다.



사내 어린이집

가족친화기업 인증

한국타이어애펀테크놀로지는 2022년 '가족친화인증'을 신규 취득하였습니다. 해당 인증은 자녀 출산과 양육 지원, 유연근무제도, 가족친화적 직장문화 조성 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업과 공공기관에 부여되는 인증으로, 인증 획득을 통해 회사의 제도적 노력을 공식적으로 인정받았습니다. 또한 인증 심사 과정을 통해 운영 중인 가족친화제도의 강점과 보완할 점을 객관적으로 점검할 수 있었으며, 임직원들의 제도에 대한 만족도와 개선 요구 사항도 확인할 수 있었습니다. 심사 자료는 일하기 좋은 환경을 조성하고 다양성을 강화하기 위한 인사제도 정비에 적극 활용하고 있습니다.

변화를 추구하는 기업문화

기업문화 개선

한국타이어앤테크놀로지는 기업문화 개선을 위해 주기적으로 글로벌 조직몰입도 조사(2년 주기 시행)와 내부 임직원 설문조사인 기업문화 혁신 서베이를 시행하여 조직 내 문화 관련 이슈를 다각적으로 파악하여 개선해 나가고 있습니다. 2025년 상반기에도 전사 기업문화 혁신 서베이를 시행해 조직문화 현황을 점검하고 더 나은 기업문화를 구축하는 방법을 모색하고 있습니다. 또한 가족이 참여하는 패밀리 데이(Family Day) 행사와 테크노링에서 열리는 드라이빙 데이(Driving Day) 행사를 개최하여 회사에 대한 임직원들의 자부심과 소속감, 가족의 일터에 대한 이해를 고취하는 등 가족친화적 기업으로서 일과 가정의 양립을 적극 지원하고 있습니다.

아이디어 혁신 실험실, Proactive LAB

사내 아이디어 제안 플랫폼인 프로액티브 스튜디오(Proactive Studio)를 운영하며 임직원들이 창의적이고 자율적으로 아이디어를 제안하고 실제 실행으로 연계하여 개선해 나갈 수 있는 문화를 구축하고 있습니다. 실패해도 괜찮은 문화, 거듭 시도하고 도전하는 문화를 장려하며, 우수 아이디어 제안 중 직접 프로젝트 팀을 만들고 아이디어를 실행하는 예비 사내벤처팀 프로액티브 랩(Proactive LAB)도 함께 운영하고 있습니다.



Proactive LAB

일하는 방식 혁신

한국타이어앤테크놀로지는 그룹 공통의 미션과 회사의 비전, 핵심 가치와 연계된 새로운 행동 원칙 '프로액티브(Proactive)하게 일하는 법'을 선포하고, 글로벌 전 임직원이 내재화할 수 있도록 설명회, 워크숍, 웹툰, 캠페인 등 다양한 사내 소통 채널을 활용하여 커뮤니케이션하고 있습니다. 전 임직원의 공감과 이해를 바탕으로 인재상인 프로액티브 리더(Proactive Leader)의 마인드셋, 생각하고 소통하고 일하는 방식을 정립하여 실현해 나가고자 합니다.

이와 함께 기업문화 개선을 위한 변화 관리도 꾸준히 진행하고 있습니다. 2024년에는 변화 관리 차원에서 조직의 IT 톨 활용 현황을 점검하고 불필요한 업무 연락을 없앴습니다. 2025년 상반기에는 임직원의 자유롭고 캐주얼한 소통을 위한 글로벌 언어 원칙을 제정하였습니다. 또한 비효율, 불필요 업무 개선을 위한 'Less for Better' 캠페인, 업무 원칙의 이니셔티브를 공유하는 '약속대로 한타' 캠페인을 주기적으로 진행해 실제 임직원의 행동 변화를 유도할 수 있는 변화 관리를 함께 추진하고 있습니다.

한편, 2022년부터 시행해 왔던 주니어보드는 2025년부터 전 계열사로 확대해 운영하고 있습니다. MZ세대 직원들이 자발적으로 참여하는 주니어보드 운영을 통해 그룹사의 가치를 공유할 뿐 아니라 소통·문화와 비효율 업무 프로세스 관련 개선 아이디어를 도출하고 실행함으로써 조직문화의 변화와 혁신을 실현하고 있습니다.

소통하는 방식 혁신

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 모두가 수평적으로 소통하는 문화를 구축하기 위해 서로가 직급이 아닌 '이름+님'으로 칭하고 있습니다. 또한 다양한 채널을 활용하여 양방향 소통을 강화하고 있습니다. 전 임직원이 사용하는 협업 툴 '팀즈' 내에 'TA-NEW(타이어는 뉴스를 신고)'를 개설하고 캐주얼 뉴스레터 형태로 전사 주요 소식과 임직원들의 이야기를 매주 전하고 있습니다.

특히 2024년에는 팀즈 내에 'Gloabl HBS' 채널을 론칭해 AI 기술(HeyGen)을 활용한 글로벌 콘텐츠를 제작하여 글로벌 임직원에게 배포하고 있습니다. 기업문화 관련 콘텐츠는 물론 걸쳐 관련 프로그램을 소개하며 글로벌 임직원들과 긴밀히 소통하고 있습니다.

또한 전 임직원이 오프라인으로 모여 소통하는 프로액티브 콘서트(Proactive Concert)를 통해 회사의 주요 정책과 전략 방향을 설명하고 전사의 소식을 공유하며 각 조직 구성원 간에 긴밀히 소통할 수 있는 기회도 제공합니다. 임원과의 캐주얼 런치 '우연한 소통', 공동의 취미와 관심사를 기반으로 창의적이고 자율적인 지식 나눔 문화를 만들어가는 '지식나눔회' 등 다양한 문화 프로그램을 운영하여 몰입과 소통의 활성화를 통한 긍정적인 경험을 제공하고 있습니다.



Hankook Broadcasting Station

(위에서 부터) Family Day, Proactive Concert, Global HBS

안전보건 체계

안전보건 거버넌스

한국타이어앤테크놀로지는 안전하고 건강한 사업장을 유지하기 위해 안전보건 관리 체계를 한층 강화하고 있습니다. CEO 직속의 안전보건 조직을 운영하며, 경영책임자로 하여금 안전보건 확보 의무 이행과 관련된 사항을 지속적으로 점검할 수 있도록 관리하고 있습니다. 이를 통해 더욱 효과적인 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 각 사업장 단위로 안전·보건 관계자의 역할을 더욱 명확히 하고, 사고 예방을 위한 선제적 대응을 강화하고 있습니다. 자율 안전 체계 구축을 통한 산업재해 예방 계획의 수립과 실행 역시 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 직원들의 참여를 유도하는 다양한 안전보건 프로그램을 운영하며, 현장 중심의 안전 문화를 조성하여, 안전한 사업장으로서의 변화를 이루고 있습니다. 이를 통해 모든 직원들이 안전의 중요성을 깊이 인식하고, 자발적인 안전 활동에 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다.

안전보건 방침 및 원칙

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 안전보건을 최우선으로 하는 경영원칙에 따라, 기업 경영과 제품 생산 전 과정에 걸쳐 선도적인 안전보건경영 활동을 이행하며 안전하고 건강한 삶을 추구합니다. 이를 위해 모든 임직원에게 적용되는 안전보건 방침과 필수 안전보건 원칙을 제정하였으며, 모든 임직원이 이를 인지하고 실천할 수 있도록 지속적으로 홍보하고 있습니다.

이러한 안전보건 방침과 원칙이 현장까지 원활하게 전달되고 활성화 되도록 다양한 형태의 콘텐츠를 제작하고, 안전 구호 및 정리정돈 활동을 통해 근로 현장에서 안전문화를 강화하고 있습니다. 각 사업장의 특성에 맞는 맞춤형 안전 교육과 훈련을 제공하여 모든 임직원이 안전을 실천하는 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 임직원들이 안전보건에 대한 책임감을 가지고 일상적인 업무에서부터 사고 예방에 최선을 다할 수 있도록 유도하고 있습니다.

안전·보건·환경 방침

1. 안전·보건·환경에 대한 투자와 운영 개선을 통해 위험 요인을 제거하여 리스크를 감소하고 환경을 보호한다. 업무 관련 상해 및 건강상 장애의 예방을 위한 안전하며 건강한 근로 조건을 제공한다. 자원의 효율적 사용 및 재활용을 촉진한다. 이러한 활동을 통해 당사의 사업 활동이 안전·보건·환경에 미치는 영향을 최소화한다.
2. 안전·보건·환경경영 시스템을 이해하고 지속적으로 개선할 수 있도록 임직원에게 교육 및 역량 향상 활동을 실시하며, 방침 및 경영 성과를 이해관계자들에게 공개하고 소통한다.
3. 안전·보건·환경과 관련된 국내외 법규 및 기타 요구 사항을 만족하는 내부 관리 기준을 수립하여 충실히 이행한다.
4. 안전·보건·환경에 미치는 영향을 임직원이 사전에 평가하여 안전·보건·환경 목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.

필수 안전보건 원칙

1. 사고 예방과 발생에 대한 책임은 해당 조직 및 그 보고 계통에 있다.
2. 모든 임직원은 입사일로부터 안전사고를 발생하지 않고 근무할 책임이 있다.
3. 안전에 대한 제반 규정과 표준을 설정하고 교육하며 모든 임직원은 이를 철저히 준수하여야 한다.
4. 모든 임직원은 잠재 위험을 사전에 발견하기 위한 노력을 하고 회사는 이를 개선하기 위한 활동을 하여야 한다.
5. 유해 위험 요소를 지속 개선하여 협력사를 포함한 모든 임직원의 안전과 건강을 지킨다.
6. 근무 시간 외의 안전도 근무 시간 내의 안전과 동일하게 인식한다.
7. 최적의 안전·보건·환경경영을 위한 기술 개발에 노력하여야 한다.
8. 지속적 제도 개선으로 안전보건경영 시스템을 선진화한다.



안전보건 소통 채널

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건실무위원과 팀안전보건위원회의 역할을 명확히 하여 안전보건에 관한 이슈를 우선적으로 개선하고 안전 관리 체계를 확립하고 있습니다. 이를 통해 각 사업장의 안전보건 관리가 더욱 효과적으로 이루어지고 있습니다. 더불어 현장 중심의 사업장 안전보건 관리 체계 운영을 위해 위험예방센터를 통한 24시간 위험 대응 체계를 운영하고, 자율 안전 체계를 위한 안전 핫라인 구성을 통해 한국타이어앤테크놀로지의 모든 임직원이 실시간으로 소통할 수 있는 안전 채널을 구축하였습니다.

안전보건 소통 채널

SHE혁신위원회
<ul style="list-style-type: none"> • 운영 주기: 연 2회 • 구성: CEO, 안전생산기술본부 부문장, 대전/금산공장장, 법무담당, HR담당, 사업장 안전보건 실무 조직 등 • 역할: 최고 경영진과 SHE 지표·전략·투자·중대 이슈 공유 및 심의·의결을 위한 의사결정기구
SHE소통회의
<ul style="list-style-type: none"> • 운영 주기: 주 1회 • 구성: 안전생산본부 SHE담당 조직, 사업장 안전보건 실무 조직 • 역할: 사업장 간 SHE 이슈 공유 및 의결 사항 협의
안전보건 자문 활동
<ul style="list-style-type: none"> • 운영 주기: 수시(SHE워크숍 및 이슈 발생 시) • 구성: 안전생산본부 SHE담당 조직, 사업장 안전보건 실무 조직 • 역할: SHE 전략·정책·활동에 대한 기술·정책 Directing&Guidance 자문 및 교육

협력업체와 함께 만드는 안전한 사업장

한국타이어앤테크놀로지는 사업장 내 유지보수, 운반 등 다양한 업무를 수행하는 협력업체의 안전 관리를 위해 체계적인 제도를 마련하고 있습니다. 우선, 계약 전 적격 수급 업체 평가를 통해 작업의 안전성을 사전에 검토하고, 작업에 앞서 안전작업 허가제도를 운영하여 현장에서 발생할 수 있는 위험 요소에 대한 대비 여부를 철저히 점검한 후 작업을 진행하도록 하고 있습니다. 이와 함께 시설에 대한 수시 점검을 통해 안전 사각지대를 최소화하고, 위험 예방 활동도 적극 강화하고 있습니다. 또한 정기적으로 협력업체 안전보건 협의체를 운영하여 안전 교육을 제공하고 협력업체의 의견을 수렴하며, 협력업체가 발굴한 위험 요인을 함께 검토하고 개선하는 등 긴밀한 소통을 바탕으로 협력업체와의 상생적 안전 관리 체계를 구축하고 있습니다.

안전보건 인증

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건경영 시스템(ISO 45001)과 환경경영 시스템(ISO 14001)의 통합 인증을 실시하고 있습니다. 국내외 8개 생산공장 모두 ISO 45001과 ISO 14001 인증을 획득하였으며, 추가로 연구소(테크노돔) 역시 ISO 45001 인증 획득을 통해 안전보건경영을 추구하고 있습니다. ISO 시스템의 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클을 기본으로 안전보건 관련 모든 활동이 관리될 수 있도록 모든 안전보건 조직이 협조하고 있습니다.

ISO 인증 생산 비율 (단위: %)



안전보건 리스크 관리

리스크 관리 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건 전담 조직을 CEO 직속 조직으로 편성한 후, 전사 사업장별 담당 조직을 지정하여 이슈에 대해 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다. 주요 리스크의 선제적이고 효율적인 관리를 위해 주기별 실행 계획을 수립하여 SHE 법규준수평가, 안전보건 확보 의무 이행 모니터링, SHE회의체 운영, 시설물 안전 관리 강화 등을 실시하여 임직원의 안전보건 관리 체계가 유지·개선되도록 힘써 왔습니다. 안전보건 관리부서와 생산 현장의 긴밀한 협조 및 관리가 이루어지도록 라인 안전 전담 체계 운영을 위해 안전전문가를 채용하여 사업장의 안전 관리 체계를 보강하였습니다.

안전보건 리스크를 줄이기 위해 전 사원이 참여하여 근무 환경에 어떤 위험이 있고, 해당 위험을 어떻게 예방하고 관리할 수 있는지 파악하는 위험성 평가 절차를 연 1회 '정기 위험성평가'로 실시하고 있으며, 작업 환경 변경, 아차사고 발굴 및 안전보건 이슈가 생길 때마다 '수시 위험성평가'로 보완하고 있습니다. 매년 정기 위험성평가를 진행하기 위해 사전에 해당 절차에 대한 교육과 설명회를 진행하여 임직원의 이해를 돕고, 예상한 위험에 대해 효과적인 대응 방안을 수립하여 개선해 나가고 있습니다. 개선되는 내용은 게시와 교육을 통해 임직원과 소통하며 지속적인 참여를 독려하고 있습니다.

그리고 작업전 TBM(Tool Box Meeting) 활동을 활성화하여 일상 또는 임시 작업에 대한 위험성을 평가하고, 위험도를 고려하여 안전 관리 대책을 적용한 후 안전하게 작업할 수 있도록 공장 전체에 확대해 나가고 있습니다. 사내에서 근무하는 모든 협력사 임직원까지 이상의 활동에 대한 범위를 확대하여, 안전보건에 대한 리스크를 줄여나갈 수 있도록 지원하고 정기적으로 점검하고 있습니다.

안전문화 조성

한국타이어앤테크놀로지는 안전을 최우선에 두는 성숙한 안전문화 정착을 위해 '5대 골든룰', '7대 안전행동 수칙'을 선정하여 교육 및 홍보 활동을 진행하였습니다. 중대재해로 이어질 수 있는 불안정한 행동을 예방하기 위해 '가동 중인 설비에 접근 금지', '안전방호장치 임의 해체 및 훼손 금지', '지정된 안전보호구 착용', '지게차, 밧데리카의 규정 속도 준수', '지정 장소 외 흡연 금지'로 구성된 '5대 골든룰'을 지정하였습니다. 그 외 자율적인 안전 체계를 구축하기 위해 '7대 안전행동 수칙'을 임직원들이 일상 생활에서 쉽게 접할 수 있는 다양한 사내 시설에 배치하고, 조회 시간에 홍보와 교육을 시행하였습니다. 이를 통해 자율적으로 안전행동 수칙을 지킬 수 있는 현장의 안전문화를 조성하였습니다.

안전하고 즐거운 일터 기본지키기

7대 안전행동 수칙

이것만은 **꼭꼭** 지켜주세요!

- 1 기계 트러블 조치시 꼭 **'LOTO'** 해 주세요.
Lock Out, Tag Out
- 2 **'개인 보호구'** 를 꼭 착용해 주세요.
- 3 **'작업 전 안전점검'** 꼭 실시해 주세요.
- 4 **'작업 후 정리정돈'** 꼭 실시해 주세요.
- 5 **'동료 위험행동'** 꼭 지적해 주세요.
- 6 **'위험을 감지'** 하면 꼭 행동을 멈춰주세요.
- 7 아무리 급해도 **'절대 서두르지 마세요.'**

SHE 진단 체계 고도화 및 중대재해 예방 활동

안전보건 관리 체계 점검의 실행력 강화를 위해 사업장별 중대 위험 점검 계획을 수립하고, 현장 중심의 집중 모니터링을 위한 상시·불시 점검을 시행하고 있습니다. 아울러 안전보건경영과 환경경영 시스템의 안정적이고 체계적인 운영을 위해 안전보건실무위원에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 국내 공장의 관리자와 현업 실무자, 협력사 담당자까지 총 86명이 워크숍에 참여하여 중대재해처벌법과 ISO 요구 사항에 대한 교육을 받고 위험성 평가 실습을 진행하였습니다.

이와 함께 위험 관리의 효과를 제고하기 위해 SHE 교차 점검을 도입 하였습니다. 이는 사업장 간 교차 점검을 통해 다른 시각으로 안전보건 위험을 발굴하고, 우수 활동을 확산하는 효과를 거둘 수 있습니다. 교차 점검 도입으로 미해결 이슈나 고질적 위험의 발굴과 개선에 집중함으로써 지속적인 위험 관리를 실천할 수 있었습니다. 또한 SHE 조직 내 'G.Plant SHE Best Practice' 제도를 실시하여 글로벌 공장의 우수한 사례를 서로 공유하며 각 사업장에 정착할 수 있도록 하였으며, 이를 통해 ISO 45001이 강조하는 지속적인 개선과 학습 그리고 안전문화 조성에 크게 기여하고자 하였습니다.

추가적으로 근로자 참여와 실시간 정보 공유를 위해 '안전사이렌' 활동을 도입하였으며, 현장에 즉각적인 경각심을 부여하여 중대재해를 사전에 예방하기 위한 목적으로 제도화하였습니다. 현장의 위험을 확인하고 현장 근로자의 목소리를 개선에 반영함으로써 형식적인 시스템 운영을 넘어 실제적인 위험 감소와 안전문화 향상을 도모할 수 있었습니다.

안전한 작업 환경 구축

국내 공장에서 가동되는 설비의 안전 확보와 중대재해 위험 포인트별 안전 고도화 추진의 일환으로 설비 안전을 위한 한국타이어앤테크놀로지 고유의 LOTO 시스템을 도입하였습니다. 2023년에 공정별로 샘플 설비를 적용하였으며, 이후 국내 공장 전 호기로 설비 확산 설치를 완료하였습니다. LOTO 절차의 정착과 활성화를 통해 트러블 조치 시 해당 절차가 필수적으로 운영되도록 교육과 실행, 홍보 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이와 함께 설비 자동화율을 높여 근로자의 근골격계 부담 작업을 줄이는 한편, 위험성 평가 결과를 반영한 설비 방호 조치를 확대하고 설비 오작동 방지를 위해 안전 PLC¹⁾를 적용하는 등 설비 안전 고도화를 단계적으로 진행하고 있습니다.

1) 안전 PLC: 안전 기능이 프로그래밍 되어 있는 설비 제어 부품



안전 점검 활동

임직원 건강 관리

근골격계 질환 예방 및 대응 체계 구축

한국타이어앤테크놀로지는 임직원들의 근골격계 질환을 예방하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 먼저, 회사는 국내 공장에서 근골격계 부담작업 조사를 실시하고, 인간공학 분석 프로그램을 활용해 작업 환경과 직무 공정을 분석합니다. 이를 통해 신체에 미치는 부담을 줄이기 위한 개선점을 도출하고, 자동화 및 설비 개선을 통해 신체적 부담을 경감하는 공학적 개선 작업을 추진하고 있습니다. 또한 반복적이거나 불안정한 자세를 유발할 수 있는 작업에 대해서는 작업 표준을 설계하고 개선하여 근골격계 질환을 예방하고 있습니다.

회사는 근골격계 재해 감소를 위한 협의체를 운영하여 업무 중 발생할 수 있는 질병을 분석하고 유해요인 조사 및 정기적인 현장 사원 의견 청취를 통해 문제점을 해결하기 위한 작업 공정 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 근골격계 통증을 호소하는 직원들에 대해서는 개별 맞춤형 재활 치료와 운동 처방 프로그램을 제공하여 통증이 심각한 질환으로 발전하지 않도록 지원하고 있습니다. 부속의원과 한의원, 운동처방사를 통해 사내에서 치료를 진행하며, 체외충격 치료와 같은 전문 치료 설비도 도입하여 근골격계 질환 예방 활동을 강화하고 있습니다.

이와 같은 체계적인 노력을 통해 한국타이어앤테크놀로지는 직원들의 근골격계 건강을 보호하고, 근골격계 질환 예방을 위한 적극적인 활동을 이어가고 있습니다.

임직원 건강검진 및 심리상담 지원

한국타이어앤테크놀로지는 임직원들의 건강한 삶과 질병 예방을 위해 법정 의무 건강검진 외에도 매년 건강검진을 지원하고 있습니다. 이를 위해 건강검진 관련 모든 업무를 처리할 수 있는 병원과 협업하여 종합건강검진과 채용건강검진 등을 지원합니다.

특히, 회사는 임직원들의 건강을 보다 세심하게 관리하기 위해 필수 암검진 항목을 강화했습니다. 위내시경, 복부초음파, 폐CT와 같은 필수 암검진 항목을 제공하고 있으며, 대장내시경을 포함한 대체 검진 항목 7가지 중 하나를 선택하여 검진할 수 있는 선택검진을 운영하여 선택의 폭을 넓혔으며, 배우자 검진 범위도 확장하여 기존의 위·대장 내시경 외에도 복부초음파를 추가하여 지원하고 있습니다. 이러한 다양한 건강검진 프로그램을 통해 임직원과 그 가족의 건강을 체계적으로 관리하고, 질병 예방을 위한 지원에 최선을 다하고 있습니다.

임직원들의 심리적 안정을 위해 전문 심리상담사를 배치하고, 이를 통해 직장 내 스트레스나 개인적인 어려움을 해결할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 다양한 소통 채널을 통해 직원들이 편안하게 상담을 받을 수 있도록 지원하며, 방문 상담 서비스도 제공하여 직원들이 일터 외에서도 심리적 지원을 받을 수 있게 하였습니다.

이러한 심리적 지원은 임직원들이 직장 내에서 보다 안정적이고 긍정적인 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 도와주며, 개인적인 문제로 인한 스트레스가 업무에 미치는 영향을 최소화하는 데 중요한 역할을 합니다. 회사는 심리적 지원을 통해 직원들의 정신 건강을 지키고, 직장 내 행복한 분위기를 만들어 나가고 있습니다.

질병 관리 체계 구축

한국타이어앤테크놀로지는 임직원들의 건강한 근무 여건을 조성하고, 공장의 생산 및 운영에 차질이 없도록 감염성 질병에 대한 철저한 대응 프로세스를 구축하였습니다. 이를 위해 각 사업장의 유관 부서와 협력하여 감염병 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 하였으며, 유관 기관들과의 원활한 협력 체계를 통해 공동 대응할 수 있는 인프라를 마련했습니다.

비상 상황에 대비하기 위해 위기 관리 대응 조직을 구성하고, 방역 활동에 최선을 다하고 있습니다. 방역 세부 지침을 마련하여 실시간으로 방역 활동을 점검하고 철저히 실행함으로써 임직원들이 안전하게 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이 모든 노력은 생산성과 안전을 동시에 고려하여 임직원들의 건강과 공장의 원활한 운영을 보장하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

위기 대응 시스템을 통해 감염병 발생을 포함한 다양한 비상 상황에 유연하고 신속하게 대처할 수 있는 기반을 마련하였으며, 전 임직원이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

작업 환경 관리 강화

임직원의 건강을 보호하고 쾌적한 작업 환경을 조성하기 위해 작업장 내 공기질, 소음, 조도, 온도, 습도, 화학물질 등 유해인자에 대한 노출 수준을 파악하고 결과를 게시하는 작업 환경 측정을 연 2회 진행하고 있습니다. 여름철의 경우에는 온열질환 예방을 위해 매일 시간 단위로 사업장의 온도 모니터링과 환경 개선에 집중합니다. 또한 국소배기 장치의 보수·개선, 급배기의 밸런스 확인과 조정을 실시간으로 진행하고 있으며, 청력 보존 프로그램을 통해 공정별 주요 소음원을 제거하는 활동도 펼치고 있습니다.



웰니스 센터

Community Engagement

한국타이어앤테크놀로지는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 사회적 가치를 창출하는 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 국내외 사업장에서 임직원이 참여하는 기부와 봉사 활동을 활발하게 실천함으로써 지역사회와 함께 성장하며 더 나은 세상을 만들어가고 있습니다.

임직원 참여

임직원 봉사단 운영

한국타이어앤테크놀로지는 일부 공장에서 자발적으로 운영되던 봉사 서클을 발전시켜 2013년 전사적 차원의 임직원 봉사단인 '동그라미 봉사단'을 공식 발족하였습니다. 이를 통해 기업의 사회적 책임을 실천하며 지역사회에 긍정적인 변화를 만들어가고 있습니다. 특히, 2024년 한 해 동안 임직원 봉사 활동이 국내 기준 누적 1만 2천 시간을 돌파하며 나눔의 문화를 확산하는 데 앞장섰습니다. 주요 봉사 활동으로는 가족과 함께 사회복지시설의 노후화된 담장과 건물 벽면에 벽화를 그려 쾌적한 환경을 조성하는 '벽화 그리기', 취약계층 아동들에게 스포츠 체험 기회를 제공하고 자신감을 키워주는 '사내 스포츠 동호회 재능기부', 도배·장판 시공, 미용 봉사, 이불 빨래 지원 등을 통해 취약계층의 주거 환경을 개선하고 독거 어르신에게 정서적 교감을 나누는 '정서·주거 환경 개선' 활동, 소외계층 가정을 위한 김장 나눔 활동인 '따뜻한 겨울나기 김장 대봉사', 임직원의 자발적인 참여로 혈액 수급 안정화에 기여하는 '따뜻한 생명나눔 헌혈 캠페인' 등이 있습니다. 이러한 다양한 봉사활동을 통해 지역사회에 지속적으로 기여한 결과, 한국타이어앤테크놀로지는 '2024 대한민국 자원봉사대상'에서 국무총리 표창을 수상하며 그 공로를 인정받았습니다.

해외 사업장에서도 봉사의 손길이 꾸준히 이어지고 있습니다. 헝가리 공장 임직원 봉사단은 공장 인근 유치원과 초등학교의 놀이 공간을 개선하여 '에코 스쿨'로 변모시켰으며, 학교 내 벤치를 도색하고 보수하여 커뮤니티 공간을 더욱 쾌적하게 만들었습니다. 공공 놀이터 시설을 정비해 지역사회 아동들이 보다 안전하고 즐겁게 뛰어놀 수 있도록 지원했습니다.

중국지역본부 임직원은 다양한 봉사 활동을 실천하여 지역사회와의 소통에 적극적으로 참여하고 있습니다. '한국아빠' 브랜드 활동을 통해 소외계층 아동 후원, 전통문화 체험, 노동 봉사 등 다양한 프로그램을 운영하며 아동들이 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 아동들에게 천연자원의 중요성을 알리기 위해 충칭 천연자원 박물관을 방문하는 등 교육적 활동도 함께 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 지역사회의 노인들에게 문화 오락을 제공하고 사회적 기업과의 관계를 촉진하는 활동도 펼치고 있습니다.

인도네시아공장 임직원은 발육 부진 아동을 위한 무료 급식 지원, 지역사회 나무심기 등 다양한 분야의 봉사 활동에 참여하고 있습니다. 국내 기준 2025년 14,000시간, 2030년 16,000시간, 2035년 18,000시간의 봉사 시간 달성을 목표로 꾸준히 봉사 활동을 확대할 예정입니다.



가족과 함께하는 벽화 그리기

전사적 사회공헌 추진 확대

글로벌 사회공헌 활동을 통해 확산하는 나눔의 가치

한국타이어앤테크놀로지는 각 해외 지역의 특성과 필요에 맞춘 사회 공헌 활동을 실천하며 지역사회와 함께 성장하고 있습니다. 꾸준한 활동을 통해 교통안전, 보건·의료 지원, 교육, 환경 보호 등 다양한 분야에서 긍정적인 변화를 만들어가고 있습니다.

헝가리공장은 타이어 기부, 지역사회 후원 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 2024년에는 150개의 소규모 기관과 3개의 대규모 기관에 총 1,598개의 타이어를 지원하여 이동성이 필요한 기관들이 보다 안전하고 효율적으로 운영될 수 있도록 도왔습니다. 또한 지역 병원의 간호 호출 시스템 설치를 지원해 의료 서비스 접근성을 높이고 지역사회의 의료 환경 개선에 기여하였습니다.

중국지역본부는 교통안전 캠페인을 적극 전개하는 한편, 백혈병 및 요독증 환자 지원을 통해 지역사회 복지 향상에 기여하고 있습니다. 또한 '손잡고 함께' 농촌 발전 캠페인을 통해 상하이시와 협력하여 농촌 빈곤 구제 프로젝트를 추진하고, 농촌 주민의 삶의 질 개선에도 힘쓰고 있습니다. 중경공장은 '6·15 전국 교통의 날'을 맞아 지역 주민을 대상으로 타이어 기초 상식 체험 프로그램을 운영하였습니다. 퀴즈와 게임 요소를 접목한 놀이형 콘텐츠를 통해 타이어 기술 기반의 참여형 과학 교육을 실시하고, 교통 안전에 대한 지역사회의 인식 제고에도 기여하였습니다.

인도네시아공장은 지역사회와 함께 성장하기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다. 대표적인 사업으로 의료기관과 교육 기관 등 공공기관의 이동성을 지원하는 타이어 기부를 꾸준히 진행하고 있습니다. 하누리(Hanuri) 교육 프로그램을 통해 베카시(Bekasi)

2024년 임직원 봉사 실적

구분	단위	한국	헝가리공장	중국본부	인도네시아공장	TOTAL
연간 봉사 참여 누적 인원	명	2,995	212	61	127	3,395
순수 봉사 인원		482	212	61	127	882
총 봉사 시간	시간	12,083	989	521	787	14,380
임직원 1인당 봉사 시간		1.9	0.3	0.1	0.5	0.8

지역사회 성장 지원

지역사회를 위한 상생 가치 실현

한국타이어엔테크놀로지는 사업장이 위치한 지역사회의 일원으로서 지역 취약계층을 위한 다양한 나눔 활동을 실천하고 있습니다. 특히, 연구소와 공장이 위치한 대전과 금산에서는 지역사회와의 상생을 위한 활동이 가장 활발하게 이루어지고 있습니다. 대전·금산공장은 매년 설·추석 명절마다 지역 소외계층을 위해 명절 음식과 생필품을 지원하며 따뜻한 정을 나누고 있습니다. 또한 지역사회에 수해가 발생했을 때는 복구 활동에 직접 참여하는 것은 물론, 자원봉사자들을 위해 빵과 음료 등 간식을 지원하며 신속한 피해 복구를 도왔습니다.

대전공장은 취약계층 아동을 대상으로 과학 교육을 제공하는 '사이언스 슬램D' 프로그램을 운영하여 창의적 사고와 과학적 탐구 능력을 함양할 수 있도록 지원하고 있습니다. 소외계층을 위한 LED 조명등 교체 사업을 통해 에너지 효율을 개선하고 안전한 생활 환경 조성에 기여하고 있습니다. 아울러 대덕구 신탄진동 무료급식소 '복지만두레 밥심지킴이'의 시설 개보수를 지원하여 보다 위생적이고 안전한 환경에서 급식 봉사가 이루어질 수 있도록 했습니다. 석봉동에서는 차상위 계층을 위한 공공 빨래방을 조성해 깨끗하고 위생적인 환경에서 세탁 서비스를 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

지역의 저소득층 청소년들에게 무료 기술 교육을 제공하여 취업 준비를 위한 소프트 스킬 향상과 직업 역량 개발을 지원하고 있습니다. 이 프로그램은 임직원이 직접 강사로 참여해 지역사회 교육 활성화에도 기여하고 있습니다. 2024년에는 영유아 건강 증진과 발육 부진(스텐팅) 예방을 위한 CSR 활동의 우수성을 인정받아 벵카시 정부로부터 '최우수 CSR/TJSLP(영유아 건강 증진 부문)'를 수상하는 영예를 안았습니다. 이번 수상은 지역사회 아동들의 건강한 성장과 균형 잡힌 영양 공급을 지원하는 다양한 사회공헌 활동의 성과를 인정받은 결과입니다.

NA본부는 지역사회의 주거 환경 개선을 위해 '해비타트 포 휴머니티(Habitat for Humanity)'와 협력하여 저소득층 가정을 위한 주택 건설과 노후 지역 재개발 프로젝트를 추진하였습니다. 이 프로젝트는 단순한 주택 지원을 넘어 지역주민들이 자립할 수 있는 기반을 마련하는 데 중점을 두고 있습니다. 커뮤니티 활성화와 경제적 자립을 돕는 다양한 프로그램과도 연계하여 운영함으로써 지역사회의 지속적인 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.



미국 테네시주 클락스빌 청소년 단체 설립 후원금 전달



취약계층 가정 연탄 나눔 봉사

금산공장은 취약계층 노후주택 수리사업을 통해 주거 환경을 개선하고 있으며, 금산군 제원면에서는 '희망나눔공간'을 후원해 필요한 식자재와 생필품을 지원하며 지역 내 취약계층의 생활 안정에 일조하고 있습니다. 또한 금산군 가정통합상담소를 통해 학대 피해자를 지원하여 이들이 신속하게 보호받고 건강한 일상을 회복할 수 있도록 돕고 있습니다. 이와 함께 금산군, 금산경찰서와 체결한 사회 취약계층 정착 지원 업무협약을 바탕으로 다문화 가정과 탈북민들을 위한 스포츠 관람을 지원하며 사회 적응을 돕는 활동도 이어가고 있습니다. 아울러 사회복지공동모금회에 2024년 8억 원, 2025년 9억 원의 이웃사랑 성금을 기부하는 등 지역사회와 함께 성장하는 기업의 역할을 다하고자 노력하고 있습니다.

전국 사회복지기관 차량나눔

한국타이어엔테크놀로지는 모빌리티를 기반으로 한 사회공헌 활동의 일환으로, 2024년 초록우산 어린이재단과 협력하여 차량나눔 사업을 진행하였습니다. 이번 사업을 통해 전국 사회복지기관을 대상으로 현대 스타리아, 스타리아 킨더, 기아 EV3 전기차 등 총 15대의 차량을 지원하였습니다. 특히, 스타리아 킨더는 어린이 보호 기능이 강화된 특수 차량으로, 아동복지시설과 특수학교에서 보다 안전한 이동을 돕습니다. 해당 차량에는 어린이 탑승 시 보호 장치가 적용되어 있으며, 이를 통해 사고 위험을 줄이고 이동 편의를 높이는 데 기여하고 있습니다. EV3 전기차 지원을 통해 친환경 모빌리티 확대에도 힘썼습니다. 사회복지기관이 운영하는 차량의 탄소 배출을 줄이고 전기차 도입을 촉진하는 것은 한국타이어엔테크놀로지가 추진하는 ESG경영과 기후 변화 대응 노력과도 맞닿아 있습니다.

2008년부터 시작된 차량나눔 사업을 통해 한국타이어엔테크놀로지가 지원한 차량의 누적 대수는 총 642대에 이릅니다. 차량나눔 사업은 사회복지기관의 교통 서비스 개선과 이동 지원을 강화하는 것을 목표로 합니다. 선정된 기관들은 서류 심사, 외부 전문가 평가, 현장 실사 등의 공정한 절차를 거쳐 선발되었으며, 지원된 차량을 활용해 보다 원활한 복지 서비스 운영이 가능할 것으로 기대됩니다. 차량나눔 사업은 한국타이어엔테크놀로지가 지속적으로 추진하는 모빌리티 기반 사회공헌 활동의 대표적인 사례로, 교통약자의 이동권 보장과 친환경 모빌리티 보급 확대에 기여하였습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자와 협력하여 사회적 이동성을 증진하고 지속가능한 교통 환경을 조성하기 위해 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.



2024 대한민국 자원봉사대상 국무총리표창 수상

차량나눔 수혜자 인터뷰

“아이들의 꿈을 함께 싣고 달립니다”

사천YWCA꿈샘지역아동센터 센터장 인터뷰



Q. 간단한 기관 소개를 부탁드립니다.

사천YWCA꿈샘지역아동센터는 경상남도 사천시에 위치해 있으며, 지역 사회 내 보호가 필요한 아동들을 대상으로 보호, 교육, 정서 지원, 가족 복지, 문화 체험 프로그램 등을 제공하고 있습니다. 현재 25명의 아동들이 센터를 이용하며, 다양한 성장 지원 활동에 참여하고 있습니다.

Q. 기존 차량 운행 상황은 어땠나요?

기존에 보유하고 있던 차량은 2008년식 스타렉스로, 사용한 지 15년이 넘어 차량 상태가 매우 노후화되어 있었습니다. 문 개폐 불량, 시트와 안전 벨트 파손 등으로 인해 아동들의 이동에 큰 불편과 안전 위험이 있었고, 특히 장거리 통학과 체험학습 이동 시 많은 어려움을 겪었습니다.

Q. 이번에 한국엔컴퍼니·한국타이어앤테크놀로지로부터 지원받은 차량은 어떤 의미가 있었나요?

이번에 지원받은 스타리아 킨더 차량은 아동 이동에 최적화된 전용 모델로, 우리 센터 아동들의 안전을 고려해 특별히 지원해주신 점에 깊이 감사드립니다. 넓은 공간과 최신 안전 장비를 갖춘 스타리아 킨더 덕분에 아동들이 보다 쾌적하고 안전하게 이동할 수 있게 되었고, 보호자로서도 큰 안심입니다. 아이들 역시 새로운 차량을 매우 좋아해 이동 시간이 더욱 즐거운 시간이 되었습니다.

Q. 이 차량을 센터 가족들이 직접 소개한다면 뭐라고 할까요?

“우리의 든든한 발이자 친구예요.”
늘 기다려주고, 힘들 때 데려다주고, 또 함께 웃으며 이동하는 ‘고마운 가족’ 같은 존재로 여겨지고 있습니다. 아이들 사이에서는 벌써 별명도 생겼을 정도로 정이 가는 존재입니다.

Q. 새로운 차량 지원 이후 어떤 변화가 있었나요?

안전성이 확보되면서 다양한 체험 프로그램 참여가 한결 수월해졌습니다. 특히 교통안전에 대한 인식이 자연스럽게 향상되어, 아이들 스스로도 안전 벨트를 착용하는 습관을 갖게 되었습니다. 차량을 이용한 이동 활동이 늘어나면서 아동들의 외부 체험 기회와 정서적 안정감도 함께 높아진 것을 느끼고 있습니다.

Q. 마지막으로 차량나눔 사업에 대한 소감을 부탁드립니다.

지역아동센터들은 한정된 자원 속에서도 아이들에게 더 나은 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이런 현실에서 아동 전용 안전 모델인 스타리아 킨더를 지원해주신 것은 단순한 차량 지원을 넘어 아이들의 꿈과 희망을 함께 실어 나르는 소중한 지원이었습니다. 한국엔컴퍼니·한국타이어앤테크놀로지의 따뜻한 나눔에 깊이 감사드리며, 앞으로도 아이들이 안전하고 건강하게 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

차량나눔 수혜자 인터뷰

“차량나눔으로 다문화가정 지원에 날개를 달다”

춘천시가족센터 센터장 인터뷰



Q. 춘천시가족센터는 어떤 기관인가요?

춘천시가족센터는 춘천시 다문화가정의 든든한 동반자로서, 다양한 가족들이 지역사회에 안정적으로 정착하고 성장할 수 있도록 지원하는 기관입니다. 특히 도심 외곽에 거주하는 다문화가정을 대상으로 다양한 상담, 교육, 사례 관리 서비스를 제공하고 있습니다.

Q. 차량 지원 전에는 어떤 어려움이 있었나요?

센터를 이용하는 다문화가정 대부분이 센터와 상당히 떨어진 외곽에 거주하고 있어 접근성이 매우 낮은 상황이었습니다. 기존에는 15년 이상된 스파크 한 대로 운행했는데, 차량이 노후되어 안전성과 기동성 모두에 큰 제약이 있었죠. 긴급한 사례 관리나 지원 요청이 있어도 즉시 대응하기 어려웠습니다.

Q. 이번 차량 지원을 통해 어떤 변화가 있었나요?

2024년 한국엔컴퍼니·한국타이어애펀테크놀로지 차량나눔 사업을 통해 전기차 EV3를 지원받게 되면서 센터의 기동성이 크게 향상되었습니다. 신속한 사례 관리 방문, 긴급 물품 지원, 한글 교육 등 다양한 서비스를 보다 빠르고 안전하게 제공할 수 있게 되었어요.

Q. 차량이 생긴 뒤, 가장 기억에 남는 순간이 있다면요?

첫 운행 날, 아이들이 “우와! 이 차 타고 가요?”라며 들뜬 표정으로 다가왔던 모습이 잊히지 않습니다. 부모님들도 “이제는 비 오는 날에도 걱정 없이 올 수 있어요”라고 말해주셔서, 모두에게 따뜻한 선물이 된 순간이었습니다.

Q. EV3 차량을 앞으로 어떻게 활용할 계획인가요?

현재는 긴급 방문 지원, 가족 상담, 교육 활동 등에 적극 활용하고 있으며, 향후에는 지역사회 캠페인, 이동형 프로그램 운영 등으로 활용 범위를 넓혀갈 계획입니다. 친환경 전기차라는 점에서도 지역사회에 긍정적 메시지를 전달할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

Q. 마지막으로 한국엔컴퍼니·한국타이어애펀테크놀로지에 한 말씀 부탁드립니다.

센터와 같은 현장 기관에게 차량 지원은 단순한 이동수단 그 이상의 의미를 가집니다. 이번 EV3 지원으로 다문화가정 지원의 속도와 품질이 모두 향상되었고, 센터를 이용하는 가족들에게도 실질적인 변화를 만들어 주었습니다. 진심으로 감사드립니다.

어린이 교통사고 예방을 위한 교통안전 활동

한국타이어엔테크놀로지는 어린이들의 안전한 이동권 보장을 위해 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 어린이 보호구역 내 교통안전 강화와 교통안전 교육 지원을 통해 지속가능한 교통 환경을 조성하는 데 기여하고 있습니다. 어린이 교통안전을 위해서는 대전 대덕구 새여울초등학교 어린이 보호구역에 방호 울타리를 설치하여 등하굣길 보행 안전을 강화하였습니다. 방호 울타리 설치를 통해 차량과 보행자 간의 사고를 예방하고, 지역사회와 협력하여 어린이 교통안전 인프라를 구축할 수 있었습니다. 앞으로도 어린이 보호구역 내 방호 울타리 설치를 지속적으로 확대해 더욱 안전한 통학 환경을 조성해 나갈 것입니다. 이와 함께 교통안전 교육을 위해서는 대전교통문화연수원에 소외계층 어린이를 위한 '드라이빙 스쿨'을 개설해 운영 중입니다. 이 프로그램은 교통안전 교육과 체험형 모빌리티 교육을 통해 어린이들이 올바른 교통문화를 습득하고 안전한 이동을 실천할 수 있도록 돕고 있습니다. 드라이빙 스쿨을 통해 어린이 교통사고 예방 뿐만 아니라 교통안전 인식 제고에 기여하고 있으며, 향후 지속적으로 교육 프로그램을 확대할 계획입니다.

이와 더불어 통학버스 차량 공유 서비스인 '옐로우버스'와 함께 경기도 일대에서 '안전을 더 안전하게'라는 슬로건 아래 통학버스를 운영하며 어린이들의 안전한 이동을 지원하였습니다. 해당 버스에는 레이싱카에 사용되는 4점식 안전벨트를 적용하고, 회사의 트럭·버스용 고성능 타이어를 장착함으로써 한국타이어엔테크놀로지의 첨단 기술이 직접적으로 반영될 수 있도록 하였습니다.

이처럼 한국타이어엔테크놀로지는 기술과 배려가 만나는 교통안전 활동을 통해 어린이의 더 나은 내일을 만들어가고 있습니다.

자원봉사자 감사음악회

한국타이어엔테크놀로지는 대전 지역사회의 자원봉사자들에게 따뜻한 감사의 마음을 전하기 위해 매년 감사음악회를 개최하고 있습니다. 2024년 감사음악회는 11월, 대전 엑스포 시민광장에서 열렸으며, 재난 복구 활동, 하천 환경 정비 등 보이지 않는 곳에서 묵묵히 헌신한 자원봉사자들의 노고를 격려하고, 자원봉사문화 확산을 도모하는 뜻깊은 자리로 마련되었습니다. 감사음악회는 2012년 뮤지컬 형식으로 처음 시작되었으나, 점차 대전지역의 자원봉사자, 사회복지기관 관계자들에게 감사의 마음을 전하는 행사로 발전해 왔습니다. 이에 따라 한국타이어엔테크놀로지의 사회공헌 활동을 조명하는 사회공헌 영상 리뷰와 다양한 음악 공연을 주요 프로그램으로 구성하여 참석자들에게 감동과 휴식을 선사하고 있습니다. 또한 2012년 400명에 불과했던 관객 수는 점차 증가하여 2024년에는 약 2,000명이 함께하는 규모로 확대되었습니다. 앞으로도 감사음악회를 단순한 문화행사를 넘어 한국타이어엔테크놀로지가 지역사회와 소통하고 자원봉사자들의 헌신에 감사를 표하는 의미 있는 문화 나눔 활동으로 발전시켜 나갈 계획입니다.



옐로우버스



자원봉사자 감사음악회

Appendix

- 69 Performance Summary
- 77 GRI Index
- 79 SASB
- 80 ESRS
- 82 UN SDGs
- 83 TCFD
- 86 TNFD
- 87 UNGC 및 대외 활동
- 88 제 3자 검증 의견서
- 90 온실가스 검증 의견서
- 91 참여자

S H A P I N G T H E V A L U E

Performance Summary

경제적 성과(연결 기준)

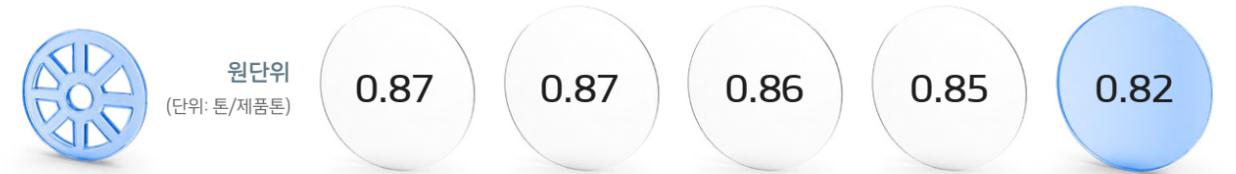
항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
매출	백만 원	6,453,072	7,141,137	8,394,203	8,939,621	9,411,948
지역별 매출 비중 ¹⁾	유럽	35.6	37.9	37.6	39.3	43.6
	미주	31.6	32.4	31.4	29.7	26.3
	한국	12.6	11.0	10.7	10.2	10.6
	중국	12.9	12.6	11.0	11.3	9.7
	중동·아주·아태	7.3	6.1	9.3	9.5	9.7
매출원가		4,550,060	5,193,837	6,291,656	6,043,640	5,943,938
매출총이익		1,903,012	1,947,299	2,102,547	2,895,982	3,468,010
영업이익		628,270	642,193	705,818	1,327,945	1,762,260
법인세비용차감전순이익		578,268	712,853	858,354	1,171,219	1,573,822
법인세비용		193,063	118,139	152,579	442,426	442,724
당기순이익	백만 원	385,205	594,714	705,775	728,793	1,131,098
기타포괄손익		(43,441)	272,900	9,576	122,695	592,224
당기총포괄이익		341,764	867,613	715,351	851,488	1,723,322
자산총계		10,658,548	11,694,297	12,581,364	12,763,306	15,849,745
부채총계		3,246,400	3,498,782	3,705,655	3,133,753	4,654,892
자본총계		7,412,148	8,195,514	8,875,709	9,629,553	11,194,853
특허 등록	국내	53	67	68	47	41
	해외	76	57	62	55	28
특허 출원	국내	85	85	77	92	177
	해외	67	38	23	15	37

1) 타이어 매출 기준

환경적 성과

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
LCA 수행 제품 비율(수량 기준)	%	25.2	30.1	32.0	38.7	44.2

주요 원자재 사용량



항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
천연고무	톤	290,076	284,071	298,923	283,580	295,288
합성고무		240,218	238,013	240,599	226,024	217,830
카본블랙		245,082	242,373	253,044	236,776	243,628
텍스타일코드		45,952	45,942	47,543	40,301	47,043
스틸코드		107,939	105,516	110,132	103,880	108,180
비드와이어		48,179	47,888	50,633	48,933	42,510
합계		977,446	963,803	1,000,874	939,494	954,479

환경적 성과

취수량



원단위
(단위: m³/제품톤)

5.35

5.55

5.16

5.13

4.79

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
대전공장	용수	1,315,752	1,258,048	1,431,463	950,794	747,441
	지하수	101,981	104,520	68,194	40,181	47,727
금산공장	용수	1,513,789	1,602,293	1,597,845	1,560,562	1,426,235
	지하수	0	0	0	0	0
강소공장	용수	670,418	752,942	551,741	696,568	680,290
	지하수	0	0	0	0	0
가흥공장	용수	687,010	724,699	687,317	744,373	784,350
	지하수	0	0	0	0	0
중경공장	용수	573,517	571,481	465,974	557,848	682,537
	지하수	0	0	0	0	0
형가리공장	용수	315,692	355,375	383,466	357,570	373,830
	지하수	90,846	113,636	103,418	95,819	103,669
인도네시아공장	용수	571,954	538,565	544,531	551,023	572,107
	지하수	0	0	0	0	0
테네시공장	용수	152,372	133,489	146,891	152,231	166,361
	지하수	0	0	0	0	0
합계	m³	5,993,331	6,155,048	5,980,840	5,706,969	5,584,547

처리수 배출량



원단위
(단위: m³/제품톤)

1.38

1.56

1.49

1.63

1.57

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024	
대전공장	m³	71,386	68,083	47,724	87,338	52,297	
금산공장		108,775	204,288	316,956	295,452	354,897	
강소공장		361,905	465,431	447,878	574,595	563,801	
가흥공장		465,693	482,627	446,746	384,131	432,769	
중경공장		284,148	224,459	172,672	214,174	186,829	
형가리공장		136,083	166,481	182,681	171,456	138,927	
인도네시아공장		31,303	32,131	33,190	15,633	12,493	
테네시공장		85,716	87,541	72,800	66,821	86,618	
합계		m³	1,545,009	1,731,041	1,720,648	1,809,600	1,828,631

처리수 재활용 비율



총 비율
(단위: %)

52.8

50.8

52.6

49.5

46.3

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
대전공장	%	89.3	88.4	92.4	82.6	88.0
금산공장		86.0	74.9	62.7	63.6	59.0
강소공장		16.4	6.7	18.7	16.7	17.7
가흥공장		0	33.1	38.1	41.2	10.6
중경공장		17.2	26.6	27.2	30.5	35.8
형가리공장		17.2	13.7	9.0	10.5	9.9
인도네시아공장		90.8	89.7	91.0	95.6	96.9
테네시공장		0	0	0	0	0

환경적 성과

SS(Suspended solid) 배출량



원단위
(단위: g/제품톤)

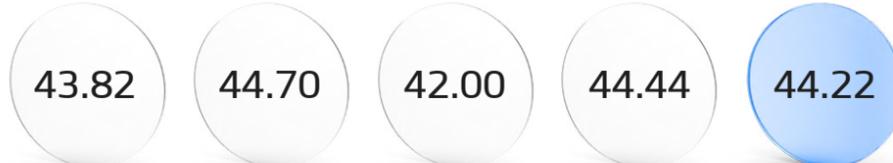


항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024	
대전공장	톤	0.4	0.3	0.3	0.8	0.3	
금산공장		0.2	0.7	0.7	0.7	1.1	
강소공장		3.2	3.5	5.8	5.6	6.9	
가흥공장		3.6	5.9	6.0	6.5	10.8	
중경공장		3.7	5.4	2.2	7.5	2.7	
헝가리공장		1.3	1.0	0.4	0.5	0.4	
인도네시아공장		1.4	2.7	1.8	0.3	0.3	
테네시공장		5.7	6.6	4.6	6.9	9.2	
합계		톤	19.5	26.0	21.8	28.7	31.7

폐기물 처리량



원단위
(단위: Kg/제품톤)



항목	단위	2020	2021	2022	2023 ¹⁾	2024
위탁 재활용	일반폐기물	35,879	36,496	34,703	35,214	38,066
	유해폐기물	2,385	2,942	2,572	2,845	3,576
위탁 소각	일반폐기물	3,407	2,982	4,540	4,928	4,487
	유해폐기물	2,573	1,820	2,307	2,611	2,361
위탁 매립	일반폐기물	4,415	4,980	4,274	3,569	2,815
	유해폐기물	419	383	254	226	203
합계	톤	49,077	49,603	48,650	49,394	51,508

1) 대전공장 화재로 발생한 폐기물 86,751톤은 포함하지 않음

에너지 사용량



원단위
(단위: GJ/제품톤)



항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
연료	GJ	4,257,385	4,501,513	4,572,434	4,760,054	4,594,967
구매 전기		5,374,855	5,322,029	5,409,855	5,224,239	5,365,414
재생에너지		53,337	65,859	134,957	67,515	93,327 ¹⁾
구매 스팀		2,381,085	2,136,910	2,154,324	1,596,851	1,537,568
합계	GJ	12,066,662	12,026,312	12,271,571	11,648,660	11,591,275

1) 재생에너지 인증서 구매량 39,211GJ은 포함하지 않음

환경적 성과

온실가스 배출량



항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
대전공장	Scope 1	47,336	42,026	43,575	43,571	38,538
	Scope 2	149,637	144,508	154,651	86,811	78,720
금산공장	Scope 1	75,953	71,424	75,383	80,835	79,413
	Scope 2	174,795	163,384	172,730	181,945	183,521
강소공장	Scope 1	1,138	857	818	868	852
	Scope 2	166,766	152,121	154,147	169,230	169,553
가흥공장	Scope 1	1,624	1,445	1,607	1,537	2,068
	Scope 2	164,633	156,690	157,543	165,291	178,953
중경공장	Scope 1	22,929	23,090	21,739	22,210	25,687
	Scope 2	64,898	68,762	65,367	54,232	57,821
헝가리공장	Scope 1	42,085	48,269	50,176	44,442	42,907
	Scope 2	43,484	49,028	43,238	45,785	42,042
인도네시아공장	Scope 1	33,249	33,905	31,592	33,025	31,329
	Scope 2	101,002	99,061	102,214	96,757	100,090
테네시공장	Scope 1	17,349	19,770	20,591	18,170	18,985
	Scope 2	30,000	29,817	29,553	30,550	30,268
주요 사무소 ²⁾	Scope 1	2,759	2,376	2,320	2,114	2,101
	Scope 2	10,399	10,938	11,265	10,816	10,927
자회사 ³⁾	Scope 1	1,917	2,345	603	453	1,736
	Scope 2	13,327	10,985	13,754	12,958	13,703
합계	Scope 1	246,339	245,507	248,404	247,224	243,616
	Scope 2	918,942	885,294	904,461	854,375	865,598
	Scope 1 + Scope 2	1,165,281	1,130,801	1,152,865	1,101,599	1,109,213

1) 8개 공장 기준
 2) 테크노플렉스, 테크노돔, 생산기술연구소
 3) 한국프리티전웍스, 한국엔지니어링웍스, 모델솔루션, 한국동그라미파트너스

온실가스 감축량

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
한국공장	tCO ₂ -eq	31,810	19,830	23,817	12,845	12,308
해외공장		11,879	34,658	31,816	12,482	24,043
합계	tCO ₂ -eq	43,689	54,488	55,633	25,237	36,351

에너지 및 탄소 비용 절감 금액

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
한국공장	억 원	26.30	16.37	33.13	37.28	48.86
해외공장		5.11	63.48	43.00	36.02	66.98
합계	억 원	31.41	79.85	76.13	73.30	115.84

에너지 저감 사업 투자 비용

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
한국공장	억 원	7.53	2.64	7.37	13.46	28.57
해외공장		4.79	11.94	29.78	38.37	66.60
합계	억 원	12.32	14.58	37.14	51.82	95.17

사회적 성과

임직원 현황

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
총 임직원 수	국내	6,503	6,523	6,781	6,278	6,228
	해외(주재원)	226	221	209	207	240
	해외(현지채용)	13,171	12,849	12,797	13,029	13,224
	합계	19,900	19,593	19,787	19,514	19,692
신규 채용	국내 사무기술직	72	106	188	142	198
	국내 생산기능직	198	255	530	90	126
	해외 사무기술직	245	337	345	335	388
	해외 생산기능직	860	772	896	1,060	984
업무 영역별	사무기술직	4,606	4,543	4,585	4,692	4,832
	생산기능직	15,294	15,050	15,202	14,822	14,860
고용 형태별	정규직	17,788	17,385	17,155	17,113	17,212
	정규직 비율	99.1	98.7	97.0	98.7	98.5
	비정규직	177	236	566	225	271
	비정규직 비율	0.9	1.3	3.0	1.3	1.5
고용 형태에 따른 지역별	Full Time	17,965	17,621	17,721	17,338	17,483
	Part Time	0	0	0	0	0
	정규직	6,354	6,524	6,441	6,281	6,219
	비정규직	188	251	588	250	286
고용 형태에 따른 지역별	한국	6,354	6,524	6,441	6,281	6,219
	중국	6,592	6,364	6,313	6,286	6,297
	유럽	3,545	3,462	3,447	3,585	3,689
	미주	1,273	1,230	1,186	1,305	1,431
	중동-아태	1,948	1,762	1,812	1,807	1,770
	합계	19,712	19,342	19,199	19,264	19,406
	한국	149	220	549	204	249
	중국	28	21	21	20	20
	유럽	4	2	7	9	9
	미주	4	5	5	12	7
중동-아태	3	3	6	5	1	
합계	188	251	588	250	286	

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
지역별	한국	6,503	6,744	6,781	6,485	6,468
	중국	6,620	6,385	6,388	6,306	6,317
	유럽	3,549	3,464	3,511	3,594	3,698
	미주	1,277	1,235	1,243	1,317	1,438
	중동-아태	1,951	1,765	1,864	1,812	1,771
	합계	19,900	19,593	19,787	19,514	19,692
연령별	30대 미만	20.1	18.2	18.2	16.6	15.9
	30~50세	69.5	70.1	69.1	69.9	69.4
	50세 초과	10.4	11.7	12.8	13.5	14.7
성별	남성	90.3	89.9	89.6	88.8	88.8
	여성	9.7	10.1	10.4	11.2	11.2
임직원이 아닌 근로자(협력사)가 업무를 수행한 경우 인원(피고용자가 아닌 근로자)	한국공장 도급사	명	약 1,400	약 1,400	약 1,400	약 1,130
육아휴직(국내)	당해년도 육아휴직 종료 인원	명	96	90	128	90
	업무복귀자	명	89	85	120	83
	복귀율	%	92.7	94.4	93.8	97.8
	육아휴직 대상 성별 인원	명	2,129	2,015	1,881	1,704
육아휴직(해외)	육아휴직 대상 성별 인원	명	97	101	99	89
	육아휴직 사용 성별 인원	명	69	95	145	90
	육아휴직 후 업무 복귀한 성별 인원	명	66	66	109	70
	육아휴직 후 복귀하여 12개월 근무한 성별 인원	명	23	19	19	13
여성 인력	당해년도 육아휴직 종료 인원	명	43	32	33	33
	업무복귀자	명	27	27	33	33
	복귀율	%	62.8	84.4	100.0	100.0
	여성 리더 비율	%	9.7	10.1	10.4	11.2
STEM Position 여성 비율	여성 리더 비율	%	7.5	8.4	7.7	8.0
	여성 관리자 비율(선임 및 책임)	%	15.9	16.6	17.0	17.1
	여성 관리자 비율(선임 이상)	%	15.5	16.2	16.6	16.7
	STEM Position 여성 비율	%	8.2	9.7	10.9	10.5

사회적 성과

임직원 현황

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024	
여성 인력	영업관리 부서 여성 비율	%	19.1	19.2	19.9	19.6	20.4
	여성 임원 인원	명	2	2	2	3	4
다양성	장애인(국내) ¹⁾	명	139	141	163	154	150
성별 신규 채용 인원	남성	명	1,091	1,158	1,550	1,226	1,347
	여성	명	284	312	409	401	349
성별 신규 채용 비율	남성	%	79.3	79.0	79.1	75.4	79.4
	여성	%	20.7	21.0	20.9	24.6	20.6
연령별 신규 채용 인원	30대 미만	명	865	826	1,196	858	919
	30~50세	명	458	558	662	677	665
	50세 초과	명	52	86	101	92	112
연령별 신규 채용 비율	30대 미만	%	62.9	56.0	61.0	52.7	54.2
	30~50세	%	33.3	38.0	33.8	41.6	39.2
	50세 초과	%	3.8	6.0	5.2	5.7	6.6
지역별 신규 채용 인원	한국	명	270	361	718	232	324
	중국	명	243	274	255	214	195
	유럽	명	433	409	503	648	576
	미주	명	384	364	318	448	526
	중동·아태	명	45	62	165	85	75
지역별 신규 채용 비율	한국	%	19.6	24.6	36.8	14.3	19.1
	중국	%	17.7	18.6	13.1	13.2	11.5
	유럽	%	31.5	27.8	25.8	39.8	34.0
	미주	%	27.9	24.8	16.3	27.5	31.0
	중동·아태	%	3.3	4.2	8.5	5.2	4.4
현지채용	해외 총 근무자 수	명	13,397	13,070	13,006	13,236	13,464
	해외 주재원 수	명	226	221	209	207	240
	현지 사원 수	명	13,171	12,849	12,797	13,029	13,224
	현지 사원 비율	%	98.3	98.3	98.4	98.4	98.2
	현지 사원 관리자 수 ²⁾	명	982	1,004	1,005	1,030	1,110
	현지 사원 관리자 비율 ²⁾	%	81.3	82.0	82.8	83.3	82.2

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024	
퇴직률	%	10.7	13.5	13.7	9.7	9.3	
성별 퇴직 인원	남성	명	1,792	2,218	2,209	1,497	1,466
	여성	명	340	429	507	400	371
성별 퇴직률	남성	%	84.1	83.8	81.3	78.9	79.8
	여성	%	15.9	16.2	18.7	21.1	20.2
연령별 퇴직 인원	30대 미만	명	1,077	1,263	1,188	610	828
	30~50세	명	874	1,127	1,269	952	873
	50세 초과	명	181	257	259	335	136
연령별 퇴직률	30대 미만	%	50.5	47.7	43.7	32.2	45.1
	30~50세	%	41.0	42.6	46.7	50.2	47.5
	50세 초과	%	8.5	9.7	9.5	17.7	7.4
업무 영역별 퇴직 인원	사무기술직	명	478	681	685	468	503
	생산기능직	명	1,654	1,966	2,031	1,429	1,334
자발적 퇴직률	%	7.3	10.7	11.0	7.4	7.2	
내부 총원 비율	%	85.6	74.5	71.5	85.1	79.9	
평균 근속연수(국내)	년	16.2	16.4	16.1	17.3	17.1	
성과 및 보상(국내)	정기 성과 평가를 받은 직원 비율	%	99.3	99.4	99.5	99.4	99.8
고충처리(국내)	고충처리 건수	건	19	8	4	4	4
노동조합(국내)	가입 대상 구성원 수	명	4,352	4,309	4,430	4,410	4,347
	가입 구성원 수	명	4,111	4,206	4,317	4,082	3,946
	가입 비율	%	94.5	97.6	95.0	92.6	90.8
건강과 안전 ³⁾	LTIFR(임직원) ⁴⁾	%	5.4	8.0	8.8	10.2	6.2
	LTIFR(협력사) ⁵⁾	%	3.7	5.5	9.3	12.7	12.4
	OIFR(임직원) ⁶⁾	%	3.11	5.68	5.62	7.48	4.13

1) 장애인 고용부담금 산정 내역의 12월 장애인 근로자 수 기준
 2) 관리자 기준 변경으로 인한 데이터 수정
 3) 임직원은 2021년까지는 글로벌 8개 공장 임직원만으로 계산하였으며, 2022년부터는 국내 전체 임직원과 해외 공장 임직원을 기준으로 계산함
 4) LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로 손실률
 5) 대전공장 및 금산공장 기준
 6) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병 발생률
 7) 임직원 국적별 비율: 한국 33.2%, 중국 32.1%, 헝가리 13.8%, 인도네시아 8.0%, 미국 6.6% / 관리자 임직원 국적별 비율: 중국 35.2%, 한국 35.1%, 헝가리 15.2%, 미국 7.0%, 인도네시아 4.3%

사회적 성과

임직원 직급별 남녀 임금 비율¹⁾

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
임원 (총연봉 기준)	남녀 임금 비율 (여성/남성)	94	97	95	94	97
	동일직급 남녀 임금 비율 (여성/남성)	99	101	101	100	106
임원 (총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율 (여성/남성)	79	93	85	84	83
	동일직급 남녀 임금 비율 (여성/남성)	98	99	100	100	106
관리자 직급 (총연봉 기준)	남녀 임금 비율 (여성/남성)	79	80	79	80	77
	동일직급 남녀 임금 비율 (여성/남성)	93	98	98	87	89
관리자 직급 (총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율 (여성/남성)	80	80	80	81	76
	동일직급 남녀 임금 비율 (여성/남성)	95	99	97	89	89
비관리자 직급	남녀 임금 비율 (여성/남성)	88	91	91	91	90
	동일직급 남녀 임금 비율 (여성/남성)	86	93	94	91	94

1) 초임은 남녀 차이 없이 동일하며 임금 수준은 평가 및 근속년수에 따라 달라짐

임직원 교육

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
인당 교육 시간	사무기술직	24.7	65.4	60.1	60.7	69.3
	생산기능직	17.6	27.1	23.5	30.7	33.9
	전체	20.5	36.0	32.0	38.8	43.9
인당 교육 비용	천 원	107	171	106	112	139
성희롱 예방 및 인권 교육(국내)	명	6,445	6,347	6,507	6,098	5,863

협력사

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
협력사 ESG 평가	국내	86	213	210	296	185
	해외	24	108	203	119	161
	합계	110	321	413	415	346
협력사 불만처리 건수 ¹⁾	건	11	19	10	12	15

1) 단순 시스템 사용 문의가 대부분이며, 100% 처리 완료됨

고객

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
소비자 의견 및 불만 건수(국내) ¹⁾	건	-	84	78	83	75
개인정보관련 고객 불만 건수(국내)	건	4	2	5	6	4
리콜 수(차량 기준) ²⁾	대	107	68	67.5	24	23.25
매출액 대비 리콜 비용	%	0.001	0.006	0.004	0.0001	0.0001
비자발적 리콜 타이어 수	개	0	0	0	0	0

1) 2021년부터 데이터 공개
2) 2021~2024년은 타이어 기준으로 접수가 되어 대수로 단순 계산한 값임

사회적 성과

사회공헌

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024	
사회공헌 활동 비용 현황	현금 지원 ¹⁾	3,496	3,396	3,730	2,693 ²⁾	2,553	
	현물 지원	573	4033	673	3,368 ³⁾	1,338	
	합계	4,069	7,429	4,403	6,061	3,891	
	연결 매출액 대비 비율	%	0.06	0.09	0.05	0.06	0.04
봉사 활동 (국내, 헝가리, 인도네시아)	총 봉사 활동 시간	시간	4,995	7,642	9,133	11,654	14,380
	총 봉사 활동 시간 가치 환산 금액	천 원	96,789	213,749	311,298	419,860	579,139
	연간 봉사 참여 누적 인원	명	526	2,627	1,704	2,688	3,395
	순수 봉사 인원	명	425	1,685	644	822	882
	총 봉사 활동 건수	건	81	98	189	316	432
	1인당 봉사 시간	시간	0.5	0.4	0.6	0.7	0.8
사회공헌 관리 비용 (사업장별 사회공헌 담당자 급여 등)	천 원	422,688	463,313	487,751	523,736	791,091	

1) 주요 기부처: 사회복지공동모금회, 대전광역시 자원봉사연합회, 금산군 지역사회보장협의체
 2) 2023년 대전공장 화재 피해 현금 보상액 27.7억 원 포함
 3) 2023년 대전공장 화재 피해 현물 보상액 5.3억 원 포함

정부출연금 현황

사업명	과제명	주관팀	총 개발 기간	정부출연금(단위: 원)			
				개발 기간 총액	2022년 투입 예산	2023년 투입 예산	2024년 투입 예산
자동차 안전성 향상을 위한 복합센서 내장형 스마트 타이어 기술개발	미래 자동차 안전성 및 기능 고도화를 위한 1Hz 급 복합센서 내장형 자동차용 스마트 타이어 기술개발	Mobility Solution Project	2023년 4월 ~2026년 12월	400,000,000	0	100,000,000	100,000,000
소재부품기술개발 사업 중 전략핵심소재 자립화 사업	(1세부)타이어용 초내마모 부타디엔 탄성소재 개발	선행Compound Project	2020년 4월 ~2024년 12월	173,000,000	60,000,000	70,000,000	43,000,000
폐 금형 재소재화 및 정밀 금형 제조기술 개발	적층제조기반 ±0.03 mm 급 고정밀 미세패턴 타이어 금형 제조기술개발	재료기획팀	2024년 7월 ~2027년 12월	1,050,000,000	0	0	150,000,000
마모입자(Euro-7) 대응을 위한 전기차 비배기계 친환경 소재, 부품기술개발	(1세부)전기차 주행제동 특성을 고려한 마모량 저감 친환경 타이어 개발	선행Compound Project	2024년 7월 ~ 2028년 12월	112,500,000	0	0	12,500,000
	(3세부)국제 표준반영 친환경차 배출 마모입자 평가 및 실증 기술개발	SHE연구팀	2024년 7월 ~ 2028년 12월	115,000,000	0	0	15,000,000

정책 영향 관련 단체/협회비

항목	단위	2020	2021	2022	2023	2024
정치기부금		0	0	0	0	0
산업협회, 상공회의소 등 ¹⁾	백만 원	1,494	1,490	1,766	2,212	2,730
대한타이어산업협회, USTMA, ETRMA, TIP(Tire Industry Project), WBCSD, KBCSD ²⁾ , 한국경영자총협회, 대한상공회의소 등						
총 정책 영향 관련 단체/협회비		1,494	1,490	1,766	2,212	2,730

1) 단체/협회비 납부 순위
 1. ETRMA(European Tyre and Rubber Manufacturers' Association): 862백만 원
 2. TIP(Tire Industry Project): 551백만 원
 3. USTMA(U.S. Tire Manufacturers Association): 495백만 원
 4. KOTMA(Korea Tire Manufacturers Association): 280백만 원
 5. WBCSD(World Business Council for Sustainable Development): 140백만 원
 2) KBCSD(Korea Business Council for Sustainable Development) 납부 비용: 20백만 원

GRI Index

General Disclosure

구분	no.	지표명	보고 페이지	비고
기업 및 기업의 보고 관행	2-1	조직 정보	p. 10	
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	p. 8	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처		
	2-4	정보 수정	p. 74	
	2-5	외부 검증	p. 88~90	
기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	p. 16	
	2-7	임직원 수	p. 73	
		연령별 임직원 비율		
		고용계약(Employment Contract)에 따른 성별 임직원 수		
		고용계약(Employment Contract)에 따른 지역별 임직원 수		
고용형태에 따른 성별 임직원 수				
2-8	피고용자가 아닌 근로자	p. 73		
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p. 23	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	p. 22	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p. 23	
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 22	사업보고서 
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임		
	2-14	지속가능성 보고서에서 최고 거버넌스 기구의 역할		
	2-15	이해충돌	p. 23	기업지배구조 보고서 
	2-16	중요 사항 보고	p. 18	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	p. 24	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	p. 25	
	2-19	보수정책		
2-20	보수 결정 절차			
2-21	연간총보상비율			

구분	no.	지표명	보고 페이지	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서	p. 8	
	2-23	정책 약속	p. 51	
	2-24	정책 약속 내재	p. 51~52	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	p. 28	
	2-26	우려 사항 조연 및 제기 메커니즘	p. 27~28, 52	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	p. 79	
	2-28	가입 협회	p. 87	
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	p. 31
2-30		단체 협약	p. 74	
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중대성 평가 항목 결정 프로세스	p. 32	
	3-2	중대성 평가 항목 목록	p. 33	
	3-3	중대성 평가 주제에 대한 관리	p. 34	

Material Topics

중대 이슈	구분	no.	지표명	구분	보고 페이지	비고
기후변화 완화 E	경제 성과	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회		p. 83~85	
		302-1	조직 내 에너지 소비량		p. 71	
	에너지	302-2	조직 외부의 에너지 소비		p. 85	
		302-3	에너지 강도		p. 71	
		305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)		p. 72	
	배출	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	지역 기반 데이터	p. 90	
				시장 기반 데이터	p. 72	
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)		p. 85	
		305-4	온실가스 배출 집약도		p. 72	
		305-5	온실가스 배출 감축			
에너지 효율성 관리 E	에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량		p. 71	
		302-2	조직 외부의 에너지 소비		p. 85	
		302-3	에너지 강도		p. 71	
		302-4	에너지 소비 절감		57,385 GJ	
		302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소		p. 38, 44~45	
유해/화학물질 관리 E	수자원	303-2	물 배출 관련 영향 관리		p. 39, 70~71	
		305-6	오존층 파괴 물질의 배출		0 tons of CFC-11	
	배출	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 공기 배출		p. 39	
수자원		303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호 작용			
	303-2	물 배출 관련 영향 관리		p. 39, 70~71		
	303-3	취수		p. 70		
	303-4	배수		p. 70~71		
	303-5	물 소비량		p. 70		
자원순환 관리 E	폐기물	306-3	폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)			
		306-4	미처분 폐기물(재활용 처리된 폐기물 총량)		p. 71	
		306-5	처리 방식에 따른 폐기물 총량(에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)			

중대 이슈	구분	no.	지표명	구분	보고 페이지	비고	
근로자 건강 및 안전 관리 S	산업안전보건	403-1	산업보건안전 관리 시스템		p. 60~62		
		403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사		p. 61		
		403-3	산업보건 서비스				
		403-4	작업 안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통				
		403-5	산업안전보건 교육				
		403-6	임직원 건강 증진 활동		p. 60~62		
		403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화				
		403-8	산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 임직원				
		403-9	업무 관련 상해(재해율)		p. 74		
		403-10	업무 관련 건강 상태(작업과 관련된 질병)				
근로자 인권 존중 S	다양성 및 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 구성 현황		p. 23~24, 73~74		
		405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율		p. 75		
	차별금지	406-1	차별 사례 및 시정 조치		p. 28, 52, 74		
		아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체		p. 53	
			409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체			
공급망 ESG 리스크 관리 S	기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계		p. 16		
		공급망 환경 평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체		p. 48~50	
	308-2		공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향 및 조치				
	아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체		p. 53		
		강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체			
			공급업체 사회적 영향 평가	414-1	사회적 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체의 비율		
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치			p. 41~42		
연구개발(R&D) 및 기술 혁신 E G	GRI와 일치하는 공개 항목 없음				p. 16, 56~57		

Others

구분	no.	지표 명	보고 페이지	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제 가치 발생과 분배	p. 69	
	205-1	사업장 부패위험평가	p. 27~28	
반부패	205-2	반부패정책 및 절차에 관한 공지와 교육 현황	p. 27~28	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p. 28	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	2023년 1건, 2024년 없음	
조세	207-1	조세 접근법	p. 16, 69	
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	p. 74	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	p. 73	
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	p. 75	
	404-2	임직원 직무 교육 및 전환 지원 프로그램(지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무 교육 및 평생 교육 프로그램)	p. 55~57	
	404-3	업무 성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	p. 74	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	p. 75	
고객안전보건	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	위반 사건 없음	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	p. 63~64	
고객정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	개인정보 유출 없음	

※ 2024년 환경법규 위반 건(USD \$10,000 이상): 1건

SASB

Transportation Sector - Auto Parts

구분	코드	회계 지표	보고 페이지
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	p. 71
		(2) 전력 사용 비율	
		(3) 재생에너지 사용 비율	
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서의 폐기물 총량	p. 71
		(2) 유해 폐기물 비율	
		(3) 재활용 비율	
제품 안전	TR-AP-250a.1	(1) 리콜 발생 수, 리콜된 제품 총량	p. 75
탄소 효율성 고려	TR-AP-410a.1	(1) 연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	p. 44
원재료 소싱	TR-AP-440a.1	(1) 주요 원재료 사용 관련 리스크 관리	p. 48~50
	TR-AP-440b.1	(1) 재활용 가능한 제품의 판매 비율	사업보고서를 통해 명시 
원재료 효율성	TR-AP-440b.2	(2) 재활용 또는 재생산된 원재료 투입 비율	미공개
	TR-AP-520a.1	(1) 반경쟁 행위 규제와 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실	

활동 지표	내용	
Activity Metrics	생산 제품의 생산량	
	생산 제품의 중량	미공개
	생산 공장의 면적	

ESRS

중대 이슈로 선정되지 않은 E3, E4, S3, S4는 생략함

2 - General Disclosures

지표 유형	공시 요구 사항	보고 페이지	
거버넌스	GOV-1	행정, 관리 및 감독 기구의 역할	p. 18, 20, 22~24
	GOV-2	행정, 관리 및 감독 기구에 제공된 지속가능성 정보	p. 18, 24
	GOV-3	보수 산정 체계 내 지속가능성 성과 통합	p. 25
	GOV-4	지속가능성 실사 보고	-
	GOV-5	지속가능성 공시 관련 리스크 관리 및 내부 통제	p. 18, 20, 29~30
전략	SBM-1	전략, 비즈니스 모델, 밸류체인	p. 11~12, 16
	SBM-2	이해관계자의 이해, 관점	p. 31
	SBM-3	중대한 영향, 리스크, 기회, 전략, 비즈니스 모델과의 연관성	p. 32~34
영향, 리스크, 기회 관리	IRO-1	지속가능성 리스크 및 기회를 식별, 평가, 우선순위화하는 프로세스	p. 18, 20, 29~30
	IRO-2	기업의 지속가능성 공시에 포함된 ESRS 공시 사항	p. 80~81

E1 - Climate Change

지표 유형	공시 요구 사항	보고 페이지	
전략	E1-1	기후변화 완화 및 적응을 위한 계획	p. 3, 83~85
영향, 리스크, 기회 관리	E1-2	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	p. 91
	E1-3	기후변화 정책 관련 활동 및 자원	P. 37~38, 83~85
지표와 목표	E1-4	기후변화 완화 및 적응에 대한 목표	p. 3, 36, 83~85
	E1-5	에너지 소비와 믹스	p. 71
	E1-6	Scope 1, 2, 3와 총 온실가스 배출	p. 3, 72, 85, 90
	E1-7	온실가스 제거 및 온실가스 완화 프로젝트(탄소배출권을 통한 자금 조달)에 대한 공시 요구 사항	-
	E1-8	내부 탄소 가격 제도	p. 37
	E1-9	중대한 물리적/전환 리스크와 기후 관련 기회로부터 예상되는 잠재적 재무 영향	p. 83

E2 - Pollution

지표 유형	공시 요구 사항	보고 페이지	
영향, 리스크, 기회 관리	IRO-1	영향 리스크 및 기회 관리	p. 18, 20, 29, 30
	E2-1	오염물질 관련 정책	p. 91
	E2-2	오염물질 관련 활동 및 자원	p. 39~40
지표와 목표	E2-3	오염물질 관련 목표	p. 36, 39
	E2-4	우려물질 및 고위험성 우려물질	p. 43
	E2-5	중대한 오염물질 관련 리스크 및 기회의 잠재적 재무 영향	-

E5 - Resource Use and Circular economy

지표 유형	공시 요구 사항	보고 페이지	
영향, 리스크, 기회 관리	IRO-1	영향, 리스크 및 기회 관리	p. 18, 20, 29, 30
	E5-1	자원 사용 및 순환경제 관련 정책	p. 91
	E5-2	자원 사용 및 순환경제 활동 및 자원	p. 4, 39, 43, 46
지표와 목표	E5-3	자원 사용 및 순환경제 목표	p. 4, 36, 42
	E5-4	자원 유입	p. 69~70
	E5-5	자원 유출	p. 70~71
	E5-6	자원 사용 및 순환경제 관련 리스크 및 기회의 예상 잠재적 재무 영향	-

S1 - Own Workforce

지표 유형	공시 요구 사항	보고 페이지
영향, 리스크, 기회 관리	S1-1 자체 근로자와 관련된 정책	p. 51, 60, 91
	S1-2 자체 근로자 및 근로자 대표의 영향에 관한 참여 프로세스	p. 52, 60
	S1-3 자체 근로자에 미치는 부정적 영향 완화 프로세스 및 고충처리 채널	p. 28, 52~53
	S1-4 자체 근로자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회에 대응하기 위한 활동, 접근법 및 효과성	p. 53, 61
지표와 목표	S1-5 자체 근로자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회 관련 목표	p. 47
	S1-6 임직원의 특성	p. 73
	S1-7 자체 근로자 중 비고용 임직원의 특성	p. 73
	S1-8 단체 교섭의 범위 및 사회적 대화	p. 73
	S1-9 다양성	p. 73~74
	S1-10 적정 임금	-
	S1-11 사회적 보호	p. 58, 73
	S1-12 장애가 있는 사람	p. 53, 74
	S1-13 교육 및 역량 개발 관련 지표	p. 75
	S1-14 안전 및 보건 지표	p. 74
	S1-15 일과 삶의 균형	p. 58
	S1-16 보상 및 임금 격차	p. 25, 75
	S1-17 위반사건, 고충 및 심각한 인권 영향	p. 28, 53

S2 - Workers in the Value Chain

지표 유형	공시 요구 사항	보고 페이지
영향, 리스크, 기회 관리	S2-1 밸류체인 내 근로자와 관련된 정책	p. 51, 91
	S2-2 밸류체인 내 근로자 영향 관련 참여 프로세스	p. 48~50, 60~61
	S2-3 밸류체인 내 근로자에 미치는 부정적 영향 완화 프로세스 및 고충처리 채널	p. 48~49, 60, 75
	S2-4 밸류체인 내 근로자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회에 대응하기 위한 활동, 접근법 및 효과성	p. 48~49, 60, 75
지표와 목표	S2-5 밸류체인 내 근로자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회 관련 목표	p. 47~48

G1 - Business Conduct

지표 유형	공시 요구 사항	보고 페이지
영향, 리스크, 기회 관리	G1-1 기업 행동 정책 및 기업문화	p. 27~28, 91
	G1-2 공급업체 관계 관리	p. 48~50
	G1-3 부패 및 뇌물 수수의 예방과 탐지	p. 27~28
지표와 목표	G1-4 부패 및 뇌물 수수 사건	p. 28, 79
	G1-5 정치적 영향과 로비 활동	p. 76
	G1-6 지급 관행	-

UN SDGs

한국타이어앤테크놀로지는 UN과 국제사회가 시행하는 UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 인류의 보편적 문제와 지구 생명환경 문제 해결에 관심을 가지고 적극적인 활동을 시행해 왔습니다. 향후 더욱 다양한 대응 활동을 통해 사회에 기여할 것을 약속합니다.

SDGs	대응 활동	보고 페이지
 빈곤 퇴치	재난 지원 활동	p. 64
	임직원 봉사 활동, 글로벌 사업장 지역사회 취약계층 지원	p. 63~67
 기아 퇴치와 식량 안보	천연고무 생산자 대상 지원 활동 및 교육을 통한 천연고무 재배지의 지속가능한 관리	p. 50
	안전 리스크 관리 등 안전하고 쾌적한 작업 환경 조성	p. 60~62
 건강과 웰빙	임직원 건강검진 및 심리상담 지원 등 건강 관리	p. 62
	지역사회 건강 지원 사회공헌(응급 의료 서비스, 난치병 어린이 캠페인, 스마트 정류장 등)	p. 63~64
	어린이 교통안전문화 확산을 통한 어린이 도로 안전 보장(스쿨존 교통안전 펜스 설치 등)	p. 67
	사업장 교육, 예술, 체육 관련 교육 지원	p. 63~64
 양질의 교육	임직원 자녀 및 소외계층 어린이 대상 과학캠프 운영	p. 58
	임직원 인권 교육 시행	p. 51
 성평등	여성 인재 양성 활동	p. 54
 물과 위생	폐수 처리수 재이용 확대를 통한 물 사용량 감소	p. 39
 지속가능한 에너지	신기술 도입, 재생에너지 사용, 에너지 관리 체계 구축	p. 37~38
	공정 에너지 효율 최적화, 에너지 누출 관리, 설비 운전방식 개선 등 에너지 절감 추진	p. 38
 좋은 일자리와 경제 성장	자회사형 장애인 표준사업장 동그라미 파트너스를 통한 장애인 고용 확대 및 안정화	p. 53

SDGs	대응 활동	보고 페이지
 지속가능한 산업, 혁신, 인프라	제품 전 과정 환경 영향 평가	p. 44
	R&D 연구 인력 역량 강화	p. 56
 불평등 완화	다양성과 포용성 리더십 교육 Common Group Activity 활동	p. 54
 지속가능한 도시, 커뮤니티	대기오염방지 신기술 적용을 통한 대기오염물질 저감	p. 39
	폐기물 발생 최소화 및 전문 위탁처리를 통한 폐기물 관리	
 지속가능한 소비 생산	폐기물 재활용 확대를 통한 자원순환 실현	p. 39
	지속가능한 원료 개발	p. 2, 43
	페타이어 이니셔티브 참여	p. 45
 기후변화와 대응	ESG Report 발간을 통한 지속가능성 정보 보고	p. 8
	2050 탄소중립 로드맵 추진, TCFD 참여, 협력사 탄소중립 활동 등 기후변화 대응 역량 강화	p. 3, 37, 49, 83~85
 해양생태계 보존	생물다양성 리스크 평가 및 보존 활동	p. 40~41
	수자원 사용 저감 활동	p. 39
 육상생태계 보존	EU 산림전용규정의 요구 사항 준수 - 공급망 내 원산지 확인 및 모니터링 강화	p. 21
	생물다양성 리스크 평가 및 보존 활동	p. 40~41
 정의, 평화를 위한 제도	정도 및 윤리경영 실천, 컴플라이언스 리스크 관리	p. 27~28
 글로벌 파트너십	지속가능한 발전을 위한 글로벌 파트너십 참여(UNGC, WBCSD, TIP, GPSNR 등)	p. 87

TCFD (Task force data-on Climate-related Financial Disclosures)

거버넌스

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

한국타이어앤테크놀로지는 2021년부터 이사회 산하 ESG위원회를 신설하여 최고 의사결정기구에서부터 기후변화 대응을 관리·감독하고 있습니다. 지속가능성을 핵심 가치로 하여 ESG 경영 전략과 중장기 사업 계획을 논의하고, 탄소중립 로드맵, 전사 온실가스 배출 감축 성과 등 주요 과제에 대한 실적 발표, 투자 검토 등 중대한 기후변화 안건이 매년 1회 이상 보고됩니다.

* 주요 성과 보고

- 2021년 ‘탄소중립 로드맵’ 승인
- 2022년 재생에너지 구매 계획, 에너지 절감 활동 결과
- 2023년 SBTi 승인 결과, 기후변화위원회 2023년 활동 결과 (에너지 절감 활동 82건), 글로벌 ESG 공시제도 의무화 전환 현황
- 2024년 탄소중립 로드맵 이행 현황, 기후변화위원회 2024년 활동 결과

CDP Mapping — C4.1, C4.2, C4.3

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는

경영진의 역할

CEO(Chief Executive Officer)는 ESG전략위원회 위원장으로서 기후변화 대응에 대한 전사 방향성, 중대한 투자에 대한 의사결정 등의 역할을 담당하고 있으며, 기후변화 전략에 대한 총괄 관리와 감독, 과제 추진에 대한 책임과 권한은 CAO(Chief Administrative Office)에 부여하고 있습니다. 또한 밸류체인에 걸친 기후변화 대응을 위해 3개 운영위원회(기후변화, 상품환경, 협력사)의 위원장(담당 임원)이 주요 과제를 발굴하고 관련 투자 집행과 실행을 담당하도록 하여 경영진의 책임을 강화하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지의 ESG 대응 전담 조직에서는 탄소중립 로드맵 및 SBTi 추진, TCFD 공시 등 기후변화 대응 전반의 내용들을 관리하고 이슈 사항에 대해 담당 임원과 CAO에 상시 보고하고 있으며, 중대 사항은 이사회에 직접 보고하고 있습니다. CEO 및 C레벨이 참석하는 ESG전략위원회는 연 1회 운영되며, 운영위원회는 연 3회 개최하여 분기별 현안을 검토하고 개선 필요 사항을 도출하고 있습니다.

CDP Mapping — C4.3, C4.4

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

전략

단기, 중기 및 장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

기후변화 리스크 요인

분류	기간			주요 위험 요인	발생 가능 리스크	잠재적 재무적 영향	대응 현황 및 계획	CDP Mapping	
	단기	중기	장기						
전환 리스크	정책 및 법률 (현재)	✓	✓	✓	온실가스 감축 규제 관련 정책 - 온실가스 배출권거래제 - 국가 NDC 및 탄소중립기본법	- 온실가스 감축률 및 유상 할당 확대	- 직간접 비용 증가 (이행 비용, 배출권 구매 비용, 규제 대응) - 사업장별 에너지 및 온실가스 감축 활동 실행 - 배출권 매매전략, 할당 취소 등 배출권 관리 강화	- 탄소중립 로드맵 및 전략 수립 - 법률, 시장 정보, 이슈 등 제도 변경·요구 사항 모니터링 - 사업장별 에너지 및 온실가스 감축 활동 실행 - 배출권 매매전략, 할당 취소 등 배출권 관리 강화	
	정책 및 법률 (신규)		✓	✓	기후 공시 규제화 공급망 실사법 디지털제품규정 (Digital Product Passport)	- 이해관계자 모니터링 강화 및 그린워싱 이슈 증가 - 공급망의 ESG 규제 미이행 - 제품 환경(탄소 포함) 정보를 디지털화하여 추적 및 공개 - 제품의 탄소발자국 정보를 소비자에 공개	- 간접 비용 증가(규제 대응) - 이익 감소(이해관계자 요구 미충족) - 직간접 비용 증가(현장 실사, 규제 대응) - 투자 비용 증가(디지털 추적 시스템 구축)	- 내부 공시 시스템 및 데이터 관리 체계 수립 - 기후변화 리스크 분석 및 TCFD 대응 강화 - 협력사 지속가능 지침, 공급사 실사 체계 마련 - 주요 생산지 RFID, 바코드 등 대안 검토	
	기술			✓	저탄소 기술, 원료 전환 자원순환(재활용 등) 기술 개발	- 저탄소 기술, 사업에 대한 투자 실패 리스크 - 저탄소 기술, 원료 확보 위한 R&D 투자 비용 증가 - 선도 업체들의 시장 선점 및 핵심 기술 독점 - 원가가격 경쟁력 저하 리스크 발생	- 직간접 비용, 자본 지출 증가 (투자 및 전환 비용 등)	- 저탄소 원료 기술 확보(Sustainable 선행 원료 발굴) - 친환경 제품 R&D(경량화, 회전저항 개선), 상용화 검토 - 자원순환 기술(타이어 열분해, 재활용 등) 검토	
	시장	✓	✓	✓	고객사 탄소 감축/ 친환경 생산 요구 증가	- 제품 탄소발자국 관리 및 저탄소 원료 사용 요구 증가 - 고객사와의 계약 불발	- 직간접 비용 증가 (재생에너지 인증서 구매 비용, 원료단가 상승)	- 재생에너지 장기 계약 추진(PPA 등) - 제품 전과정평가(LCA) 확대 - 저탄소 원료 확보 및 인증 추진(ISCC PLUS 등) - REC 등 재생에너지 인증서 구매 통한 고객사 대응	C3.1
	시장	✓	✓		화석연료 가격 변동폭 증가	- 에너지(전력, LNG 등) 비용 상승	- 직접 비용 증가(에너지 구매)	- 에너지 전환 투자 검토(태양광 설치, PPA 등)	
	시장		✓	✓	석유계 원자재 사용에 대한 부정적 인식 확산	- 친환경(바이오계열), 저탄소 원료 사용 요구 증가	- 직접 비용 증가(원자재 비용), 고객사 요구 사항 미충족 시 이익 감소	- 바이오 계열 원료(쌀겨 실리카, 민들레 추출 등) R&D	
평판	✓	✓	✓	탄소중립 선언 이행	- 이행 부진에 따른 대외 신뢰도 하락	- 기업 가치 하락	- 지속적 이행 기반 마련(ESG경영, 내재화, 관리 시스템)		
평판	✓	✓	✓	ESG 평가 확대, 대응 요구 강화	- ESG 외부평가 점수 등급 하락 - 기업 투자 가치 및 추가, 신용도 하락	- 기업 가치 하락, 투자 감소	- ESG 평가 결과 기반 개선 과제 도출 및 이행 - CDP 등 글로벌 이니셔티브 적극 대응		
물리적 리스크	급성	✓	✓		태풍, 폭우, 폭설, 허리케인 등 이상기후 및 극한 기상이변 현상 발생 증가	- 사업장 지역 내 한파, 태풍 등 발생으로 인한 생산·인프라 시설 손상			
	만성			✓	지구 평균기온 상승으로 인한 기후/생태계 환경 변화	- 수입 원부자재(천연고무 등) 공급지역의 이상기후 발생에 따른 원료 수급 차질 및 가격 상승 - 해수면 상승에 따른 물리적 리스크 발생 빈도 및 사업장 직접적 피해 증가	- 직간접 비용 증가 (공장 보수, 피해복구, 생산원가 상승 등)	- 정기적 사업장 보수 진행(누수, 방수 공사 등) - 비상 상황 대응을 위한 안전 교육 강화 - 지속가능한 천연고무 공급망 관리(GPSNR) 활동 지원	

전략

단기, 중기 및 장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

기후변화 기회 요인

분류	기간			주요 기회 요인	발생 가능 기회	잠재적 재무적 영향	대응 현황 및 계획	CDP Mapping
	단기	중기	장기					
에너지원	✓	✓	✓	탄소시장 참여 저탄소 에너지 사용	- 잉여 배출권 판매를 통한 수익 창출 - 외부 감축사업 개발 통한 수익 창출 기회 - 공정 에너지 효율화로 인한 에너지 비용 감소 - 재생에너지 프로그램 참여 및 정부보조금 지원 활용	배출권 매매로 인한 이익 증가 직간접 비용(운영 비용) 감소	- 탄소중립 로드맵 등 온실가스 감축 전략 수립 - 배출권 관리 및 전략적 매매 실행 - 에너지 효율 향상 및 에너지 전환을 통한 감축 실적 확보 - 외부 감축사업 개발 검토	
기회		✓	✓	자원의 효율적 사용 및 재활용-재사용	- 자원순환 기술 개발(열분해, 폐타이어 회수 등) - 원료 효율성 개선	직간접 비용 저감 (원료 구매, 폐기물 처리 비용 등)	- 타이어 열분해시설 투자 검토 및 폐기물 저감 노력 - TIP(Tire Industry Project) 통한 기술 연구 참여 - 공정 효율 향상 및 수율 개선	C3.6
시장, 제품 및 서비스		✓	✓	저탄소 제품 및 서비스 수요 증가 친환경 비즈니스 창출	- 전기자동차 전환으로 인한 전기차 제품 시장 활성화 - 제품 탄소발자국 감소를 통한 경쟁우위 확보 - 사업 다각화를 통한 신사업 발굴	친환경·저탄소 제품 및 서비스 수요 증가에 따른 이익 증가	- 전기자동차 전용 타이어 개발 및 생산, 브랜드 론칭 - 친환경 제품 기술(경량화, 회전저항 개선) 개발 및 적용 - LCA 통한 제품 탄소발자국 관리 - 신사업 투자 및 발굴, 사업 다각화 노력 지속	
회복탄력성		✓	✓	대체 자원의 확보 및 다양화	- 친환경 원재료 개발 및 기술 확보	신기술 확보 등 투자 수익 증가	- 바이오 계열 원료(쌀겨 실리카, 민들레 추출 등) R&D - 저탄소 원료 기술 확보(Sustainable 선행 원료 발굴)	

2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략

한국타이어는 IEA NZE 2050, RCP 8.5 시나리오를 기후변화로 인한 전환 리스크와 물리적 리스크 평가에 참고하였습니다.

IEA NZE 2050 시나리오

IEA의 NZE(Net Zero Emissions) 2050 시나리오는 2050년까지 지구 평균기온 상승을 1.5°C 이하로 제한하기 위한 매우 야심찬 기후 시나리오입니다. 본 시나리오는 다음과 같은 핵심 전제를 기반으로 합니다. 첫째, 태양광 및 풍력 중심의 재생에너지의 급속한 확대가 이루어질 것으로 가정하고 있으며, 2030년까지 전 세계 전력 생산에서 재생에너지가 차지하는 비중이 60%를 초과할 것으로 예상됩니다. 둘째, 탄소 가격의 지속적인 상승도 주요 요소입니다. 2030년에는 톤당 약 140달러, 2050년에는 250달러에 이를 것으로 예측되며, 이는 온실가스 감축을 위한 강력한 경제적 유인으로 작용할 것입니다. 셋째, 건물, 산업, 운송 등 주요 부문의 에너지 효율 향상이 필수적입니다. 2030년까지 에너지 효율은 30% 이상 개선될 것으로 전망됩니다. 넷째, 재생에너지 기술, 탄소 포집 및 저장(CCS), 전기차, 수소차 등 저탄소 기술의 빠른 개발과 상용화 또한 핵심 가정입니다. 그러나 이러한 시나리오에는 불확실성도 존재합니다. 국가별 정책 기조, 기술 발전 속도, 상용화 시점, 글로벌 경제 성장률, 에너지 수요 변화 등은 에너지 전환 속도에 영향을 미칠 수 있으며, 초기 투자 비용, 자본 조달 문제, 인프라 부족 등도 중요한 제약 요인으로 작용할 수 있습니다. 이러한 시나리오 분석 결과는 회사의 재무 계획, 목표 설정, 전환 전략 수립에 있어 중대한 영향을 미쳤습니다.

한국타이어애펀테크놀로지는 탄소 가격 상승에 대비해 탄소 배출 감축을 위한 설비 투자를 확대하고 있으며, 전 세계 생산공장에서 에너지 효율 향상과 감축 활동을 활발히 추진하고 있습니다. 특히 탄소규제 노출도가 높은 헝가리공장에서는 탄소배출권 구매 예산을 사전에 반영하고 있습니다. 2024년에는 약 95억 원을 에너지 절감 관련 투자에 집행했으며, 이 투자 규모는 매년 증가하고 있습니다. 또한 전기차 시장의 성장과 저탄소 타이어 수요 증가에 대응하고, 장기적인 매출 성장을 견인하기 위해 전기차 전용 타이어와 저탄소 제품 개발을 위한 R&D 투자도 강화하고 있습니다.

RCP(Representative Concentration Pathways) 8.5 시나리오

IPCC 5차 보고서에서 제시하는 RCP 8.5는 현재 추세대로 온실가스를 계속 배출하는 경우의 시나리오에 해당됩니다. 인간 활동으로 인해 21세기 말(2070 - 2099년)에 이산화탄소 농도가 940ppm에 도달하여 전 지구 평균기온이 4.8°C 상승하고, 강수량은 6.0% 증가하는 것으로 전망하고 있습니다. 한국의 경우, 평균기온 6.0°C 상승, 강수량은 20.4% 증가하는 것으로 전망되며 아시아 지역이 전반적으로 기후변화에 취약한 것으로 분석됩니다.

한국타이어애펀테크놀로지는 8개의 제조 공장을 보유하고 있으며, 이 중 아시아 지역에 5개 공장이 위치하고 있습니다. 평균기온 상승으로 인해 빈번하게 발생하는 극한기후 현상(폭우, 태풍, 폭염)은 생산 및 인프라 시설에 손상을 줄 수 있으며 원자재 수급에 차질을 줄 수 있습니다. 특히 천연고무는 주로 동남 아시아 지역에서 수입되고 있고 원자재 구입 비용 중 가장 높은 비율을 차지하고 있어 잠재적으로 리스크가 큰 요소입니다. 이에 따라 한국타이어애펀테크놀로지는 지속가능한 원자재 사용에 대해 중장기 목표를 설정하고 탄소중립 로드맵에 포함하였습니다. 지속가능한 천연고무를 위한 활동(GPSNR: Global Platform for Sustainable Natural Rubber)과 함께 대체원료 개발을 위한 R&D를 진행하고 있으며 주요 과제는 상품환경위원회를 통해 관리되고 있습니다. 또한 매년 누수 부위 점검 등 정기적인 보수 작업을 시행하고 비상 상황 대응을 위한 안전 교육을 강화하여 폭우 등 기상 현상으로 인한 피해에 대비하고 있습니다.

※ 한국타이어애펀테크놀로지 탄소중립 로드맵 세부 내용 참조: ESG Report 2021/22, 4pg

리스크 관리

기후변화 관련 리스크 식별 및 평가 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 주기적으로 기후변화 이슈와 리스크를 식별하고 평가하여 대응하고 있습니다. ESG 전담 조직에서 기후변화 리스크와 대내외 이슈 사항, 이해관계자의 요구 사항, 최근 이슈 등 기후변화 관련 리스크와 기회 요인을 식별합니다. 식별된 리스크는 영향도와 시급성, 발생 가능성을 검토하여 우선순위를 설정하고 핵심 리스크와 기회 요인은 경영진 및 ESG전략위원회에 보고하여 ESG 주요 과제와 예산에 반영됩니다. 이외에도 국내외 제도의 변경, 대내외 사업장 이슈 등 추가 식별되는 리스크는 필요에 따라 담당 임원과 CAO에 상시 보고하고 있습니다. 2024년에 개최된 전략위원회에서는 Green Technology(탄소중립 기술), 그리디 패리티, 재생에너지 전망 등 최근 트렌드와 회사에 예상되는 영향을 분석하고 CEO 및 경영진에 보고하여 전략 방향에 대해 논의하였습니다.

CDP Mapping — C2.2

기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차

기후변화 관련 리스크는 밸류체인 전반에 걸쳐 발생하기 때문에 8개 운영위원회 중 3개 위원회(기후변화, 협력사, 상품환경)에서 관리하고 있습니다. 기후변화위원회는 Scope 1, 2에 해당하는 제조 단계, 협력사 및 상품환경 위원회는 Scope 3에 해당하는 공급망, 원료 취득, 제품 개발, 전과정평가 등 리스크에 대해 주요 이니셔티브를 수립하여 이행하고 있습니다. 모든 위원회의 이니셔티브는 ESG전략위원회의 안건으로 상정되어 발표되며, 진행 현황에 대한 모니터링은 운영위원회를 통해 최소 연 3회 진행됩니다. ESG팀은 모든 전략위원회, 운영위원회의 운영을 관리하고 있으며, 수립된 이니셔티브 외에도 연중 추가 식별되는 리스크를 공유하고 과제로 반영될 수 있도록 관여하고 있습니다.

CDP Mapping — C2.2

기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 리스크 관리 체계에 통합되는 방법

한국타이어앤테크놀로지는 전사 리스크 관리를 위해 관련 부서에 발생가능한 리스크 유형과 세부 내용, 책임자, 달성 기한, 평가 방법 등의 내용을 매년 취합하고 있습니다. ESG팀에서는 식별된 기후변화 리스크 중 핵심 사항을 공유하여 전사 관리 체계에 반영되도록 하고 있으며, 배출권거래제 관련 예상되는 재무 영향(예상 구매·판매금액)을 공유하였습니다. 또한 CEO 및 CAO는 매년 ESG전략위원회를 통해 최근 이슈와 발생 가능한 리스크를 파악하고, 설비, 연구, 구매, 재무 등 관련 부문의 담당 임원은 운영위원회 위원장으로서 주요 과제를 발굴하여 이행함으로써 리스크를 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C2.2

지표 및 감축 목표

조직의 경영 전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표

Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(tCO₂eq), 글로벌 제품의 생산량(ton), 에너지 사용량 등을 통해 총량과 원단위를 함께 평가 지표로 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C7.54

Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 데이터

Scope 1, 2, 3 배출량 데이터는 내부적으로 프로세스화하여 체계적으로 관리, 공개하고 있으며, 외부 검증을 통해 데이터 신뢰도를 높여가고 있습니다. Scope 1, 2 배출량 산정 범위는 8개 제조 사업장에서 일부 자회사, 국내 사무소 배출량까지 확장하였습니다. 2019년을 기점으로 전반적으로 감소 추세에 있으며, 원단위 또한 꾸준히 개선되고 있습니다. Scope 3 배출량의 경우, 배출 규모, 감축 노력, 중요도 등을 고려하여 8개 카테고리를 주요 관리 범주로 선정하였으며, GHG Protocol의 ‘Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard’를 참조하여 배출량을 산정합니다. 외부 검증이 완료된 Scope 1, 2, 3에 대한 모든 데이터는 탄소정보공개 프로젝트(The Carbon Disclosure Project, CDP)를 통해 투명하게 공개되고 있습니다.

(단위: tCO₂eq)

카테고리명	2021	2022	2023	2024
구매한 제품 또는 서비스	2,586,742	2,594,189	2,581,936	2,717,292
자본재	107,186	156,972	189,687	219,865
Scope 1&2에 포함되지 않은 연료 및 에너지	317,397	335,798	239,281	243,191
업스트림 운송 및 유통	489,077	432,253	504,126	524,571
사업장에서 발생한 폐기물	7,493	10,136	11,003	10,194
다운스트림 운송 및 유통	2,481	7,476	8,697	34,350
판매된 제품의 사용 ¹⁾	27,320,917	25,501,726	25,825,175	25,727,447
판매된 제품의 폐기	14,606	14,092	7,557	7,681
투자	52,038	52,038	51,481	85,327
합계	30,897,938	29,104,680	29,418,944	29,569,918

1) GHG Protocol에 따르면, 타이어는 직접 연료를 사용하는 제품이 아니므로 해당되지 않으나, 매년 배출 추세를 확인하기 위해 optional 배출량으로 산정하였으며 SBTi target에는 포함되지 않음

CDP Mapping — C7.6, C7.7, C7.8

기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 성과 기술

한국타이어앤테크놀로지는 SBTi에 따라 사업장 탄소 배출량(Scope 1, 2)은 2019년 대비 2030년까지 46.2% 감축, 밸류체인에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)은 2030년까지 27.5% 감축하여 2050년 탄소중립 달성을 목표로 하고 있습니다. Scope 1, 2 온실가스 감축을 위해 설비 고효율화, 에너지 최적화, 재생에너지 사용 등의 활동을 추진하고 있으며, Scope 3는 친환경 원료 사용, 협력사 탄소중립 가이드, 친환경 제품 설계 등의 노력을 지속적으로 펼치고 있습니다. 2024년 Scope 1, 2 배출량은 2019년 대비 약 11.5%의 감축률을 달성하였습니다.

※ 2024년 세부 감축 활동 참조: p.37~38

CDP Mapping — C7.55

TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)

거버넌스

자연 관련 위험과 기회에 대한 이사회 차원의 감독

한국타이어앤테크놀로지는 2021년부터 이사회 산하 'ESG위원회'를 신설하여, 자연자본 이슈를 포함한 경영 전반에 걸친 지속가능성 리스크에 대해 최고 의사결정기구 차원의 관리·감독 체계를 갖추고 있습니다. ESG위원회는 기후변화와 생물다양성을 포괄한 자연 관련 중대 이슈를 지속가능경영 전략과 중장기 사업 계획의 핵심 항목으로 반영하고 있으며, 자연자본과 관련된 안건은 매년 1회 이상 보고되고 있습니다. 2025년부터는 TNFD LEAP 프레임워크를 기반으로 한 사업장 리스크 분석 결과를 포함하여 생물다양성 활동 계획을 보고 하였습니다.

자연 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

CEO(Chief Executive Officer)는 ESG전략위원회 위원장으로서 자연 자본 리스크 대응 방향성 설정과 생물다양성 관련 주요 투자 의사결정에 참여하고 있습니다. TNFD 대응을 포함한 자연자본 이슈는 2개 운영위원회(SHE, 사회공헌)의 위원장(담당 임원)이 주요 과제를 발굴하고 관련 투자 집행과 실행을 담당하도록 하여 경영진의 책임을 강화하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 ESG 대응 전담 조직에서는 자연 관련 목표에 대한 호부진 분석, LEAP 결과 기반의 리스크 우선 순위 분석 등 자연자본 리스크 대응 전반의 내용들을 관리하고 있으며, 중대 사항은 이사회에 직접 보고하고 있습니다. CEO 및 C레벨이 참석하는 ESG전략위원회는 연 1회 운영되며, 운영위원회는 연 3회 개최하여 분기별 현안을 검토하고 개선 필요 사항을 도출하고 있습니다.

TNFD 권고안에 따라 자연으로 인한 위험 및 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

전략

단기, 중기 및 장기에 걸친 자연 관련 위험 및 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

자연 관련 위험 요인

분류	기간			주요 위험 요인	발생 가능 위험	잠재적 재무적 영향	대응 현황 및 계획	
	단기	중기	장기					
전환	정책 및 법률	✓	✓	- EUDR - 복원 의무화 등 국내외 환경 규제	- 사업 인허가 지연 - 공급망 차질	- 사업 모델 전환 비용 - 조달 비용 증가	- 천연고무 공급망 지리적 정보 수집 및 산림전용 방지 관리 - 공장별 생물다양성 위험 평가 및 복원지 분석	
	기술	✓		- 재생 원료 확대 - 저탄소·친환경 기술 전환	- 투자 부담 - 공정 변경 지연	- 직접 비용 증가 - 경쟁력 저하	- 저탄소 원료 확보 및 인증 추진 - 자연 저영향 제품 R&D	
	시장	✓	✓	✓	- 시장 시그널 불확실성 - 소비자 인식 변화	- 고객 이탈 - ESG 점수 하락	- 매출 하락 - 조달 불이익	- 고객 대상 지속가능 보고 강화 - 시장 맞춤형 친환경 포트폴리오 확장
	평판	✓	✓	✓	- 보호구역 인접 사업장 무대응 - ESG 평가 확대, 대응 요구 강화	- ESG 외부평가 점수·등급 하락 - 기업 투자 가치 하락	- 기업 가치 하락 - 투자 감소	- TNFD 연계 공시 확대 - ESG 평가 결과 기반 개선 과제 도출 및 이행
물리적	급성	✓	✓		- 태풍, 홍수, 폭염 등의 이상기후 - 납기 지연	- 생산 중단 - 재고 손실	- 정기적 사업장 보수 진행(누수, 방수 공사 등) - 비상 상황 대응을 위한 안전 교육 강화	
	만성			✓	- 지속적인 온도 상승 및 수질 저하	- 생산성 저하 - 원료 수급 차질 및 가격 상승	- 생산원가 상승 - 제품 품질 저하	- 수자원 절약형 공정 개발 - NbS 기반 복원 적용 및 투자 진행

자연 관련 기회 요인

분류	기간			주요 위험 요인	발생 가능 위험	잠재적 재무적 영향	대응 현황 및 계획	
	단기	중기	장기					
기회	공간 기반	✓	✓		- 복원 가능한 고위험 지역 복원	- 복원 투자	- 자산가치 상승 - 인허가 용이	- STAR 복원 점수 기반 우선순위 분석 - 지역사회 협력 구축
	시장 기반	✓	✓	✓	- 지속가능 조달 시장 형성	- 신시장 진출 - 브랜드 가치 상승	- 매출 성장 - 경쟁력 강화	- 지속가능 조달 시스템 확립 - 지역별 포트폴리오 다각화
	운영 기반	✓	✓	✓	- 효율적 자원 사용 및 재활용 확대	- 운영 효율 향상 - 친환경 이미지 제고	- 비용 절감 - 수익성 향상	- 폐기물 재활용률 개선 및 저자원 신제품 개발 기획 - 친환경 소재 전환 및 LCA 분석 기반 상품 전략 수립

위험 관리

자연 관련 위험과 기회 식별 및 평가 프로세스

한국타이어애펀테크놀로지는 TNFD 프레임워크에 따라 자연자본 관련 이슈와 리스크를 주기적으로 식별하고 평가하고 있습니다. ESG 전담 조직에서는 수질, 토양, 대기, 생물다양성에 관한 대내외 이슈와 정책 변화, 규제 동향, 이해관계자 요구 사항 등을 종합하여 자연 관련 위험과 기회를 사전 식별합니다. 위험 및 기회 식별을 위해 IBAT(Integrated Biodiversity Assessment Tool), WWF Biodiversity Filter, WWF Water Filter, ENCORE 등의 데이터 기반 도구를 활용하여 사업장 단위로 멸종위기종 분포(IUCN Red List), 보호지역(PAs), 핵심 생물 다양성 지역(KBAs)과의 중첩 여부에 대해 분석하였으며, 지역별 위험 저감 점수와 복원 점수를 산정하여 우선순위를 설정하였습니다.

자연 관련 위험과 기회를 관리하기 위한 프로세스

자연 관련 위험은 생물다양성, 수질, 대기, 토양 등 밸류체인 전반에 걸쳐 발생하기 때문에 8개 운영위원회 중 2개 위원회(SHE, 사회공헌)에서 통합 관리하고 있습니다. SHE위원회는 사업장 환경 영향을 중심으로 대응 전략을 수립하고 있으며, 사회공헌위원회는 생물다양성 보존을 위한 지원 활동에 대해 관리합니다. ESG팀은 위원회 운영을 총괄하며 연중 추가 식별되는 자연 위험을 공유하고, 연계 이니셔티브 또는 개선 과제로 반영되도록 관리하고 있습니다. 운영위원회는 연 3회 이상 정기적으로 개최되며, 이행 현황은 분기별로 점검됩니다.

자연 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의

전반적인 위험 관리 체계에 통합되는 방법

자연 관련 위험은 관련 부서별로 리스크 유형, 영향도, 대응 방안 등의 내용을 정기적으로 취합하여 관리됩니다. ESG팀에서는 LEAP 기반으로 식별된 주요 자연 리스크에 대해 정리된 리스크 맵과 등급 분류 결과를 관계 부서에 공유하고, 복원 투자, 인프라 개선 계획과 연계하여 전사 관리 체계에 반영되도록 하고 있습니다. 또한 CEO는 매년 ESG전략위원회를 통해 최근 이슈와 발생 가능한 리스크를 파악하고, 설비, 연구, 구매, 재무 등 관련 부문의 담당 임원은 운영위원회 위원장으로서 주요 과제를 발굴하여 이행함으로써 리스크를 관리하고 있습니다.

지표 및 목표

조직의 경영 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 자연 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하기 위해 사용한 지표

한국타이어애펀테크놀로지는 생물다양성분만 아니라 수질, 대기 등 자연 자본 전반의 리스크와 기회를 평가하고 있습니다. 이를 위해 다양한 내외부 지표를 운영 중이며 주요 지표는 다음과 같습니다.

- ENCORE 기반 타이어 산업의 수질·대기·토양 의존성 및 영향 지표
- IBAT 및 WWF Risk Filter 기반 사업장 자연 관련 리스크 평가 결과
- STAR Score 기반 위험 저감 및 복원 기여 잠재력 점수
- PS6 기준 기반 공장별 보호지역 및 멸종위기종 수

이 지표들은 ESG팀 내에서 정기적으로 검토하며, 각 공장의 재무적 영향, 기회 실현 가능성을 종합적으로 평가하는 데 활용되고 있습니다.

UNGC 및 대외 활동

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국타이어애펀테크놀로지는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다.

이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	보고 내용	보고 페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인권경영 및 다양성 관리
	원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	p. 51~54
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	
환경	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	Eco Value Chain, Sustainable Product
	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
반부패	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	p. 36~46
	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	
	정도경영 및 윤리경영	p. 27~28

지속가능경영 관련 가입 주요 협회 및 단체

한국경영자총협회	한국무역협회	대한상공회의소
대한타이어산업협회 (KOTMA)	European Tyre&Rubber Manufacturers Association(ETRMA)	U.S. Tire Manufacturers Association (USTMA)
Japan Automobile Tyre Manufacturers Association(JATMA)	한국고무산업협회	대한산업안전협회
유엔글로벌콤팩트 (UNGC)	지속가능발전기업협의회 (KBCSD)	세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP(Tire Industry Project)
Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)	한국표준협회	환경보전협회

제 3자 검증 의견서

한국타이어앤테크놀로지 주식회사 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 ‘검증인’)는 한국타이어앤테크놀로지 주식회사(이하 ‘한국타이어앤테크놀로지’) 으로부터 ‘2024-25 한국타이어앤테크놀로지 주식회사 ESG보고서’ 이하 ‘보고서’)에 대한 제3자 검증을 요청받아 아래와 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 한국타이어앤테크놀로지에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행방법

본 검증은 AA1000AS(2008)¹⁾ 검증표준을 기준으로 Type 2 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였습니다. 또한 AA1000AP(2018)²⁾이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards 2021에 대한 요구사항 충족 여부 확인
- GRI Standards 2021을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙 준수 여부 확인
- 중대 주제(Material Issues)의 중요성 및 적절성 검토
- 보고서 내용의 적합성 및 표현상 오류 정정을 위한 타 출처와의 비교분석
- 주요 데이터 및 정보에 대한 근거 확인 및 내부 프로세스 및 시스템 확인을 위한 서울 본사 현장검증

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 한국타이어앤테크놀로지의 보고서가 GRI Standards2021의 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반 공개(Universal Standards)대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 중대 주제(Material Issues)의 경우 아래와 같이 중대 이슈 보고 공시(Material Topics) 및 주제별 공시 내용(Topic-specific Standards)을 충족하고 있음을 확인했습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

조직 및 보고 관행(2-1~5), 활동 및 임직원(2-6~8), 거버넌스(2-9~21), 전략, 정책 및 실행(2-22~28), 이해관계자 참여(2-29~30), 중대성 주제(3-1~3)

[주제표준(Topic-specific Standards)]

경제성과(201-1~2), 반부패(205-1~3), 반경쟁적 행위(206-1), 세금(207-1), 에너지(302-1~5), 용수(303-1~5), 배출(305-1~7), 폐기물(306-3~5), 협력업체 환경평가(308-1~2), 고용(401-1,3), 산업안전보건(403-1~10), 훈련 및 교육(404-1~3), 다양성 및 기회균등(405-1~2), 차별금지(406-1), 아동노동(408-1), 강제노동(409-1), 지역사회(413-1), 공급업체 사회평가(414-1~2), 고객안전보건(416-1~2), 고객정보보호(418-1)

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

한국타이어앤테크놀로지는 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통한 소통활동을 추진하 고 있음을 확인하였습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 주요 이해관계자를 고객, 임직원, 지역사회, 협력사, 주주 및 투자자, 정부의 6가지 그룹으로 정의하고 있으며, 각 그룹의 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 수렴된 이해관계자 의견은 경영전략에 반영되고 있으며, 이와 같은 경영의사결정 반영 프로세스는 좋은 사례로 판단됩니다.

중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

한국타이어앤테크놀로지는 중대성 평가 프로세스를 통해 당사의 중대 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. GRI Standards 2021, UN SDGs, ESRs와 같은 국제 표준 및 평가 기준 분석, 미디어리서치, 동종업계 및 주요기업사례 벤치마킹 등 이슈 Pool을 구성하였으며, 내·외부 이해관계자 대상으로 환경사회 중대성 및 재무 중대성에 대한 의견을 수렴하여 중대 이슈를 선정하였습니다. 또한, 이중 중대성 평가를 통해 도출된 이슈를 이해관계자 매트릭스와 연계하여 보고함으로써 중대 이슈에 대한 한국타이어앤테크놀로지의 향후 대응 방향 성을 제시하고 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 한국타이어앤테크놀로지가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 중대 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 전략을 수립 하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 실시하는 이해관계자 설문조사 및 인터뷰를 통해 중대 이슈에 대한 한국타이어앤테크놀로지의 대응을 객관적으로 파악하였습니다. 더불어, 한국타이어앤테크놀로지는 지속가능경영 중대 이슈를 중심으로 대응 활동 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

영향(Impact): 조직이 미치는 영향력에 대한 고려

한국타이어앤테크놀로지는 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. ESG 경영을 통해 환경 및 안전에 대한 영향과 사회적 이슈에 주목하고, 부정적 영향을 최소화하기 위한 제품과 개발활동을 보고서에 공개하고 있음을 확인하였습니다.

신뢰성(Reliability): 특정 정보의 신뢰도 및 품질

검증인은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시했으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터를 통해 신뢰할 수 있는 정보임을 확인하였습니다. 본 검증인은 지속가능성 성과 정보에서 의도된 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못했습니다.

제한 사항

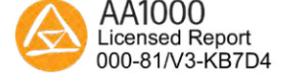
본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였 습니다. 현장검증은 경기 본사에 대해 실시 하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 한국타이어앤테크놀로지의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

권고 사항

본 검증인은 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제안하는 바입니다.

- 한국타이어앤테크놀로지는 환경, 사회, 지배구조 각 영역별 총 8개의 중대 이슈를 도출하고 세부적으로 보고하였습니다. 그리고 각 중대 주제에 대한 전략 및 정책, 거버넌스, 활동 및 성과를 체계적으로 관리하고 투명하게 공개하고 있습니다. 향후에도 한국타이어앤테크놀로지가 수행하고 있는 ESG 경영 및 사업 성과를 이해관계자와 공유할 수 있도록 꾸준히 모니터링하여 연속적으로 공개할 것을 권고합니다.

1) AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조 직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가 능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음
 2) AA1000AP(2018): AA1000 Accountability Principles Standard(2018)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음



2025년 6월
 한국생산성본부 회장
박성중

검증 팀장
장평희

한국생산성본부 ESG컨설팅센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

온실가스 검증 의견서

온실가스 배출량 검증

한국타이어앤테크놀로지(주)

검증대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 한국타이어앤테크놀로지(주)¹⁾(이하 '회사'라 함)의 2024년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사 기준): 경기도 성남시 분당구 판교로 286

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

- Scope 1, 2: 2024년 기준 회사의 해외사업장 6개소, 국내 사업장 및 자회사 4개사
- Scope 3: 2024년 기준 회사(국내 및 해외 사업장)가 자체적으로 선정한 9개 카테고리

* 해외사업장(HP, JP, CP, MP, IP, TP), 국내 자회사(HDP, HEW, HPW, MS)
* 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 9, 11, 12, 15

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
 - ISO 14064-1: 2018, ISO14064-3: 2019
 - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
 - GHG Protocol Corporate Standard
 - WBCSD/WRI, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
- 배출계수
 - Environmental Product Declaration evaluation coefficient(2021)
 - Ecoinvent database, TIP_PCR_RawMat_LCIA, Ecoeye EEIO

보증 수준

본 검증은 'ISO14064-3: 2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, 한국품질재단의 의견은 다음과 같습니다.

- Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- Scope 1, 2 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었으며, 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- Scope 3 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 가정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설명되어 있습니다.
- 따라서 다음의 2024년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂e)

구분	Scope 1	Scope 2	Scope 1 + 2	Scope 3
지역 기반 ¹⁾	123,563	597,298	720,861	29,569,918
시장 기반 ²⁾	123,563	592,431	715,994	

1) 지역 기반(Location-based)은 국가전력망 기준의 전력사용에 따른 Scope 2로 보고된 온실가스 배출량을 의미함
2) 시장 기반(Market-based)은 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 의미함
3) 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 배출량 총계와 실제값이 ±1tCO₂e 미만의 차이가 발생할 수 있음

2025년 06월 20일

CEO **Ji-Young Song**

Korean Foundation for Quality

Ji Young Song

참여자

제작 참여자

ESG 보고서 제작 총괄

발간 총괄	김봉근
발간 기획	이예진, 안명금
디자인 총괄	강승구
디자인 기획	김보령

제작에 참여하신 분들

김기웅, 김민지, 김신아, 김혜원, 박정연, 박준태, 손수진, 송예찬, 송태훈, 안채린, 양희울, 우정윤, 이경림, 이용우, 장선미, 정경임, 정선미, 조용진, 최현실, 최호균

참여 기관

외부 검증기관	한국생산성본부
디자인	(주)더모멘츠

한국타이어앤테크놀로지 채널

ESG 커뮤니케이션 채널

E-mail	esg@hankookn.com
Tel	82-31-5178-7282

참고 자료

사업 보고서	🔗
기업지배구조 보고서	🔗
CDP 보고서	🔗
ESG Policy	🔗
윤리규정	🔗
윤리규정 정관	🔗

Social Media

 페이스북	 유튜브	 네이버 블로그	 네이버 포스트
---	--	--	--

한국타이어앤테크놀로지 사이트

 한국	 글로벌
---	--

